

Magazin

Raznobojna paleta novosti



- ▶ **Certifikat** 60-godišnjeg životnog vijeka JUBIZOL sustava u Velikoj Britaniji
- ▶ **JUBINI** s certifikatom sukladnosti za kontakt s hranom
- ▶ **JUPOL** deveti put zaredom prima nagradu Trusted Brand
- ▶ **Nova formula** JUBOLIN Classic



Ivica Vlahek, voditelj tehničko informativne službe

Poštovani čitatelji,

jesenski broj JUB Magazina donosi Vam izbor tema koje su nas tijekom godine zaokupljale, odnosno kojima smo se bavili; od uvijek aktualne energetske učinkovitosti, društveno odgovornog ponašanja, do različitih aktivnosti usmjerenih prema pojedinim ciljnim skupinama i našim partnerima.

Upravo na polju energetske učinkovitosti predstoji nam još mnogo izazova, kako se približava krajnji datum obveze primjene standarda pasivne gradnje u projektiranju i gradnji objekata, sve je više aktivnosti usmjerenih u pronalaženju rješenja na tom području. JUB je taj izazov (i priliku) na vrijeme prepoznao i već sada smo u stanju ponuditi tržištu tehnološka rješenja koja zadovoljavaju buduće zahtjeve na planu visoko učinkovite toplinske izolacije na objektima. Upravo projekt JUBHome predstavlja tehnološki doseg koji omogućuje ispunjavanje zahtjeva koje pred nas postavlja europska direktiva br. 31/2010. U ovom broju JUB Magazina predstavljamo drugi dio projekta JUBHome WALL, s kojim slijedeće godine planiramo tržištu ponuditi cjelovito rješenje projektiranja i izgradnje objekata nul energetske razine.



Donosimo Vam niz zanimljivih članaka o upotrebi JUB-ovih proizvoda za osjetljive ciljne skupine potrošača, kako po pitanju neškodljivosti premaza u kontaktu s hranom, tako i za anti alergijske premaze za zidove.

Odgovaramo na Vaša pitanja, donosimo informacije o našim novim članovima Grupe JUB, predstavljamo aktivnosti JUB Akademije i ponosno predstavljamo osvojena priznanja i dobivene certifikate.

U rubrici Reference izabrali smo nekoliko objekata čija su pročelja obrađena JUB-ovim sustavima toplinske izolacije JUBIZOL koji svojim izgledom dodatno pridonose izgradnji povjerenja naših potrošača i svjedoče o razini kvalitete naših proizvoda.

Nismo zaboravili predstaviti dobra rješenja uređenja prodajnih prostora naših partnera, kao i redovnu rubriku predstavljanja naših poslovnih partnera, ovaj puta je to trgovina Delta color iz Slavenskog Broda.

Nadamo se da ćete u novom broju JUB Magazina pronaći zanimljive i korisne informacije, te nadahnuće za ponovnu upotrebu naših proizvoda.

Izdavač: JUB d.o.o.
Glavni i odgovorni urednik: Siniša Soldić
Sadržajni urednik: Ivica Vlahek
Autori: Jelka Slatinšek, Staša Marolt Sevšek, Mihael Mlinar, Boštjan Janc, Nevenka Kobal, Urška Kerpan, Ekipa JUBHome, Danijel Lisičić, Andrej Grad, Katja Strle in Nastja Iskra.
Kreativna osnova i oblikovanje: Dada Pokorn
Tisak: Stega tisak d.o.o. 2016
Naklada: 1500 primjeraka

Adresa: JUB d.o.o.
Ulica hrvatskih branitelja 11
10430 Samobor



Plastik SI d.o.o. je nova članica Grupe JUB

JUB-H d.d. ove je godine u travnju od Društva za upravljanje potraživanjima d.d. otkupio sva potraživanja i cjelokupni poslovni udio u tvrtki AHA Plastik d.o.o. iz Kanala, koja je dugogodišnji strateški dobavljač plastične ambalaže za Grupu JUB i jedna od vodećih tvrtki među proizvođačima plastične ambalaže u Sloveniji.

Tvrtka AHA Plastik d.o.o. se prije nekoliko godina našla u vrlo ozbiljnim financijskim problemima, nakon čega je uslijedio postupak prisilne naplate i ulaz DUTB d.d. kao jedinog dioničara. Tvrtka DUTB d.d. je 2015. godine započela postupak prodaje imovine i poslovnog udjela u AHA Plastik d.o.o. U cilju osiguranja pouzdane i fleksibilne dugoročne opskrbe Grupe JUB plastičnom ambalažom, odlučili smo kupiti imovinu i poslovni udio od DUTB d.d. U travnju 2016. još su dvije tvrtke postale dio Grupe JUB: AHA Plastik d.o.o. iz Kanala i AHA Plastik d.o.o. Inđija - Srbija, sa ukupno 105 zaposlenih, koje će uskoro promijeniti svoj naziv u Plastik SI d.o.o., odnosno Plastik INS d.o.o. Direktor obje tvrtke ostaje Peter Peternel.

Mi ćemo nastojati osigurati konstantni rast i stabilnost obje tvrtke Plastik. Takav trud je vrlo važan gledajući njihov dugoročni razvoj i potencijal.



Proizvodnja plastičnih izdelkov, d.o.o.



Certifikat 60-godišnjeg životnog vijeka JUBIZOL sustava u Velikoj Britaniji

Desete godine JUB-ove prisutnosti na tržištu, a nakon višegodišnjeg rada i uloženog truda matične tvrtke u Sloveniji i predstavnika u Velikoj Britaniji, zaslužio smo dobiti certifikat instituta British Board of Agrément (BBA), koji potvrđuje 60-godišnji životni vijek toplinsko izolacijskih sustava JUBIZOL EPS.

U pravo vrijeme, prije očitog izlaska Velike Britanije iz Europske unije. Certifikatom osiguravamo nesmetanu prodaju, u slučaju da Velika Britanija istupi sutra i poništi sve certifikate EU. Trenutačno je u izradi istovrijedni certifikat za sustave JUBIZOL MW, koji se odnosi na sustave s pločama, odnosno lamelama od mineralne vune.



Certifikat nije istovjetan s garancijama za jednaka vremenska razdoblja, on je potvrda da se toplinsko izolacijski sustavi, poštivajući upute za ugradnju i održavanje fasadnog sustava, zadržavaju najmanje 60 godina na fasadi – i to u tako kišnom području. Britanska vlada je bila među prvima koja se zalagala za poštivanje načela Kyotskog protokola kako bi čim prije počela snižavanje dozvoljenih količina ispuštenog ugljikovog dioksida. Uvela je subvencije kroz program The Green Deal za mjere koje tomu pridonose. Što je duži životni vijek toplinsko izolacijskog sustava, državna subvencija je viša. Svaka ugradnja takvog sustava sama po sebi donosi promjene u ispustu CO₂ u atmosferu.



JUBINI s certifikatom sukladnosti za kontakt s hranom

JUB je za svoje proizvode JUBIN Akrilin, JUBIN Decor Universal i JUBIN Lasur dobio certifikat Nacionalnog laboratorija za zdravlje, okoliš i hranu.



Primjereno za površine u kontaktu s hranom.

Drvo, kao jedan od najstarijih građevinskih materijala, vrlo često se koristi i za površine koje su neprestano u dodiru s hranom. Među njih često svrstavamo drvene kuhinjske stolove i police, kolica za serviranje, servirne drvene i ukrasne posude, a posebno pčelinje košnice. Ako želimo tim korisnim predmetima produžiti životni vijek potrebno ih je pravilno održavati, a posebno ako na njima svakodnevno pripremamo ili serviramo hranu koju jedemo. Za trajniju zaštitu i njegu drvenih proizvoda, koji su primjereni upotrebi na površinama gdje dolazi do dodira s hranom, u JUB-u preporučamo proizvode JUBIN Akrilin, JUBIN Decor Universal i JUBIN Lasur. Dobivanjem potvrde - certifikata sukladnosti "Safe for food contact" – dokazujemo da ti proizvodi odgovaraju svim propisanim standardima za njihovu sigurnu upotrebu.



Maskota Bojan na CICI festivalu

Bojan, naša maskota, krajem svibnja je na CICI festivalu u Razdrtu (Postojna, Slovenija) uveseljavao djecu koja su tijekom godine marljivo sudjelovala na CICI vježbama. Već se osmu godinu zaredom na završnoj zabavi okupljaju djeca i njihovi roditelji s područja Postojne, Hruševja, Rakeka, Ajdovščine, Vipave, Knežaka, Kopra, Nove Gorice, Ilirske Bistrice, Cola i Prestranka.

Osim natjecanja u raznim sportovima, obiteljskih i šaljivih štafetnih igara, djeca su na radionicama bojali svoje kuće iz snova i crtali na stalcima kao pravi slikari. Bojan ih je pritom poticao i stalno im pomagao, a po završetku programa djeca su se s veseljem slikala sa najdražom maskotom. Na dječjim se licima moglo vidjeti oduševljenje, posebno kod onih koje je Bojan nagradio JUB-ovim paketom.

Na samom kraju događanja, predsjednica sportskog društva Jasmina Žvokelj upitala je djecu što im se na festivalu najviše sviđelo, a djeca su jednoglasno u mikrofon odgovorila: »Booooojaaaaan«.



ISKRENA
ZAHVALA
za pomoć z dobrinami in dobrotami pri organizaciji Cici zaključka

Jub
d.o.o.

Postojna, 30. 6. 2016
www.cicitelovadba.si

vodja ekipe
Cici telovadbe
Jasmina Žvokelj



JUPOL - deveti put zaredom prima nagradu »Trusted Brand«

Ove su godine po deseti put podijeljena priznanja »Trusted Brand« onim brandovima kojima slovenski kupci daju najveće povjerenje. Potrošači su u kategoriji boje za dom iznova za pobjednika odabrali marku JUPOL koja svojom tradicijom na tržištu ulijeva povjerenje već 47 godina te se kao ugledan brand pojavljuje i na mnogim drugim europskim tržištima. Ime JUPOL je među našim kupcima već desetljećima sinonim za kvalitetnu unutarnju zidnu boju, s kojom je u konačnici povezan i uspješan razvoj JUB-a u zadnjih pet desetljeća.

Časopis Reader's Digest izvodi jedno od najvećih potrošačkih istraživanja već šesnaest godina, dok slovenski ispitanici proizvode u različitim kategorijama ocjenjuju posljednjih deset godina. U kategoriji boje za dom, najboljeg od ponuđenih pouzdanih brandova potrošači odabiru devet godina, a dobitnik ovog uglednog priznanja svake je godine tvrtka JUB za boje iz skupine JUPOL. Nagrada Trusted Brand 2016 za proizvode skupine JUPOL potrošačima ubuduće može služiti kao vodič za kvalitetnu kupnju.



Mladi slovenski pčelari i JUB

Udruga pčelara Slovenije (ČZS) je prvu subotu u svibnju u OŠ Markovci organizirala 39. državni susret i natjecanje mladih slovenskih pčelara kojem je prisustvovalo 485 učenika iz 103 pčelarske udruge. Ovogodišnjom kampanjom JUBINI ZA MED, koja traje do kraja kolovoza, tvrtka JUB podržava ČZS na način da pčelarskim udruženjima u osnovnim školama pomaže obnoviti njihove školske pčelinjake.

Uz podršku svojih kupaca, JUB je od svakog prodanog proizvoda ČZS-u namijenio kanticu boje JUBIN Decor i JUBIN Lasur, koje će naknadno, na završnoj svečanosti 20. rujna, biti predane osnovnim školama.

JUB na tržištu nudi dva tipa premaza: klasični, na osnovi otapala (pokrivni JUBIN Email Universal koji se upotrebljava u sustavu sa temeljnim premazom JUBIN Wood Primer) i ekološki proizvod izrađen na vodenoj osnovi (JUBIN Lasur kao transparentni premaz i JUBIN Decor Universal kao pokrivni premaz). Za zaštitu pčelinjaka su primjerena oba, iako su vodeni premazi ekološki prihvatljiviji, zbog čega ih za zaštitu košnica u JUB-u preporučujemo kao prvi izbor.

Na ovogodišnjem natjecanju radila se provjera znanja na tri razine u pisanom obliku, pretežno iz teorijskog znanja s područja pčelarstva i prepoznavanja medonosnih biljnih vrsta. U sklopu manifestacije već sedmi put zaredom proglašeni su pobjednici natjecanja za najljepše oslikanu košnicu, u kojem je sudjelovalo 22 kluba sa 85 košnica. Komisija je odabrala 10 najboljih. Prva nagrada pripala je dvanaestogodišnjem Davidu Pucelju iz OŠ Stari trg pri Ložu, druga nagrada sedmogodišnjoj Maši Sovre iz trboveljske OŠ Ivan Cankar, a treća jedanaestogodišnjoj Barbari Absec iz OŠ Loka Črnomelj. Dobitnici su za nagradu dobili proizvode obitelji JUBIN.



Natječaj »Obojana klima slovenskog javnog prostora« pod JUB-ovim pokroviteljstvom

Na Arhitektonskom fakultetu (Slovenija) su u nastavni program uveli novi kolegij Boje u arhitekturi, kako bi budući arhitekti raspravljali i učili o upotrebi boja na fasadama. Studenti će tako naučiti stručne kriterije potrebne prilikom odabira primjerenih nijansi za objekte, kako bi isti bili skladni s prirodom i okolišem u koji su smješteni.

JUB takve aktivnosti fakulteta snažno podupire, budući da se arhitekti kao savjetnici i dizajneri u JUB Design Studiju prilikom izrade simulacija i za vrijeme stručnog savjetovanja susreću sa nerazumnim zahtjevima kupaca u čijem slučaju postoji mogućnost da u naše prirodno okruženje unesu izraziti nesklad. Za bolju kvalitetu i uravnoteženi izgled javnog vanjskog prostora, arhitektonska struka ulaže trud već desetljećima, no i dalje se broj nekontroliranih i neprimjerenih nijansi u okolišu značajno ne smanjuje.

Studenti su, između ostalog imali natječaj, u sklopu kojeg su dobili zadatak pronaći i fotografirati obiteljsku kuću na području Slovenije koja po njihovoj procjeni stvara najveći nesklad, odnosno nesmisleno obojanu fasadu u odnosu na arhitektonske zahtjeve, veličinu, orijentaciju i okoliš, tj. javni prostor gdje je kuća smještena. Studenti su odabrali po jednu fotografiju propisane veličine, a komisija sastavljena od predstavnika Arhitektonskog fakulteta i tvrtke JUB je odabrala finalne tri fotografije koje su najviše opravdavale cilj ove vježbe, odnosno služile kao loš primjer dizajna fasade. Studenti arhitekture su kroz ovu vježbu naišli na mnogo neskladnih objekata koji, odabirom neprimjerenih nijansi, crta ili geometrijskih likova na fasadi ugrožavaju izgled cjelokupnog okoliša.

Na proglašenju pobjednika, tvrtka JUB je nagradila praktičnim nagradama troje najboljih studenata koji su pronašli najveće kontraste između fasade obiteljske kuće i okoliša.



Slika: JUB-ov primjer dobre prakse; računalna simulacija nastala u JUB Design Studiju.

Imate li i vi problema s alergijama?

Predstavljamo vam JUPOL Bio Silicate – boju primjerenu za alergičare. Zadnjih desetljeća učestalost alergijskih oboljenja raste; oko 35 % populacije u Europi ima povremene simptome alergijskih oboljenja. S alergijama se suočava već svako četvrto dijete mlađe od 10 godina.

Budući da osjetljivost na kemikalije postaje sve veći problem, u JUB-u smo razvili unutarnju boju JUPOL Bio Silicate, koja je primjerena za upotrebu u prostorima u kojima borave ljudi s alergijama. JUPOL Bio Silicate ne sadrži tvari koje obično mogu uzrokovati alergijske reakcije. Zbog visoke pH vrijednosti sprečava razvoj i život mikroorganizama te nisu potrebni drugi konzervansi u proizvodnji boje. Korišteni su pažljivo odabrani materijali, koji kod ljudi alergijama provjereno ne uzrokuju alergijske reakcije. Boju JUPOL Bio Silicate stoga preporučamo svima koji žele izbjeći dodatne senzibilizacije i neugodne alergijske reakcije.



Prvi slovenski proizvod s potvrdom instituta ECARF

Unutarnja boja JUPOL Bio Silicate je prvi slovenski proizvod s potvrdom instituta ECARF. Fondacija ECARF je osnovana 2003. godine i podupire klinička znanstvena istraživanja na institutu Charité, najvećoj sveučilišnoj klinici u Berlinu. Klinička studija je bila izvedena u laboratorijima, gdje su boju JUPOL Bio Silicate nanijeli na ploče. Kod osoba s potvrđenom dijagnozom umjerene ili jake astme, koje su bile u zatvorenom prostoru izložene boji JUPOL Bio Silicate, po završetku izlaganja ocjenjivani su utjecaji na oči, nos i plućni kapacitet. Nijedna od testiranih osoba kod izmjerenih parametara nije imala reakcije te je prema ocjeni instituta ECARF boja ocijenjena kao odlična za takve skupine ljudi.



JUBIZOL

Imate poteškoća s ugradnjom fasade u zimskim mjesecima?



JUBIZOL Winter paket

- JUBIZOL Lepilna malta Winter** omogućava primjenu materijala na temperaturama do -10°C .
- JUBIZOL Finish Winter Additive** u kombinaciji sa žbukom **JUBIZOL Unixil finish Winter**, produžuje otvoreno vrijeme žbuke i ne utječe na njezin konačni izgled. Ugradnja pripremljene žbuke je moguća pri temperaturama od $+1$ do $+15^{\circ}\text{C}$ i pri povišenoj relativnoj vlažnosti zraka, do 95%.

Thermo-izolacijski sustav za interijer

Je li vam je poznat onaj neugodan osjećaj hladnoće kad se naslonite na zid? U JUB-u smo razvili Thermo sustav koji daje osjećaj topline i osigurava uštedu energije. Termoizolacijska unutarnja boja JUPOL Thermo s masom za izravnavanje JUBOLIN Thermo, ujedno je dobitnik ekološke nagrade časopisa Finance.

Boja JUPOL Thermo i masa za izravnavanje JUBOLIN Thermo sadrže posebna šuplja punila, koja smanjuju toplinsku provodljivost. Takva punila imaju veće izolativne osobine, a istovremeno smanjuju masu premaza. Sustav Thermo je zato primjeren za prostore u kojima se duže zadržavamo i želimo imati osjećaj topline pri dodiru zidne površine. Prije svega preporučamo ga za zidne površine okrenute prema sjeveru, za zidne površine bez izolacije i u slučaju toplinskih mostova, dječjih soba...

Glavne osobine sustava Thermo:

- ▶ Zbog dobrih izolacijskih svojstava, osigurava uštede u zagrijavanju do 2 EUR/m² fasadne površine godišnje;
- ▶ daje osjećaj topline;
- ▶ primjeren za ublažavanje manjih toplinskih mostova;
- ▶ smanjuje mogućnost nastanka kondenzacije vlage;
- ▶ jednostavan za nanošenje.

* Sustav Thermo ima dobre izolacijske osobine i smanjuje toplinsku provodljivost. Nanosi se 2x JUBOLIN Thermo i 2x JUPOL Thermo.



JUPOL

Tražite boju koja daje osjećaj topline?

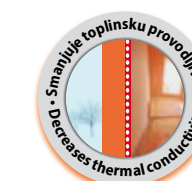


3 glavne karakteristike:

1. Zbog dobrih izolacijskih svojstava, sustav Thermo* osigurava uštedu u zagrijavanju do 2 EUR/m² fasadne površine godišnje**.
2. Sustav daje osjećaj topline.
3. Premošćuje manje toplinske mostove.

*Sustav Thermo = JUPOL Thermo + masa za izravnavanje JUBOLIN Thermo.

** Vrijedi za betonske zidove.





JUPOL Trend inspiracijski listići

Za naše kupce smo pripremili listiće kojima im sugeriramo kako jednostavno možemo s različitim nijansama boje JUPOL Trend kreirati drugačije ambijente. Inspiracijski listići su raspoloživi na svim prodajnim mjestima i u našem JUB Design Studiu.



Nova formula JUBOLIN Classic

Nanošenje mase za izravnavanje JUBOLIN Classic zbog njene žilavosti je tradicionalno bio zahtjevan postupak.

U istraživanjima smo utvrdili da izvođači radije upotrebljavaju mase koje se lakše nanose. Zbog toga smo u razvoju pripremili recepturu koju smo testirali sa izvođačima i dobili potvrdu lakšeg nanošenja i lakšeg brušenja.

Početak proizvodnje JUBOLINA Classic prema novoj recepturi bit će komuniciran na poklopcu ambalaže.



Predstavljamo aktualnu opremu unutarnjih prodajnih prostora



Zakaj pa Vi radi barvate z JUPOL-om?
ker drage dobre barve ni!

Zakaj pa Vi radi barvate z JUPOL-om?
KER MI JE VŠEČ
FOTBALAŽA 😊

Zakaj pa Vi radi barvate z JUPOL-om?
Zaradi Bojana!

JUB na sajmu Dom 2016

I ove smo godine sudjelovali na najvećem međunarodnom sajmu graditeljstva u Sloveniji. Sajam Dom je jedan od najposjećenijih sajmova, budući da je u šest dana zainteresirao preko 56.000 posjetitelja.

Uspostavljanje kontakata i stručno savjetovanje je više nego odlično odrađivala naša prodajna ekipa, budući da smo se ove godine prvi put strukovnoj i široj javnosti predstavili s programom JUBHome. Posjetiteljima smo nudili besplatna savjetovanja s područja fasadnih sustava JUBIZOL, predstavili novo sustavno rješenje JUBIZOL Brick, prezentirali obnove i sanacije te energetska rješenja.

Za posjetitelje smo pripremili zabavnu nagradnu igru u kojoj su sudionici uz pomoć naših vrijednih promotora otkrivali koliko dobro poznaju proizvode obitelji JUPOL i zašto tako rado upotrebljavaju sve naše boje.

Da smo još jednom ostavili dobar dojam govori činjenica da su posjetitelji sajma s velikim interesom razgledavali naš izložbeni prostor, slušali naše stručnjake i s veseljem sudjelovali u nagradnoj igri.



Zakaj pa Vi radi barvate z JUPOL-om?
ker barve spremanje doba i' osvježje atmosfera

Zakaj pa Vi radi barvate z JUPOL-om?
DA BO STAVOVANJE SPET KOT NOVO

Zakaj pa Vi radi barvate z JUPOL-om?
KER JE TA BOJJA!

Zakaj pa Vi radi barvate z JUPOL-om?
ker

Zakaj pa Vi radi barvate z JUPOL-om?
KER BAR

Zakaj pa Vi radi barvate z JUPOL-om?
KER

JUPOL CLASSIC.
NAJBOLJI IZBOR VIŠE OD 45 GODINA.

JUB
Boje mijenjaju dom.
www.jub.hr

BestBuy
BRAND 2016
Reader's Digest

* Fotografije su simbolične



EPS je dobar odabir za stambenu kuću

Prilikom energetske obnove stambene kuće, kao i kod novogradnje, suočavamo se s pitanjem odabira odgovarajuće toplinske izolacije. U nastavku je obrazloženo i prikazano zašto je ekspanzirani polistiren EPS (stiropor) odličan odabir.

Prvenstveno, pogledajmo svojstva stiropora koja su općenito manje poznata:

- ▶ stiren, koji je osnova za proizvodnju stirenskih proizvoda – polistirena, možemo naći u prirodi, npr. u jagodama, grahu, zrnima kave...
- ▶ paropropusnost stiropora je veća od paropropusnosti drveta, odnosno optimalna je u smislu sprečavanja nastanka kondenzacije unutar fasadnog sustava;
- ▶ stiropor je 98 % sastavljen od zraka i od samo 2 % polistirena;
- ▶ stiropor je vrlo izdržljiv materijal, ne raspada se, ugrađuje se već desetljećima i testiranja u stvarnim uvjetima su dokazala da se njegove fizikalne karakteristike vremenom ne mijenjaju;
- ▶ u Europi se preko 80 % fasadnih sustava bazira na toplinskoj izolaciji od stiropora;
- ▶ za svaku litru nafte upotrijebljenu pri proizvodnji, stiropor u svom životnom vijeku, zbog odlične toplinske izolativnosti, štedi 200 litara lož ulja;
- ▶ stiropor ne sadrži i tijekom proizvodnje ne ispušta u ozon štetne tvari;
- ▶ stiropor je moguće 100 % reciklirati, u svijetu se godišnje reciklira preko 120.000 tona EPS-a;
- ▶ stiropor nije štetan za ljudsko zdravlje, upravo zbog toga su razni prehrambeni proizvodi pakirani u EPS ambalaži, a koristi se za proizvodnju mnogih drugih proizvoda, npr. kao punilo u jastucima za dojenčad, itd...
- ▶ stiropor, od svih vrsta izolacija na tržištu, nudi najbolji omjer cijene i svojstva toplinske izolativnosti.

Cjenovno pristupačan

Ako uspoređujemo klasičnu toplinsku izolaciju, stiropor ima najbolju toplinsku izolativnost, odlične mehaničke karakteristike, vrlo malo upijanje vode, optimalnu paropropusnost i minimalni utjecaj na okoliš. Cjenovno je također najpristupačniji. Obzirom na malu vodoupojnost, može se ugrađivati u vlažnom i mokrom okruženju, pri čemu se ne smanjuje toplinska izolativnost, a proizvod ostaje dimenzijski stabilan i ne raspada se. Grafitni stiropor je 20 % bolji izolator od većine ostalih klasičnih izolacija. Zbog dobrih mehaničkih karakteristika, manje težine i mogućnosti brušenja, ugradnja je jednostavna i lako se dostiže ravnost površine fasade.

Optimalna paropropusnost

Suprotno većinskom mišljenju, kod difuzno otvorenih sustava postoji veća opasnost od kondenzacije unutar fasadnog sustava, dok stiropor u ovom pogledu ima optimalnu paropropusnost. Budući da objekti nisu zabrtvljeni, postoji stalna izmjena unutarnjeg zraka s vanjskim, osim toga i sami brinemo o prozračivanju otvaranjem prozora i vrata.



Stiropor je za okoliš i zdravlje izvrstan odabir

Zadnje, ali ne manje važno, odabir stiropora za fasadnu izolaciju je za okoliš i zdravlje odličan izbor. Pritom je važno napomenuti da se utjecaji na okoliš ocjenjuju temeljem kvantificiranih (dokazanih) indikatora, za što nam služe okolišne deklaracije uzimajući u obzir životni ciklus proizvoda (t.i. LCA analiza). Potrebno je procijeniti svojstva i namjenu određene izolacije. Primjer česte jednostrane informacije je uspoređivanje otpuštanja ugljika toplinskih izolacija izraženo na kilogram mase. Pritom se ne uzimaju u obzir različite gustoće pojedinih materijala i njihova toplinska provodljivost, kao i drugi okolišni pokazatelji, npr. zakiseljavanje okoliša, što s jedne strane uzrokuje veću kiselost rijeka i jezera, a time smanjenje raznolikosti i broja živih populacija, s druge strane teški metali lakše dolaze do bilja i raslinja te ulaze u cijeli prehrambeni lanac. Kisele naslage ugrožavaju šume, biljni svijet itd.

IBO, austrijski institut za zdravlje i ekološke zgrade, određuje

način izračuna $\Delta OI3$ okolišnog indikatora koji nam pomaže u okolišnom aspektu projektiranja objekta. $\Delta OI3$ je sastavljen iz tri reprezentativna okolišna pravca, koji su opisani u okolišnim deklaracijama. To su: potencijal globalnog zatopljenja (GWP) – otpuštanje ugljika, potencijal zakiseljavanja (AP) i potreba za obnovljivim izvorima primarne energije (PEDn). Što je okolišni pokazatelj građevinskog materijala niži, njegova upotreba je prihvatljivija sa stajališta zaštite i očuvanja okoliša. Stiropor ima vrlo nizak okolišni pokazatelj $\Delta OI3$, zapravo među najnižim među svim toplinskim izolacijama.

Stiropor je odličan odabir za toplinsku izolaciju objekta, kako sa stajališta njegovih karakteristika, tako i u pogledu cjenovne prihvatljivosti.



Delta color - intervju

Na istočnom ulazu u Slavonski Brod silazeći s autoceste, otprilike petsto metara od naplatnih kućica nalazi se trgovina Delta color. Ovaj specijalizirani trgovac građevinskim materijalima, najvažnija je destinacija za sve koji se profesionalno bave građevinom ili su samo dio kupaca tzv. široke potrošnje. Dobra lokacija, širina asortimana, ali prije svega visoko kvalitetno i motivirano prodajno osoblje glavni su aduti uspješnosti i održanja visokog nivoa trgovine. Delta color je višegodišnji partner JUB-a i uspješni JUMIX centar, što je bio povod za razgovor s vlasnikom tvrtke g. Ivicom Pekeзом i njegovom desnom rukom g. Ivanom Pucarom - članom uprave, u želji da se ovaj primjer uspješne tvrtke predstavi čitateljima JUB Magazina.



JUB: Gospodine Pekež, možete li u par rečenica predstaviti tvrtku Delta color?

Tvrtka Delta Color osnovana je 1992. godine. Uskoro ulazimo u 25. godinu uspješnog rada. U našoj prvoj prodavaonici nudili smo manji asortiman boja i lakova, tapeta te alata za graditeljstvo. Informacije, iskustvo i poznanstva stečena kroz višegodišnje iskustvo u tvornici boja i lakova Svjetlost iz Lužana bili su značajna pomoć u razvoju novootvorene trgovine. Odnosi Delta Colora uspostavljeni tada s našim dobavljačima održavaju se i danas. Godine 1996. preseljenjem na današnju lokaciju ostvarene su mogućnosti za podizanje poslovanja na znatno višu razinu. U prometu građevinskim materijalima od prvih dana nastojali smo biti produžena ruka proizvođača prema potrošačima, osiguravajući na taj način potrebne informacije i podršku izvođačima. S istim ciljem osigurali smo dvoranu za prezentacije kao mjesto direktne komunikacije i prenošenja informacija proizvođača potrošačima i obratno, iskustva s gradilišta prema proizvodnji. Suradnjom s našim dobavljačima izgradili smo ugled te stekli bogato iskustvo, što je Delta Color pozicioniralo kao pouzdano mjesto za zadovoljenje svih potreba naših kupaca.

JUB: Koliko imate zaposlenih djelatnika?

Zapošljavamo 25 djelatnika, a u vrijeme godišnjih odmora 2-3 više. S ovim brojem



ljudi pokrivamo dvosmjenski rad u dva prodajna prostora i skladištu, te rad u računovodstvu i komercijali. Dostava robe do gradilišta s dva kombi vozila dio je svakodnevnih usluga našim kupcima.

JUB: Koji je ključ uspješnosti vaše tvrtke?

Delta Color svoj rad temelji na izgradnji zdravih odnosa sa svim sudionicima u procesu kupoprodaje. Dobri odnosi unutar kolektiva preduvjet su kvalitetne komunikacije s kupcima, bez čega nema uspješne prodaje. Pouzdanost u odnosu na dobavljače osigurala nam je status poželjnog partnera za sve ponuđače iz Hrvatske i okolice. Osposobljenost djelatnika garantira kvalitetnu prezentaciju i prodaju, što osigurava zadovoljstvo kupaca i najvažnije, ponovljenu kupnju i stvaranje lojalnih kupaca. Položaj naših prodajnih prostora je na idealnom mjestu, u blizini autoceste, u blizini grada i okolnih naselja, a ipak dovoljno udaljeni od centra i gradskih gužvi. Veliko dvorište osigurava jednostavan promet kamionima, a našim kupcima uvijek dovoljno mjesta za parkiranje. Na kraju, ne manje važno, Delta Color je primjer urednog izvršavanja obaveza prema društvu.

JUB: Koje su najvažnije grupe proizvoda koje nudite svojim kupcima?

Počeci Delta Colora vezani su za prodaju boja i lakova te ostalih materijala za unutarnje uređenje. Preseljenjem na današnju lokaciju asortiman je proširen materijalima za žbukanje, izolacijskim materijalima te programom suhe



gradnje i opločnika za dvorišta. 2007. godine napravili smo značajan iskorak otvaranjem još jednog poslovnog prostora „Termo Centar“, čime smo asortimanski zaokružili ponudu. Otvaranjem Termo Centra postali smo trgovina u kojoj se po završetku grubih zidarskih radova može nabaviti sav potrebni materijal za gradnju. U svome asortimanu nudimo od cijevi za





dovod i odvod vode, podrumskih izolacija, centralnog grijanja, žbuka i boja, pa do keramike, opreme za kupaonice, fasadnih sustava i svih drugih materijala za unutarnje i vanjsko uređenje kuće i okućnice.

JUB: Koji dio tržišta pokrivete svojom djelatnošću i kako se nosite s konkurencijom?

Maloprodaja čini većinu ostvarenog prometa proteklih godina. Nesigurnost naplate u području veleprodaje odmaknula nas je od tog oblika prodaje. Veleprodaja je uvijek bila sastavni dio našeg poslovanja, ali brojne nesigurnosti nisu nam dopustile ostvariti puni potencijal na tom području. Ipak, početkom sufinanciranja toplinskog izoliranja objekata i očekivanom urednošću plaćanja, prošle godine otvorio se novi prostor za porast veleprodajnih aktivnosti. Upravo zajedničkim nastupom s JUB-om ostvarili smo određene rezultate na prodaji fasadnih materijala za sufinanciranu gradnju. Konkurenciju doživljavamo kao poticaj za još više rada na samima sebi i poboljšanju usluge našim kupcima.

JUB: Kako ocjenjujete ovu poslovnu godinu, posebno na segmentu proizvoda za obradu fasada?

Upravo spomenuti „bum“ u području izolacija fasada donio je pozitivni pomak. Međutim, dolaskom na naplatu radova izvedenih u proljeće ove godine, pojavile su se stare bolesti našeg društva. Stalo je plaćanje, novi natječaj nije raspisan. Fotelje i osobni interes ljudi u politici uspjeli su i ovu akciju koja je zaposlila jako puno ljudi, dovesti u pitanje. U odnosu na potencijal i mogućnosti koje su se pružale, i ovu godinu nažalost možemo smatrati propuštenom prilikom.

JUB: Koji su glavni problemi s kojima se struka u vašoj branši danas susreće?

Nerazvijenost Slavonije, političko dodjeljivanje većih poslova, nesigurnost naplate i na sve to nametnuti ogromni tereti obaveza neki su od problema koji terete branšu, a posljedično i društvo u cjelini.

JUB: Koliko i kako je otvaranje tzv. „Bau centara“ u Slavanskom Brodu utjecalo na promet vaše trgovine?

„Bau centri“ su moderni ukras grada i potrebni su svakom gradu. Slavonski Brod već ima previše manje ili više specijaliziranih trgovina među kojima i Delta Color. Siromašno tržište i bogata ponuda lokalnih trgovaca nisu do sada dopustili uspješan nastup velikim centrima. Svaki otvoreni dućan uzima dio prometa postojećim. Jednako tako i Bau centri, ali nisu se uspjeli nametnuti kao značajan čimbenik.

JUB: Kakvi su profili kupaca koji kupuju materijale kod vas?

Kupac koji želi na jednom mjestu obaviti kompletnu opskrbu potrebnim materijalima, kupac koji želi informaciju i savjet, kupac koji želi posvećenost i sigurnost. To je naš kupac. Naš današnji kupac je vrlo zahtjevan, traži vrijeme za sebe i našu reakciju odmah. U odnosu na konkurenciju i tu smo napravili značajan iskorak.

JUB: Kada ste se prvi puta susreli s JUB-ovim materijalima?

Delta Color radi od 1992. godine, a JUPOL, Dipi, Takril, Jubocid i još poneki proizvod dio su naše ponude od prvog dana.

JUB: S kojim proizvođačima osim JUB-a još surađujete, i sukladno tome koje su po vama JUB-ove prednosti u odnosu na njih?



Na početku razgovora rekli smo da je delta Color poželjan partner svim dobavljačima, pa tako imamo suradnju sa gotovo svim značajnijim ponuđačima u Hrvatskoj. Naši dobavljači uz JUB su: Chromos Svjetlost, Baumit, Rofix, sve tvrtke iz grupe Knauf, Samoborka, Hempel, grupa Helios, STO, Caparol, Murexin, Plastform, Masterplast, Akzo Nobel, Isover i brojni drugi. JUB se u zadnjih nekoliko godina izdvojio u odnosu na druge u dva segmenta. Prvo, odličan rad na terenu. Komercijalne aktivnosti na terenu radi uspostave kontakata kao i kasnija podrška na gradilištu, velika su pomoć i nama u uspješnom obavljanju posla. Drugi segment su stalne marketinške aktivnosti, koje nam ne dopuštaju da i jedan mjesec prođe bez nekakve akcije u Delta Coloru u kojoj ne sudjeluje i JUB.

JUB: Koliko je u izboru materijala važna kvaliteta, a koliko cijena, i što na kraju prevagne u odabiru?

Pojedine skupine kupaca žele visokokvalitetnu robu. Za njih smo je osigurali na našim policama. Oni drugi žele robu srednjeg cjenovnog razreda, a vrlo često cijena je presudna i kupac potrebu želi zadovoljiti sa što manjim izdacima. Nastojimo osigurati ponudu za sve. Zahvaljujući razvoju brze distribucije, u mogućnosti smo osigurati dostavu svakog proizvoda u vrlo kratkom vremenu. Svi proizvodi koje prodajemo zadovoljavaju potrebne zahtjeve i uvijek pokušavamo osigurati najpovoljniju cijenu bez obzira u koju grupu pojedini proizvod spada.

JUB: Što je po Vašem mišljenju presudno kod odabira

pojednog dobavljača?

Od svih dobavljača očekujemo robu deklarirane kvalitete i korektnu cijenu. To su preduvjeti koji se podrazumijevaju. Prednost stječu partneri koji su pouzdani u brzini dostave kao i raspoloživosti robe u svakom trenutku. Naši kupci ne rade planski, očekuju robu „odmah“ i mi se tome moramo prilagoditi. Isto očekujemo i od naših dobavljača.

JUB: Što očekujete od JUB-a kao partnera u budućnosti?

Očekujemo nastavak suradnje na obostrano zadovoljstvo i zadovoljstvo naših kupaca. Uvijek ćemo pružati podršku u svim aktivnostima usmjerenim zajedničkom uspjehu.

JUB: Kakvi su dugoročni planovi tvrtke Delta Color?

Ovisno o situaciji u gospodarstvu kreiramo i naše planove. Nerazvijenost zemlje reflektira se na mogućnosti u graditeljstvu. To direktno utječe na našu egzistenciju. Imamo ideje i financijske te prostorne mogućnosti, ali imajući u vidu opće stanje u društvu, svoje snage usmjerit ćemo na održavanje likvidnosti, uz redovne dopune i prilagodbe asortimana. Sigurnost poslovanja je obaveza prema našim zaposlenicima, a jednako vodimo računa i da nitko od naših partnera ne pretrpi štetu u suradnji s nama.

*Ivica Pekez, vlasnik poduzeća
Ivan Pucar mag.oec., član uprave*



Reference

I u ovom broju samo Vam pripremili fotografije nekoliko objekata izrađenih s našim sustavima toplinske izolacije i završnim slojevima . Nadamo se da će Vam se naš izbor svidjeti i možda inspirirati na korištenje sličnih nijansi za vlastita rješenja s našim materijalima. Dobro odabrana „pogođena“ nijansa završnog sloja efektno ističe objekt u prostoru, a istovremeno doprinosi podizanju nivoa urbanističke vrijednosti sredine u kojoj se objekt nalazi.



Trendovi boja 2016

Glazba je bila vodič za Trendove boja 2016. U prošlom broju JUB Magazina predstavili smo vam prvih šest kombinacija nijansi opisanih sa šest različitih glazbenih stilova. Predstavili smo palete nijansi koje svojim karakterističnim ritmovima i melodijama odražavaju različite glazbene stilove kao što su Relax, Rap, Soul, Latino, Classic i Rock.

Ovaj put pogledajte preostale glazbene stilove i njihove nijanse. Ako u prošlom broju niste našli pravu inspiraciju za sebe, u ovom će se broju sigurno naći barem jedna kombinacija boja i melodija koja vas neće ostaviti ravnodušnima.

Pronađite novu inspiraciju u ugodnim harmonijama.

METAL – snažna kombinacija boja teških i dinamičnih ritmova gitare i basova.



BLUES – umirujuće nijanse skladbi i narativnih balada.



FOLK – raznolika paleta boja živih ritmova.



OPERA – kombinacija boja visokih tonova i dramatične priče.



ORIENTAL – boje orijentalnih melodija.



Fasada - "lice" vašeg doma

Prije nego bezbrižno i u miru popijemo kavu u svojoj obnovljenoj ili potpuno novoj kući, prolazimo kroz razdoblje preokupiranosti, stresa i zabrinutosti. Zato svi nestrpljivo čekamo trenutak kada će sa gradilišta otići zadnji radnik noseći preostali građevinski alat i time zaključiti cjelokupni proces radova. Fasada je kao portret ili slika koja ostaje vidljiva sljedećih 10, 20 ili više godina; onda kad sve brige, davne nesuglasice i problemi padnu u zaborav.

Krenuši od nas samih pa do ostalih ljudi koji prolaze pokraj nove fasade, ne bismo željeli čuti negativne kritike ili osjećati nezadovoljstvo, već upravo suprotno. Način da to postignemo su rješenja koja uključuju odgovornost prema okolišu i poštivanje arhitekture objekta. Cjelokupni proces olakšat će nam kvalificirani ljudi koji se svakodnevno suočavaju s ovim pitanjima i zahtjevima te uspješno rješavaju izazove pronalaženja najboljih rješenja.



U JUB Design Studiu se trudimo svakoj stranki osigurati željeni rezultat. Individualnim i stručnim pristupom svakom objektu i pomoću simulacije fasade koja je digitalni prikaz realnog stanja nakon izvedbe, odaberemo optimalno rješenje koje zadovoljava oblikovne i tehničke zahtjeve. Zbog izrazite odgovornosti prema prirodi i okolišu u kojima se upotrebljavaju naši proizvodi, sa zadovoljstvom ćemo konzultirati svakoga tko zatraži stručnu i tehničku pomoć.

Kod energetske sanacije objekta, izbor fasadne boje i teksture je kao svojevrsna estetska kirurgija. Sve je češći slučaj da kupci žele izmijeniti »staro u novo«, no takva intervencija nije uvijek najbolji izbor. Drugim riječima, važno je uzeti u obzir arhitekturu starijeg objekta i jednostavno ga osvježiti bez nametanja »modernih« oblika i tonova. Najbitnije je izbjegavati pretjerivanje i voditi se za izrekom »manje je više«. Boje bi trebale biti usklađene s ostalim elementima kao što su stolarija, krovište, podovi. Prirodne, pastelne nijanse su najprimjerenija kulisa ukrasnom vrtu i cvijeću koje krase balkone i travnjak. Intenzivniji tonovi neka budu odabrani promišljeno i korišteni na malim površinama, detaljima. Osim crta, detalja i drugih elemenata lako

možemo osmisliti i različite strukture površine. Tako se u novije vrijeme sve više pojavljuju dekorativne tehnike, primjerice imitacija opeke, drva ili betona. Naravno, opet je važno promisliti gdje i zašto imitirati teksture.

Kad je novopečena fasada odraz uređenosti, harmonije i sklada s okolišem, čak i gorka kava dobije slatki okus, a mišljenje i komentari susjeda i bližnjih neće vas zabrinjavati nego veseliti i poticati na nove izazove.



JUBIZOL Strong - fasadni sustav za zaštitu od tuče

U posljednjih nekoliko godina svjedočili smo mnogim vremenskim nepogodama, primjerice snažne oluje popraćene tučom, pri čemu je osim krovnog pokrova objekata bilo mnogo oštećenih kontaktnih fasadnih toplinsko izolacijskih sustava.

Na našem području veličina zrna tuče može doseći od pola do jednog centimetra u promjeru, dok je u slučaju jačeg nevremena promjer dva, čak i tri centimetra. Zrna tuče promjera dva centimetra obično već uzrokuju štetu na automobilima. Prema statističkim podacima dobivenim temeljem dugogodišnjeg praćenja vremenskih prilika, za oluje s tučom čija zrna dosežu veličinu kokošjeg jaja (cca. 5 cm), ocjenjuje se povratno razdoblje od deset godina. Stoga, postoji velika vjerojatnost da bi u životnom vijeku vaše fasade moglo jedan put ili čak više puta doći do udara tuče veličine zrna do pet centimetara.



Izvor: Slovenska osiguravajuća udruga



Izvor: Slovenska osiguravajuća udruga

U posljednjih deset godina, unatoč »statističkim informacijama«, suočavali smo se s mnogim olujama među kojima su bile tuče sa promjerima zrna i većim od pet centimetara. Veliki broj jakih tuča dogodio se na ovim prostorima 2008. i 2009. godine, kada je zabilježeno preko 100.000 oštećenja objekata, među kojima je registrirano više od 10.000 oštećenja fasade i/ili stolarije na fasadi. Visina štete je iznosila cca. 110 milijuna eura.

Sve češća pojava tuča pripisuje se klimatskim promjenama kao pokretaču sve ekstremnijih vremenskih pojava koje odstupaju od dugogodišnjih statistika. Zato će u budućnosti biti sve važnije obratiti pozornost na karakteristiku otpornosti fasadnog sustava na tuču, budući da fasadu ugrađujemo na razdoblje od najmanje 25-30 godina i tek nakon toga planiramo obnovu ili zamjenu novim fasadnim sustavom.

Kako određujemo otpornost kontaktnih fasadnih sustava na udarce tuče?

Mjerodavna su dva testa, pri čemu se upotrebljava zračni top koji izbacuje ledene kugle. Prvi, koji je nastao u Švicarskoj pod pokroviteljstvom udruge javnog osiguranja u cilju osiguranja objekata, propisuje tijek testiranja na način da se zračnim topom izbacuju ledene kugle pod kutem 45° u odnosu na površinu koja se testira. Test definira pet razreda otpornosti (oznaka HW), pri čemu peti razred znači da je sustav uvršten u najbolji razred koji prenosi udarac energije 27 J bez vidljivih oštećenja.



Izvor: Slovenska osiguravajuća udruga

Sličan princip testiranja definiran je u američkom standardu ANSI FM approvals, broj 4473, za krovove. Ledene kugle se izbacuju zračnim topom pod kutem 90° te propisanom brzinom tj. kinetičkom energijom dolaze na testiranu

površinu. Standard određuje četiri razreda u ovisnosti o veličini ledene kugle i njenoj kinetičkoj energiji (primjer: metak iz pištolja, kalibra 22, dostiže kinetičku energiju nešto iznad 100 J).

Razred	Nominalni promjer ledene kugle (mm)	Kinetička energija (J)
1	31,8	5,5
2	38,1	11,6
3	44,5	22,4
4	50,8	40,0

Kako bi se uvrstio u određeni razred, na testiranoj površini sustava ne smije biti nikakvih vidljivih pukotina, udubina i drugih oštećenja. Po američkom standardu test je vrlo rigorozan jer u prirodi tuča ne pada pod pravim kutem na površinu fasade, već je taj kut pri jakom vjetru i manji od 45°, primjerice 2008. godine je iznosio oko 30°. Posebno su udaru tuče pod manjim kutem izložene visoke zgrade.

U tvrtki JUB smo odlučili naš sustav protiv tuče testirati u skladu sa standardom ANSI FM Approval 4473, budući da u ovom testu ledene kugle dostižu veću energiju nego kod testa švicarskog osiguravajućeg udruženja, osim toga su zbog pravokutnog naleta na testiranu površinu, proizvedene sile znatno veće. Testiranje se izvodilo na Zavodu za graditeljstvo Slovenije (ZAG). Naš sustav protiv tuče, JUBIZOL Strong, odlično je prošao testiranja i uvršten je u četvrti – najbolji razred. To znači da nakon udara ledenih kugli promjera 50,8 mm i brzine preko 140 km/h, nije bilo vidljivih oštećenja. Primjer: betonski crijev se obično svrstava u treći razred.

Zbog odličnih mehaničkih karakteristika, JUBIZOL Strong osim za sprječavanje oštećenja zbog tuče, preporučujemo i kod zahtjeva za povećanom otpornosti na oštećenja zbog velikih toplinskih rastezanja i skupljanja koja su posljedica ugradnje završnih slojeva tamnih nijansi, oštećenja koja mogu napraviti životinje ili u slučaju vandalizma, a na sustav dajemo 25-godišnju garanciju.

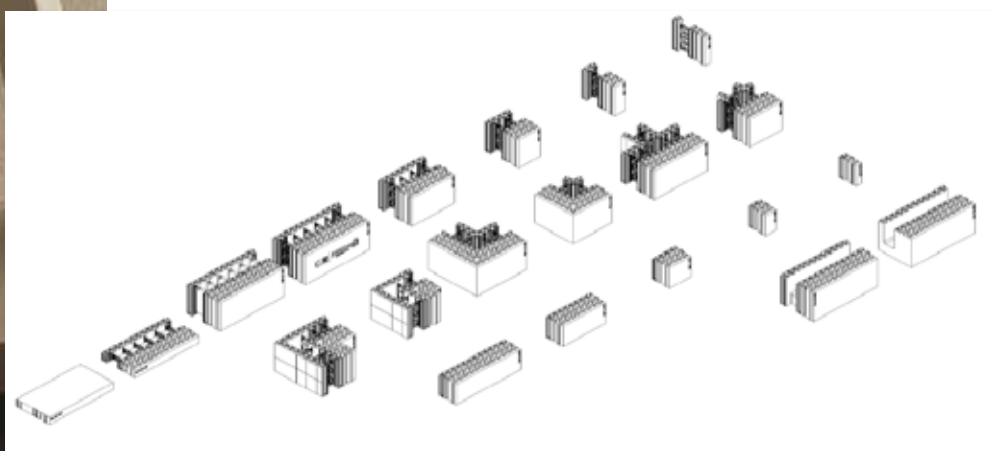
JUBHome WALL - sustav za gradnju armiranobetonskih zidova energetski učinkovitih kuća s toplinsko izolacijskim oplatnim elementima

Početakom 2016. g. smo za izvedbu temeljenja energetski učinkovitih kuća na tržište ponudili sustav toplinsko izolacijske kade za temeljne ploče – JUBHome BASE, inovativan sustav koji nudi brojne prednosti pri izvođenju. Početkom 2017. g. ćemo početi s aktivnom prodajom zidnog sustava JUBHome WALL.

Iako Slovenci i Hrvati slove za tradicionaliste jer novosti prihvaćaju sporo i oprezno, no zbog propisa, koji u okviru europske direktive 31/2010 zahtijevaju da se od 1.1. 2021. grade samo gotovo nul-energetske kuće (sNUZ), na tržištu novogradnje će donijeti temeljitu i korisnu promjenu. Projektiranje i gradnja skoro nul energetskih i pasivnih kuća zahtijevat će potpuno drugačiji pristup od onog koji je vrijedio do sada, za gradnju tradicionalnih kuća. Zato smo u tvrtki JUBHome d.o.o. razvili sustav za gradnju armirano betonskih zidova pomoću toplinsko izolacijskih oplatnih elemenata od EPS-a JUBHome WALL, namijenjen jednostavnom dizajnu i gradnji energetski štedljivih masivnih objekata s ciljem osiguranja pouzdane kvalitete gradnje.

Konstruktivni elementi od Neopora®

Toplinsko izolacijski zidni elementi JUBHome WALL su skupina od 21 elementa različitih oblika i dimenzija, izrađeni od Neopor® sirovine vrhunskog njemačkog proizvođača BASF, koji se po sistemu slaganja Lego kocki i plana sastavljanja, na gradilištu lako sastavljaju u cjelinu. JUBHome WALL zidni elementi su toplinsko izolativni oplatni elementi, kod kojih unutarnji i vanjski sloj toplinske izolacije povezuju više funkcionalne polipropilenske (PP) veze, koje pridržavaju horizontalnu armaturu i sprečavaju deformaciju elemenata prilikom ugradnje pumpanog betona.



Debljina betonske jezgre je kod svih tipova zidova 150 mm, međutim kako su debljine vanjskih slojeva toplinske izolacije različite, posljedično je i vrijednost prolaska topline različita:

Debljina zida bez završnih slojeva u mm	Slojevi (mm) EPS+AB+EPS	Ukupna debljina toplinske izolacije (mm)	λ (W/mK)	U zida (W/m ² K)
300	75 + 150 + 75	150	0,032	0,204
390	75 + 150 + 165	240	0,032	0,130
465	75 + 150 + 240	315	0,032	0,099
525	75 + 150 + 300	375	0,032	0,084

Toplinsko izolacijski dio konstrukcije osim oplata za ugradnju betona služi i kao podloga za nanos završnih slojeva, što znači združivanje više faza radova u jednu i posljedično uštedu vremena i novca.

Prednosti zidnih elemenata JUBHome WALL

S obzirom na izbor projektanta i želju investitora za energetskom učinkovitošću zgrade, JUBHome sustav nudi prolazak topline zida od 0,13 do 0,08 Wm²/K – od niskoenergetskog do energetski samodostatnog objekta. Kod takvog sustava gradnje nema uobičajenih problema s pričvršćivanjem debeloslojnih toplinsko izolacijskih zidnih obloga, sistemski je osiguran zanemariv utjecaj toplinskih mostova i visok stupanj nepropusnosti.

Parametri potresne otpornosti su ispitani na Institutu za potresno inženjerstvo i računalstvo, Fakulteta za građevinarstvo i geodeziju, što je važan podatak budući da je područje Slovenije potresno ugroženo područje.

Jednostavne završne obrade unutarnjih i vanjskih zidova:

- na unutarnjim zidovima s temeljnom žbukom, izravnavanjem i bojanjem;
- na vanjskim zidovima s temeljnom žbukom te dekorativnim završnim slojem odabranog fasadnog sustava.

Cjelovit sustav JUBHome WALL uključuje osim običnih zidnih elemenata i unutarnje i vanjske uglove, rješenja za utore, špaletne pregrade, visinska poravnanja te elemente za kose završetke zidova.

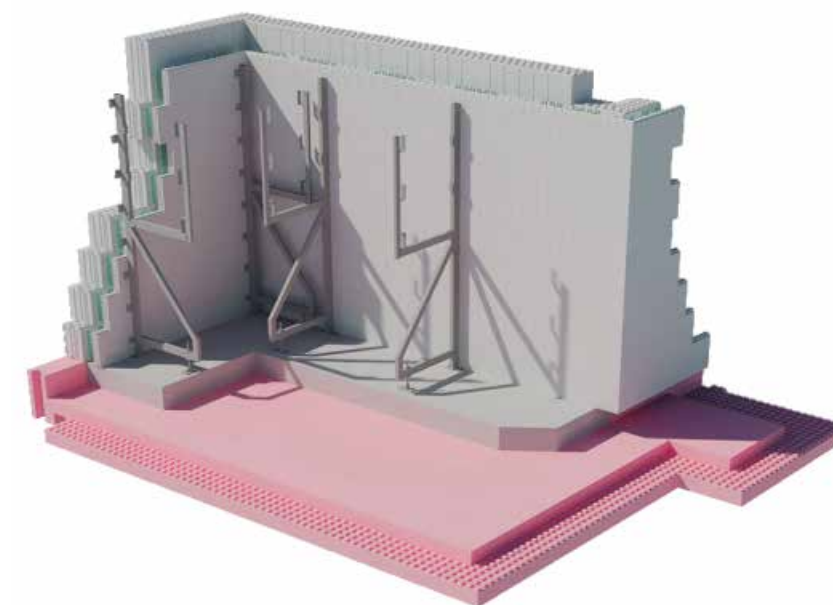
Izvođačima su na raspolaganju univerzalni podupirači, koji služe i kao radna platforma za radove na visini i pomagala za poravnanje zidova. Sastavni dio sustava su i držači vertikalne armature, koji omogućuju njenu ugradnju bez vezanja.

Sustav izgubljene oplata "JUBHome WALL" od EPS elemenata i PP veza za gradnju vanjskih i unutarnjih nosivih i pregradnih zidova ima europsko tehničko dopuštenje ETA izdano od Zavoda za gradbeništvo Slovenije.

JUBHome - cjelovit sustav gradnje

Elementi JUBHome sustava zbog spajanja s čepastim spojevima osiguravaju povezan toplinski i hidroizolacijski ovoj te imaju zanemariv utjecaj toplinskih mostova pri međusobnom spajanju pojedinih konstrukcijskih sklopova.

Kao zaključak još jedna dobra novost: toplinsko izolacijska kada JUBHome BASE i zidni elementi JUBHome WALL su samo dva od više sklopova sustava gradnje JUBHome. Pripremamo sličan inovativan sustav za toplinsku izolaciju krova JUBHome ROOF. Više o tome u slijedećem članku.





Rado pomažemo

Društvo za zaštitu konja (Slovenija) je dobrovoljna i neprofitna udruga koja vodi i održava jedini slovenski rehabilitacijski centar za konje koji su pretrpjeli mučenje, zanemarivanje i zlostavljanje.

Rehabilitacijski centar je još u fazi uređenja. Prostor preuređuju članovi društva doniranim materijalom različitih poduzeća i pojedinaca. 2014. godine su uz



pomoć JUB-a uredili urede, dežurnu sobu, predavaonicu i sobu za volontere. Također su uredili karantenu, prostoriju za preglede konja, ljekarnu i obojali sve drvene dijelove štale. JUB je ove godine donacijom žbuke osigurao i vanjski izgled centra.

Učenici i profesori OŠ Frana Albrehta Kamnik su se odlučili za oslikavanje zidova podhodnika u neposrednoj blizini škole, ukupne površine 264 m².

JUB je donacijom boja priskočio u pomoć i time omogućio učenicima obnovu i dekoriranje površina motivima koji pozivaju na toleranciju i suživot. Cilj ovog projekta bio je prikazati načine na koje se lako može pridonijeti uređenju okoliša i arhitekture koja nas okružuje, sve u kombinaciji ugodnog druženja i zajedničkog promišljanja.



GT22 udruženje (Slovenija) okuplja različite organizacije koje se bave kulturom svakodnevnog života, umjetnošću, medijima i urbanim sportovima.

U svojim objektima imaju prostor radijskog studija, fotografski muzej, tamnu sobu za razvijanje crno-bijele fotografije, sportski objekt, mini kino Black Box, knjižnicu Intimni oder, jedini prostor u SI Sloveniji za razvoj modernog neinstitucionalnog kazališta. Organizacija prisustvuje slovenskom Festivalu Lent u Mariboru, kada svoje prostore žele posebno istaknuti. JUB im je donirao boje za oslikavanje prostora na Lentu, gdje su smjestili likovnu izložbu »novaGARAŽNAkuća«. Osim toga, našim bojama su obnovili i legendaran mariborski grafit »Oko za oko, pasta za zube« kojeg je polako naćeo zub vremena.



JUB Akademija na svojim seminarima godišnje educira više od 8.000 sudionika

JUB Akademija svake godine organizira različita obrazovanja koja su namijenjena i sadržajno prilagođena različitim skupinama sudionika. Osim predavanja za projektante, arhitekte, nadzorne inženjere i upravitelje stambenih zgrada, posebnu pozornost posvećujemo i obrazovnim ustanovama te energetskim menadžerima koji žele dobiti certifikat EUREM.

Najviše, čak polovica stručnih edukacija u okviru JUB Akademije namijenjena je, osim vlastitom prodajnom kadru, educiranju JUB-ovih kupaca, odnosno trgovaca; dobru trećinu sudionika čine izvođači radova, primjerice fasaderi, keramičari ili soboslikari iz područja dekorativnih obrada zidnih površina. Osim toga, ova brojka uključuje obrazovanja stranih JUB-ovih distributera na zapadnoeuropskom tržištu i u JUB-ovim podružnicama, tako da JUB Akademija godišnje ukupno educira više od 8.000 sudionika.

Ciljevi JUB Akademije su svake godine što bolje upoznati određene skupine sudionika sa novostima, standardima i cjelovitim sustavnim rješenjima koja JUB nudi na domaćem i drugim europskim tržištima. JUB Akademija stoga pruža svoju stručnu potporu na svim područjima na kojima JUB prodaje ili namjerava prodavati svoje proizvode. U Sloveniji za potrebe edukacija organiziramo jednodnevne, a izvan države dvodnevne seminare i predavanja namijenjena



strukovnom, tehničkom i prodajnom osoblju, koje izvodi 10 predavača, članovi JUB Akademije. Obrazovanja se često provode na zapadnim tržištima kao i na svim tržištima gdje posluju JUB-ove podružnice - Mađarska, Slovačka, Češka, Rumunjska, Hrvatska, Srbija, Crna Gora, BiH, Makedonija, Kosovo.

Na JUB Akademiji u Dolu pri Ljubljani već treću godinu zaredom u suradnji sa Institutom Jožef Stefan provodimo dio certificiranog obrazovanja EUREM koji je usmjeren na edukaciju mjera za učinkovito gospodarenje energijom sa naglaskom na pravilnu upotrebu i ugradnju materijala za završne radove u graditeljstvu, na fasadna sustavna rješenja, na investicijske i sanacijske radove te

održavanje i optimizaciju energetske sanacije.

Na specijaliziranim edukacijama sudjeluju projektanti, arhitekti i upravitelji višestambenih zgrada za koje JUB Akademija organizira seminare nekoliko puta godišnje. Sudionici su, između ostalog, informirani o sigurnim fasadnim sustavima na EPS izolacijskim oblogama u smislu požara, načinu rješavanja posljedica poplava, vrstama sanacijskih materijala te propisima za preventivno djelovanje.

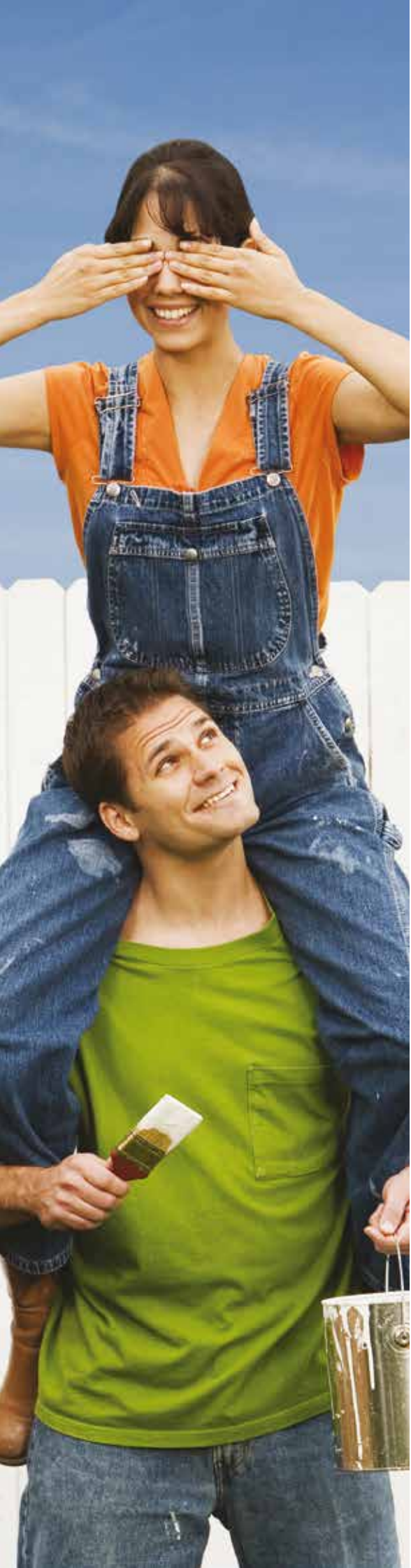
U JUB Akademiji, koja često djeluje na raznim tržištima, ovih dana sudionici predavanja su predstavnici izvođača radova iz Istre, koji se detaljno educiraju o dekorativnim tehnikama obrade vanjskih i unutarnjih zidnih površina. Zatim, već



treću godinu zaredom održava se seminar za skupinu studenata Fakulteta za dizajn – smjer uređenje interijera, koji kroz radionice uspješno savladavaju praktična znanja o JUB-ovim specijalnim unutarnjim zidnim bojama Decor Marmorin, Decor Antique i Decor Glamour, što će im sigurno biti vrlo korisno pri obavljanju njihove buduće profesije.

Studenti 2. godine Fakulteta za dizajn na edukaciji u JUB Akademiji, travanj 2016





Česta pitanja naših čitatelja

Našu čitateljicu Karmen zanima općenita razlika između proizvoda na vodenoj osnovi i osnovi otapala.

Vodeni premazi su obično disperzije akrilnog veziva. Kvalitetna veziva ove vrste su zbog manje osjetljivosti na UV zračenja vremenski vrlo postojana. Sušenje tih premaza odvija se isparavanjem vode i povezivanjem polimernih čestica u homogeni film. Za pravilnu tvorbu filma, temperatura mora biti viša od 5°C. Najveća razlika između vodenih i premaza na osnovi otapala je kraće vrijeme obrade prvog. To najviše smeta korisnike kojima je praksa oduvijek bila rad sa klasičnim premazima na osnovi otapala. Kod rada s vodenim premazima moramo biti pažljiviji i brzo popravljati moguće greške. Premaz se osuši u roku od nekoliko minuta i naknadni popravak nepravilnosti više nije moguć. Kad jedanput usvojimo navedene činjenice, u radu više neće biti prepreka. Vodeni premazi nemaju neugodan miris i u unutarnjim prostorima bijele nijanse ne požute. Potrebno ih je pažljivo skladištiti jer ne smiju smrznuti.



Većina tradicionalnih kupaca se još uvijek odlučuje za proizvode na osnovi otapala. Kod tih premaza vezivo je alkidna smola rastopljena u organskom otapalu. Zbog ograničenja u zakonodavstvu, zadnjih se godina sadržaj otapala u ovim proizvodima postupno smanjivao. Nastajanje filma je proces u kojem najprije ishlapi otapalo, nakon toga premaz učvršćuje daljnjom kemijskom reakcijom i neko je vrijeme još ljepljiv. Sljedeći nanos je moguć nakon 24 sata, kad se premaz posve osuši. Tragove kista i curenje je zbog karakteristika alkidnih premaza moguće popravljati dulje vremena. Premazi na osnovi otapala u pravilu imaju nešto bolje razlijevanje i viši sjaj u usporedbi sa vodenim premazima. Film alkidnog premaza postaje s vremenom sve teži i krhak, posebno na površini. Zaštitni film polako i jednakomjerno otpada s površine. Stoga, premaz je jednostavno obnoviti, često vrlo lako samo četkom odstranimo neprihvaćene dijelove i podlogu isprašimo



te osvežimo novim premazom. Za rijeđenje premaza i pranje kista upotrijebimo propisani razrjeđivač.

JUBIN premazi za drvo na vodenoj osnovi su ekološki prihvatljiviji od premaza na otapalu, što dokazuju niske vrijednosti hlapljivih organskih komponenti i usklađenost sa standardom SIST EN 71-3 i SIST EN 71-9 za završne slojeve premaza. Tu pripadaju **JUBIN Lasur** kao transparentni premaz i **JUBIN Decor universal** kao pokrivni premaz. Oba se upotrebljavaju sustavno s pripadajućim temeljnim premazima (**JUBIN Decor primer** + **JUBIN Decor universal**, **JUBIN Impregnacia** + **JUBIN Lasur**). **JUBIN Impregnacia** je biocidna impregnacija, koja štiti drvo od drvnih nametnika.

JUBIN premazi na osnovi otapala predstavljaju klasične alkidne premaze. U ovu skupinu premaza za zaštitu drva spadaju **JUBIN Email universal** kao pokrivni premaz, koji se upotrebljava sustavno s temeljnim premazom **JUBIN Wood primer**. Ako želimo transparentni izgled drva, upotrijebimo biocidnu impregnaciju **JUBIN Lasur primer S** koja nudi zaštitu drva od drvnih nametnika i završnu boju **JUBIN Lasur UV premium** (debeloslojna lazura) ili **JUBIN Lasur classic** (tankoslojna lazura).





JUPOL

Imate poteškoća s alergijama?



- 1. Boja je namijenjena osobama sklonim alergijskim reakcijama.*
- 2. Boja ima **certifikat ECARF** - prvi slovenski proizvod s potvrdom njemačkog instituta ECARF.*
- 3. Za osobe s alergijama preporučujemo bijelu boju.*

