



Magazin

Raznobojna paleta novosti

Godina IV
Broj 1
Ožujak 2013.
JUB d.o.o.
Samobor
www.jub.hr

Aktualno:

Odlazak u mirovinu članova uprave JUB-H d.d

Predstavljamo proizvode:

Predstavljamo novu poboljšanu formulu boje JUPOL Classic

Stručnjak savjetuje:

Predstavljamo dekorativnu tehniku Classic

Trendovi boja:

Prognoza trendova u 2013



Poštovani čitatelji,

iako se razdoblje „mršavih krava“ nastavlja, iako smo s najviše instance prozvani kao narod sklon kukanju, nova godina, ili bolje nagovještaj toplijeg godišnjeg doba uvijek zrači pozitivnom atmosferom, novog početka i nove energije koju treba iskoristiti i u poslovnim aktivnostima. U ljudskoj je naravi prilagođavanje svakoj situaciji, pa i ova naša, trenutna, ekonomska, na kraju će donijeti i neko dobro, barem prema onoj; „što te ne uništi, to te ojača“.

Prenešeno na razinu naših aktivnosti, prošlu godinu smo završili s povećanjem ukupne prodaje proizvoda, ali i uz prisutne teškoće likvidnosti tržišta, zaustavljanja isporuka, uhodavanja vlastitih proizvodnih linija novih proizvoda, ukratko bio je to rudarski posao osiguravanja stabilnosti poslovanja.

Upravo kroz uspješno svladane teškoće svaki puta iznova izlazimo jači, otporniji i spremniji na nove izazove i prilike. Da bi se s takvim izazovima uspješno borili potrebna nam je uravnotežena kombinacija iskustva, energije i mladosti. U JUB-u su na tom planu krajem prošle godine na najvišem nivou, izvršene promjene, jedna generacija je dostigla kronološku dob za povlačenje iz svakodnevnih izazova upravljanja tvrtkom i na njeno mjesto dolaze nove snage koje upravo spojem mladosti i energičnosti trebaju osigurati ostvarivanje strateških ciljeva JUB-a u budućnosti. O toj temi možete pročitati u novom broju JUB Magazina koji je pred Vama.

U novom broju između ostalog donosimo i stalne rubrike koje najavljuju nove proizvode u asortimanu obrade zidnih površina. Naš najpoznatiji proizvod Jupol Classic doživio je svojevrsni face lifting sadržaja, jer osim po nedavno promijenjenom pakiranju, sada i u samoj recepturi potrošačima osiguravamo još više zadovoljstva prilikom korištenja i time podižemo standarde upotrebe ovakvih proizvoda. Tu su i novi proizvodi za obradu drva – proizvedeni na osnovi otapala, debeloslojne lazure, novi temeljni biocidni premaz za drvo, nove nijanse Jupol trenda, poboljšana formula Jupol brillianta. Na polju fasadnih sustava uz postojeće uspješne kombinacije toplinske izolacije i završnih slojeva, nudimo dodatna rješenja s novim mortovima za lijepljenje i armiranje, čijom upotrebom osiguravamo još kvalitetniju toplinsku zaštitu fasadnih površina te investitorima osiguravamo višegodišnje garancije na kvalitetu materijala.

Naše stalne rubrike, arhitekt savjetuje, jeste li znali, te trendovi boja, u novom broju donose Vam nadamo se nove ideje u poslovima uređenja i zaštite unutarnjih i vanjskih površina vlastitih stambenih prostora.

Želja nam je da uz novi broj JUB Magazina korisno provedete vrijeme te da Vam sadržaj i teme doprinesu povećanju zadovoljstva i podignu razinu životne energije i optimizma.

Vaš JUB

Izdavatelj: JUB d.o.o.

Glavni i odgovorni urednik: Siniša Soldić

Glavni tehnički urednik: Ivica Vlahek

Sadržajni urednik: Ivica Vlahek

Kreativna osnova: Tomaž Pilih

Tisak: Stega tisak d.o.o., 2013.

Naklada: 1.500 primjeraka

Adresa: JUB d.o.o. Ulica hrvatskih branitelja 11, 10 430 Samobor

JUB ponovno izlaže na sajmu DOM u Ljubljani

I ove godine će tvrtka JUB sudjelovati na međunarodnom sajmu graditeljstva, sajmu DOM, koji će se od 12. do 17. ožujka održati na Gospodarskem raztavišču u Ljubljani.

Posjetiteljima ćemo na našem izložbenom prostoru predstaviti nekoliko novosti i posebnosti iz prodajnog programa. Posebnu pozornost ove godine ćemo posvetiti fasadnim sustavima JUBIZOL, koji ispunjavaju zahtjeve za učinkovitom toplinskom izolacijom vanjskih zidova zgrada i nude odgovarajuću zaštitu fasadnim površinama od atmosferskih djelovanja, te ostvaruju želje za estetskim oblikovanjem objekta. S primjerenom toplinskom zaštitom fasade možemo najbrže i najučinkovitije smanjiti troškove zagrijavanja prostora te smanjiti troškove hlađenja. Fasadni sustav JUBIZOL za kojeg JUB nudi 10 godišnju garanciju na funkcionalne osobine, omogućuje do 40 % uštede energije. Na sajmu će JUB-ovi stručnjaci savjetovati posjetitelje o uštedama, koje omogućuje ugradnja JUBIZOL sustava.

Osim fasadnih sustava JUBIZOL na sajmu ćemo predstaviti i novu poboljšanu formulu unutarnje zidne boje JUPOL Classic, koja omogućuje da »Obojite više«. Za ljubitelje proizvoda za dekorativnu obradu unutarnjih zidnih i stropnih površina prikazat ćemo u živo izradu dekorativnih tehnika.

Područje marketinga



JUB Crna Gora

U veljači se je Grupi JUB pridružila nova tvrtka kćer JUB CRNA GORA. Njena temeljna svrha, osim uvoza i prodaje, je osiguranje stalne prisutnosti na crnogorskom tržištu i uspostavljanje savjetodavne pomoći postojećim trgovcima, organizacija stručnog educiranja o upotrebi JUB-ovih proizvoda za arhitekta, projektante, izvođače (soboslikare, fasadere, keramičare) te preko njih otvaranje novih prodajnih kanala. Prodajni fokus će osim informiranja o ukupnom JUB-ovom asortimanu biti usmjeren na unutarnje boje, sredstva za nijansiranje i sistemsku prodaju JUBIZOL fasadnih sustava.

Strateški cilj nove tvrtke kćeri je pozicioniranje robne marke JUB kao inovativnog trend setera i vrhunskog proizvođača boja i žbuka.

U početnom periodu će tvrtka JUB Crna Gora zapošljavati troje ljudi. Osim poslovnih prostora imat će i 450 m² skladišta, što će omogućiti brzu opskrbu lokalnih partnera.

Uvjereni smo, da ćemo s brzim i neposrednim odazivom prema tržištu zadovoljiti kupce i time osigurati da JUB-ov program kod kupaca bude dobro prihvaćen i vrijedan povjerenja.

Područje marketinga



Odlazak u mirovinu članova uprave JUB-H d.d.

Nadzorni odbor Grupe JUB-H d.d., društva za financiranje i upravljanje, je na svojoj sjednici 23. kolovoza 2012. zbog odlaska u mirovinu imenovao nove članove Uprave s odgodom odluke, valjano od 31.12.2012.

Krajem ove godine iz tvrtke odlazi predsjednik uprave **Štefan Hoyer**. U JUB-u je radio 36 godina a od toga je više od 30 godina bio predsjednik Grupacije JUB. Od tvrtke se oprašta i član Uprave **Stane Sraka**, nakon 34 godine na funkciji, te članica **Zlatka Zgonc Hoyer** nakon 23 godine obavljanja funkcije.

Nadzorni odbor je sa odgodom odluke 1.1.2013 za nove članove Uprave JUB-H d.d. imenovao slijedeće osobe:

Sašo Kokalj (36), univ. dipl. strojnik in magistar ekonomije, za Predsjednika Uprave. U JUB-u ima devet godina iskustva na raznim pozicijama (vođa proizvodnje, direktor vođa proizvodnje, direktor zavisnog društva JUB SLO, direktor poslovnih procesa u JUB-H). Predsjednik je uz koordinaciju i razvoj svog tima i grupacije JUB zadužen i za strateške odluke i nadzor područja investicija, organizaciju zavisnih podružnica i procesa te za zapošljavanje ključnog osoblja za cijelu Grupaciju JUB.

Mitja Cesar (34), magistar ekonomije, ima šest godina iskustva u JUB-u kao Direktor Kontrolinga u JUB-H. Ukupno ima deset godina radnog staža. Najvećim djelom će biti zaslužan za financiranje, računovodstvo, kontroling i informatiku Grupacije JUB.

Punoljetnost nadzornog odbora grupe JUB

S veseljem sam prihvatio poziv da nakon 18 godina zasjedanja u nadzornom odboru opišem svoje viđenje Grupe JUB koja je već više od 137 godina prisutna u proizvodnji zidnih boja.

Budući da je riječ o uspješnom kolektivu, u nama se bude osjećaji ponosa, divljenja i poštovanja.

Sretan sam i ponosan da sam kao član nadzornog odbora mogao slijediti članove uprave, dioničare i zaposlene na njihovom putu prema uspjehu.

Iza JUB-a je dugogodišnje razdoblje rasta kapitala,

Dragan Stajić (37), univ. dipl. ekon., je osam godina u Grupaciji JUB (direktor komercijale u zavisnom društvu JUB Srbija, direktor Zavisnog društva JUB Rusija, direktor prodaje Skupine JUB u JUB-H). Ukupno ima 12 godina radnog staža. Najvećim djelom će biti zaslužan za marketing i prodaju JUB Grupacije.



Članovi Uprave odgovaraju timski i solidarno. Novi članovi Uprave su se najmanje četiri godine pripremali da preuzmu najveću odgovornost u Grupaciji JUB.

Vijest je i da dugogodišnji članovi Uprave ne napuštaju JUB. Iduće godine će postati članovi Nadzornog odbora JUB-H d.d. Pored prava, zaduživanja i odgovornosti koje članovi Nadzornog odbora imaju po Zakonu o trgovačkim društvima, zadatak će im biti i prenijeti bogato iskustvo na mlade suradnike i biti na raspolaganju za savjetovanje.

Novo imenovanima želimo uspjeh u radu.

Ured Uprave JUB-H d.d.

dobiti i dividende tvrtke. Čovjek se pri tome zapita da li možemo očekivati još veći rast i uspjeh tvrtke.

Gledanje u prošlost i osjećaj ugode mogu biti pogubni ako niste usmjereni prema budućnosti. Ona jedina može pomoći u rješavanju razvojno usmjerenih dilema.

Istina je da i dobra ideja može poći po zlu. To je prijetilo JUB-u u trenutku mijenjanja društvenog vlasništva u dioničko društvo. Tada su kao dioničari došle OID (ovlaštene investicijske tvrtke) koje su na jednostavan način postale utjecajni dioničari i istovremeno su počele sa aktivnim upravljanjem tvrtki koje nisu dobro poznavali.

„Pidovski baruni“ su u ulozi OID prouzročili propadanje mnogih uspješnih tvrtki što sigurno nije bio cilj privatizacije. Vjerujem da smo se u JUB-u prije 18 godina opozicijom prema takvoj politici OID-a, najprije kao nadzorni odbor, uprava ali i unutarnji dioničari, oduprli njihovoj strategiji iscrpljivanja novonastalih dioničkih društva, napravili odlučujući korak prema uspjehu i time osigurali daljnji razvoj tvrtke JUB. Na taj način je tvrtka JUB na osnovi kompetentnosti zaposlenika usmjerena prema produktivnosti i odličnosti što potvrđuju i poslovni izvještaji tvrtke.

Sada kao i u budućnosti spomenuta poduzetnost i kreativnost zaposlenih odnosno pojedinaca u uspješnom dioničkom društvu JUB uvjet je za svladavanje vještina, koje su osnova postizanja dodane vrijednosti.

JUB ima dragocjenu kulturu društva koje cijeni talent. Uvjeren je da je to njegova konkurentna prednost, ali ne samo to, vođenje tvrtke je bazirano na temelju

neformalnog autoriteta. Danas u društvu znanja kompetentni ljudi nisu spremni raditi za nekompetentne ljude.

Na osnov utih činjenica vodi me vjera da će JUB s visokom kulturom tvrtke, sa živom vizijom i poslanstvom, s neprestanim prilagođavanjem novim izazovima i u budućnosti biti vrlo uspješna tvrtka.

U ime dosadašnjeg nadzornog odbora kao i u svoje vlastito ime, želim novom nadzornom odboru, upravi, dioničarima, uspješnost u poslovanju, da svojim radom, znanjem i dragocjenim iskustvom osiguraju daljnji razvoj tvrtke, koji će omogućiti zadovoljstvo kako dioničarima tako i zaposlenim i biti svijetla točka mozaika u cijeloj okolini u kojoj djeluju.

Miro Sotlar

JUB na ekološkim susretima primio nagradu za Ekološki prihvatljivo poduzeće

SSručna komisija je na Ekološkom susretu 2012., koje je održano u studenom 2012., poduzeću JUB dodijelila nagradu za Ekološko prihvatljivo poduzeće. Po mišljenu komisije JUB-ova vizija, strategija i sustavi upravljanja, najbolje podupiru kontinuirani prirodni i održivi razvoj.

Poduzeće JUB već dugi niz godina djeluje odgovorno prema očuvanju okoliša, zaštiti i očuvanju zajednice, te zadržava zaposlenih, koji kao društveno odgovorni djelatnici svjesni mogućih opasnosti, pokušavamo prevladati na način da je njihov utjecaj na lokalnu i regionalnu zajednicu što manji. Briga za okoliš i smanjivanje utjecaja na okoliš ravnopravno su uključeni u poslovnu strategiju poduzeća te u ukupan ciklus proizvoda, a istovremeno spadaju u osnovne uvjete za daljnji razvoj, posljedično povećavaju zadovoljstvo kupaca, zaposlenih i vlasnika te ugled poduzeća u javnosti.

Odgovorno postupanje prema okolišu pokazujemo sa ciljevima koji su usmjereni u neprestano unapređivanje i traženje rješenja, koja osiguravaju manje ugrožavanje okoliša i veći stupanj sigurnosti. U novim zahvatima u okolišu poštujemo najbolje tehnike trenutno dostupne na tržištu. Vodimo se Načelom održivog razvoja prilikom stalnog ulaganja u moderne, čiste tehnologije

i postupke, te razvijanjem novih, okolišu prihvatljivih proizvoda. Težimo optimalnom iskorištavanju prirodnih izvora i smanjivanju potrošnje energije, zato i sami već više godina proizvodimo električnu energiju u malim hidroelektranama, a od 2011. i u 200 kW solarnoj elektrani. Na taj način doprinosimo smanjenju emisije CO₂, koja u velikoj mjeri nastaje sagorijevanjem fosilnih goriva. Na području iskorištavanja prirodnih sirovina težimo što većem recikliranju.

Da smo svojim radom na pravom putu, potvrđuju i brojne nagrade, koje su na području zaštite okoliša dobili naši proizvodi. Za proizvod JUPOL Junior smo u 2011. dobili oznaku za okoliš – EU znak zaštite okoliša (Ecolabel), koji dodjeljuje Europska unija, te ekološku nagradu



predstavnici tvrtki koje su primile ekološku nagradu



za 2011. za proizvod prihvatljiv okolišu. U segmentu fasadnog programa smo u 2012. dobili priznanje Zelena misija za fasadni sustav JUBIZOL Comfort sa završnim slojem Unixil G Cool. To je toplinski sustav najnovije generacije, koji s inovativnom recepturom završne žbuke omogućuje odbijanje dijela sunčeve svjetlosti i time manje zagrijavanje fasadnih površina.

Pri ocjenjivanju ekoloških učinaka komisija je vrednovala prije svega učinke koje smo postigli u smanjenju zagađenja zraka, vode i tla, postupanju s kemikalijama, odnosu prema otpadu i otpadnoj amablaži. Veliku pažnju posvetili su i predanosti uprave za ekološke projekte i odnosu zaposlenih prema okolišu, odnosu prema javnosti, poštivanju ili čak nadilaženju slovenskih propisa odnosno zakonodavstva EU. Uzeli su u obzir i izvornost pojedinih rješenja, razvoj novih alternativnih projekata te viziju daljnjeg razvoja poduzeća u smislu održivog razvoja.

Nataša Iršič Bedenik, direktorica logističkog lanca u JUB-u, je prilikom preuzimanja nagrade rekla: » Mi zaposleni u JUB-u svakodnevno se bavimo pitanjima održivog razvoja, koji obuhvaća tri važna područja; ekonomsko, ekološko i socijalno. U tvrtki JUB se stalnim ulaganjem u moderne, čiste tehnologije te s razvojem novih, ekološko prihvatljivih proizvoda vodimo tim načelom. Osobno sam između ostalog iznimno ponosna na našu ekološku svijest, na osnovi koje smo vlastitim znanjem i radom izgradili biološki pročistač otpadnih voda, koja je namijenjen čišćenju komunalnih otpadnih voda te JUB-ovih tehnoloških i sanitarnih voda. Na taj način smo stanovnicima općine Dol omogućili višu kvalitetu života



Nataša Iršič Bedenik, direktorica lanca logistike

na tom području i bitno smanjili zagađenje okoliša. S ulaganjem u čist i uređen okoliš gradimo i zadovoljstvo zaposlenih te povjerenje zajednice i partnera.«

Nagrada za Ekološki prihvatljivo poduzeće, predstavlja kako upravi tako i zaposlenima veliki poticaj u ostvarivanju vizije Grupe JUB, koja nas obvezuje da kupcima nudimo jedinstvena cjelovita rješenja usmjerena u održivu gradnju, energetska efikasnost i ekološku odgovornost.

Nevenka Kobal,
administrator marketinškog komuniciranja

Susret predstavnika MGRT i Europskog revizorskog suda u tvrtki JUB

Generalni direktor Direktorata za europsku kohezijsku politiku pri Ministarstvu za gospodarski razvoj i tehnologiju (MGRT) Matija Vilfan, 1. listopada 2012. susreo se s predstavnicima Europskog revizorskog suda, koji su u Sloveniji boravili u višednevnom posjetu. U okviru redovnih godišnjih susreta s predstavnicima različitih institucija zajedno s predstavnicima MGRT posjetili su poduzeće JUB, gdje su razgovarali o pogledima i planovima Europskog revizorskog suda na području provođenja revizije europske kohezijske politike.

Stvarati inovativne, energetske štedljive, za okoliš i korisnika prihvatljive proizvode i tehnologije, za zaštitu, sanaciju i održavanje zgrada osnovna je misija centra, koji zapošljava više od 40 stručnjaka s područja prirodni znanosti i graditeljstva. Da bi stimulirali prijenos znanja te brže razvijali usluge, proizvode i tehnologije aktivnosti TRC JUB su usmjerene i na suradnju s institucijama znanja i partnerima iz gospodarstva, u čemu MGRT ima iznimno važnu ulogu.



Predstavnik MGRT pozdravlja Bernardu Bardutzky, direktoricu TRC JUB.

Predstavnici MGRT i Europskog revizorskog suda posjetili su Tehnološko istraživački centar poduzeća JUB d.o.o., koji je izgrađen uz pomoć sredstva iz Europske unije. TRC JUB je naime zajedno s tvrtkom Mitol uspješno kandidirao za sredstva Europskog fonda za regionalni razvoj. Za 4.677.358,69 eura vrijedan projekt Aktivni fasadni sustav dobiveno je 1.846.091,00 eura nepovratnih sredstava.



Predstavnik MGRT na ogledu Tehnološko raziskovalnega centra

Nevenka Kobal,
administrator marketinškog komuniciranja



JUB Akademija

Kao što su boje, dekorativne žbuke, pre-mazi i ostali materijali tek poluproizvodi dok se ne ugrade na zidnu površinu, tako i tek puko nanošenje materijala bez poznavanja njegovih osobina nikad ne daje očekivane rezultate, čak obrnuto dobiveni rezultat je često razočaravajući. Zajedničko jednom i drugom je komponentna znanja koja je nužna da bi se bilo koji posao uspješno obavio. Uvijek je fascinantno promatrati stručnjake u bilo kojem području kako s lakoćom barataju alatima i primjenjuju znanja u kombinaciji s iskustvom prakse u obavljanju svog posla. Kad u jednostavnijim poslovima i sami pokušamo na temelju skromnih informacija i s vlastitom malom vještinom ponoviti određeni postupak koji smo prethodno samo vidjeli kako se izvodi učinak i zadovoljstvo obavljenim u pravilu je skromno. Bilo koji posao obavljali, bilo koju tehnologiju primjenjivali, bez obaveze učenja i vježbanja naučenog ne možemo očekivati zadovoljavajuća postignuća. To vrijedi i u završnim radovima u graditeljstvu ili još preciznije u radovima na obradi zidnih unutarnjih ili fasadnih površina. Upravo taj princip stalnog učenja, usvajanja novih informacija, tehnologija i postupaka želimo kroz rad JUB Akademije ponuditi našim partnerima bilo da su posrednici do korisnika određenog proizvoda ili taj proizvod i sami ugrađuju.



U tu svrhu provodimo različite oblike edukacija posebno prilagođenih izvođačima, koji u okviru pojedinog seminara imaju priliku dobiti sve dostupne informacije o pojedinom proizvodu, vidjeti njegovu pravilnu primjenu i sami pokušati isto na testnim površinama u okviru praktične radionice. Želja nam je da prenošenjem znanja utječemo na kvalitetnu i pravilnu primjenu naših proizvoda, te na taj način pokušamo utjecati na podizanje kvalitete ugradnje i stvorimo navike kod ugrađivača o korisnosti primjene određenih novih pristupa ili znanja. Često u tome nailazimo na otpor kod publike kojoj se obraćamo, jer svi manje više volimo raditi on što najbolje znamo, uvijek su nam promjene ustaljenih navika teške, nitko se baš ne voli prilagođavati, rekli bismo često primjenjujemo princip »linije manjeg otpora«. Da bi se takve zamke izbjegle u okviru JUB Akademije uvijek nastojimo objasniti sve aspekte pojedinog proizvoda, njegove primjene, razjasniti sve dileme oko primjene određene tehnologije te ukazati na njenu praktičnost odnosno različitost u odnosu na dosadašnju praksu. Na području primjene fasadnih toplinsko izolacijskih sustava Jubizol takav pristup je nakon određenog vremena rezultirao stvaranjem navike korištenja npr. špaletnih profila kod obrade otvora na fasadi. Ove godine smo počeli ukazivati na potrebu pažljivije ugradnje pričvršnica, koje često zbog nepravilne primjene uzrokuju neželjene posljedice u izgledu završnog sloja. S obzirom na ugradnju većih debljina toplinske izolacije kao i završnu obradu s visoko kvalitetnim završnim slojevima primjena metode upuštanja pričvršnica u toplinsku izolaciju jedino je rješenje za zadovoljavajući izgled takvog toplinsko izolacijskog sustava. Općenito možemo reći da sve napredniji i kvalitetniji materijali koje nudimo za obradu i zaštitu objekata zahtijevaju i kvalitetniji pristup u pripremi, ugradnji te korištenju boljih alata da bi se dobio deklarirani efekt.



U prošloj godini smo u okviru JUB Akademije održali 34 tematska seminara za različite interesne skupine, odnosno polaznike različitih tematskih cjelina iz JUB proizvodnog programa; Jubizol, Dekorativne tehnike, Jumix isl. Ukupno je svim događanjima prisustvovalo više od 800 ljudi, od komercijalista, izvođača – fasadera, soboslikara, upravitelja zgrada, učenika srednjih strukovnih škola do građevinskih inženjera.



Aktivnosti nastavljamo i u 2013. godini u kojoj planiramo izvoditi i nove programe s kombinacijom teorije i praktične primjene u aplikativnoj radionici odnosno u dogovoru s poslovnim partnerima na terenu demonstrirati osobine JUB-ovih proizvoda. Želimo da JUB Akademija postane sinonim za kvalitetu, tj. da prije svega služi kao prodajni servis paleti JUB-ovih vrhunskih proizvoda.

U nastavku kroz fotografije prenosimo dio atmosfere s lanijskih seminara odnosno nekih već održanih ove godine.

Ivica Vlahek,
voditelj tehničko informativne službe JUB



JUB na seminaru za arhitekta prezentirao paletu rješenja iz održivog razvoja

JUB Akademija je u listopadu za arhitekta organizirala seminar, posvećen održivim aspektima objekata i njihovoj energetske učinkovitosti.

U Tehnološko istraživačkom centru JUB, Iztok Kamenški, voditelj JUB Akademije, arhitektima je predstavio toplinskoizolacijske sustave koji predstavljaju integralni dio stambene gradnje i važan element u štednji energije. Naglasio je važnost upotrebe materijala, koji zgradu i okoliš zagrijevaju u manjoj mjeri te pridonose kvalitetnijem stanovanju. Na tom području JUB u sustavu JUBI-ZOL Comfort sa završnim slojem Unixil G postavlja nove smjernice u fasadnim sustavima. Ovaj toplinskoizolacijski sustav najnovije generacije s inovativnim osnovom završnog sloja omogućuje odbijanje dijela sunčeve svjetlosti i s time smanjuje zagrijavanje fasadnih površina. U fasadni sustav se na taj način mogu ugrađivati nijanse koje odlikuje do 15 % niže zagrijavanje završnog fasadnog sloja zbog manje akumulacije infracrvenog dijela svjetlosnog spektra. Osim upotrebe naprednih materijala kod sistemskih rješenja je vrlo važna pravilna ugradnja koju je prisutnima prezentirao Dušan Peklar aplikativni inženjer. Uvodni dio seminara je održan u JUB Design Studiu, gdje je Matjaž Levičnik, aplikativni inženjer arhitektima predstavio dekorativne tehnike u unutarnjim prostorima. Sudionici seminara su u izložbenom salonu razgledali široki prodajni asortiman JUB-ovih proizvoda, njihovu namjenu i različite kreativne ideje za zaštitu i dekoraciju unutarnjih zidnih površina, fasadnih površina, drva i metala.



Prof. Dr. Martina Zbašnik Senegačnik (Fakultet za arhitekturu) je u nastavku naglasila, da pasivna kuća nije novi način gradnje, već dosljedno projektirana i izvedena niskoenergetska kuća s nešto drugačijim pristupom svih suradnika na projektu: arhitekata, graditelja, fizičara, projektanata strojarskih i elektroinstalacija, izvođača te ponuđača različitih materijala koji moraju odgovarati standardima pasivne gradnje. Pasivna gradnja ne ograničava arhitekta po pitanju oblika, ali zahtijeva posve kompleksni pristup i dosljednost u svim fazama. Gđa Zbašnik Senegačnik je prezentirala više izgrađenih jedno i višestambenih objekata te pokazala da je pasivna gradnja trend u Europi, a i šire. U Sloveniji je do sada izgrađeno više od 100 pasivnih kuća.



Univ. dipl. fiz. Friderik Knez (Zavod za gradbeništvo) je govorio o održivom graditeljstvu, koje predstavlja cjelovit pogled na zgrade i objekte u duljem vremenskom razdoblju te obuhvaća mjerljivi ekološke, ekonomske i sociološke vidike. Održivo graditeljstvo je dinamičan odnos svih aktera (investitora, građevinskih poduzeća, proizvođača, arhitekata, potrošača...), s ciljem postizanja održivog razvoja. Utjecaji zgrada na okoliš su posredni i neposredni, pri čemu je najizraženije postupanje s energijom. S visokom energetske efikasnošću zgrada smanjujemo potrebu za energijom pri čemu treba uzeti u obzir makro i mikro lokaciju, arhitekturu, te tehničku izvedbu zgrade (dobra toplinska izolacija i što bolje brtvljenje omotača zgrade).

Sudionici su sa zanimanjem razgledali i proizvodnju EPS izolacijskih ploča, važno JUB-ovo dostignuće, koja pred-



stavlja jednu od većih investicija posljednjih godina. Ekspandirani polistiren ili kraće EPS na tržištu je prisutan još od 1954. Godine, a danas je jedan od najčešće korištenih materijala u graditeljstvu koji se koristi za toplinsku i zvučnu izolaciju. JUB osim građevinskog stiropora nudi i fasadni stiropor koji je sastavni dio fasadnog sustava JUBI-ZOL, a proizvodni program je zaokružen s visokokvalitetnim izolacijskim pločama robne marke EURO THERM. Oba stiropora odlikuje iznimna toplinska i zvučna izolacija, visoka ušteda energije, jednostavna ugradnja i ekološka prihvatljivost.

Okupljeni su na seminaru dobili nove informacije i znanja te otvorili važne teme iz održivog razvoja.

Nevenka Kobal,
administrator tržišnog komuniciranja





Raskoš smeđih i elegancija sivih tonova

Naš dom, u današnje vrijeme, znači mnogo više osim samog krova nad glavom. On je utočište pred vanjskim svijetom, to je prostor u koji odlažemo sve brige i u kojem se opuštamo. Zato trebamo dobro razmisliti prije nego se odlučujemo o boji vanjskog omotača svog doma. Ta odluka nikad nije jednostavna jer boja fasade ima veliki utjecaj na raspoloženje. To je vjerojatno jedan od razloga da u posljednje vrijeme izrađujemo više studija računalnih simulacija izgleda fasada objekata.

U 2012. godini trend su bile nijanse bijele kave, espresso i cappuccina. Te nijanse su se pojavljivale kako na fasadama tako i u interijeru. U velikoj većini su korištene 2 nijanse, svjetlija osnova i tamnija nijansa za naglašavanje. Prilikom upotrebe tamnije nijanse cijeli doživljaj oblikovanja postaje intenzivniji, raskošniji. Ukoliko bi odabrali samo svjetliju nijansu, prostor bi ostao više zatvoren i jednoličan. Isti trend se je pojavljivao na fasadama višestambenih objekata, odnosno kućama u nizu, s dva ili tri objekta, ali i kod stambenih blokova. I ove godine se isti trend nastavlja što potvrđuje predviđanje da će trajati duže vrijeme, odnosno čak se širiti, što je potvrda da je smeđa boja vrlo pozitivna. Ona predstavlja stabilnost, otklanja nesigurnost i simbolizira ugodu i sigurnost. To je snažna zaštitnička boja, koja na organizam djeluje umirujuće, a to su ključni pojmovi koji opisuju dom.



Drugi trend koji se počeo pojavljivati u drugoj polovici prošle godine je bijelo siva kombinacija. Bijela može biti snježne bjeline ili manje intenzivna, sive su prije svega tamne kao npr. antracit siva (skoro crna). U sivim nijansama su najčešće manje površine, samo određeni dodaci ili naglašeni elementi, primjerena je prije svega za obogaćivanje manjih detalja. Kombinacija tih dviju boja i u ovoj godini je vrlo tražena što potvrđuje da sive nijanse nisu samo jednodnevna vijest. Uvjerenje da su to nijanse dosade i da mogu djelovati depresivno ovime se pobijaju, jer je interes za sivo bijele kombinacije sve veći. Iako je siva boja sama po sebi donekle otužna te je u odnosu na ostale boje najmanje izražena, pokazalo se da u kombinaciji s bijelom ili prljavo bijelom (bež), djeluje vrlo profinjeno i elegantno. Bijela simbolizira čistoću i predstavlja simbol potpunosti, ponosa i vječnosti. Zbog toga su bijela i siva kao jing i jang, vrlo dobro se nadopunjuju, što sugerira da će se i ovaj trend vjerojatno nastaviti.



U izboru boje za fasade računalne simulacije su velika pomoć, jer fasada između ostalog odražava i osobne karakteristike vlasnika, a često je vrlo važan faktor pozicioniranja objekta u okolišu. U okviru studije simulacije izgleda fasade kupce usmjeravamo, pokazujući im što određenom objektu pristaje, a što ne, nudimo ideje te spajamo želje kupaca sa strukom. Na taj način su kupci na kraju zadovoljniji i uvjereniji u ispravnost odabira.

Lea Ban, arhitektica savjetnica

Jeste li znali?

U rubrici uradi sam bavimo se praktičnim savjetima namijenjenim svakom tko želi koristiti neki od naših proizvoda, a nije profesionalni izvođač. S dolaskom toplijeg dijela godine radovi na osvježavanju unutarnjih ili vanjskih površina objekata postaju aktualni. Ljudi žele prostor u kojem borave osvježiti, na tržištu je velika ponuda različitih proizvoda, cjenovno i kvalitetno vrlo različitih. No, svaki proizvod namijenjen npr. bojanju zidova tek je poluproizvod sve dok ga ne ugradimo na određenu površinu. Upravo uspješnost faze ugradnje (nanošenja) definira konačnu kvalitetu obrađene površine. Pri tome je potrebno pridržavati se pravila struke koja nam olakšavaju primjenu proizvoda odnosno u konačnici utječu na ukupni dojam koji dobivamo upotrebom određenog materijala. U ovom broju donosimo nekoliko savjeta vezanim uz sanaciju pukotina (onih koje se najčešće pojavljuju) na unutarnjim i fasadnim površinama te postupcima uklanjanja neželjenih posljedica hladnijeg godišnjeg doba, koje uz malo smisla za praktičnost možemo sami sanirati.

Obrada unutarnjih površina:

Jeste li znali da:

- za zapunjavanje pukotina na unutarnjim zidnim površinama odabir odgovarajućeg materijala ovisi o vrsti i veličini pukotine. Pukotine na zidu koje su nastale kao posljedica rastezanja različitih materijala npr. spojevi gips kartonskih ploča i zidne konstrukcije možete zapunjavati trajno elastičnim masama za brtvljenje na osnovi akrilnih veziva koje se mogu bojati zidnim bojama. Pukotinu je potrebno očistiti, otprašiti i zapuniti Juboflex akril masom za brtvljenje.

- pukotine kao posljedicu slijeganja objekta saniramo čišćenjem, zapunjavanjem trajno elastičnom masom Juboflex akril, ili Juboflex MS, ugradnjom armaturne mrežice u sloju mase za izravnavanje i završnom obradom unutarnjim bojama.
- u sanitarnim prostorima u kojima su površine podložne vlaženju za zapunjavanje pukotina, ili brtvljenje spojeva sanitarnih elemenata (kada, umivaonika) koristimo trajno elastične mase na silikonskoj osnovi Juboflex silikon, koje su na raspolaganju u različitim nijansama (prema nijansama fugirnih masa za keramiku).

Obrada fasadnih površina:

Jeste li znali da:

- pukotine na betonskim zidnim površinama širine do 1,6 mm uspješno možete sanirati premazivanjem površine elastičnom bojom Elakril. Pri tome betonskim površinama osiguravate trajnu zaštitu od negativnog utjecaja CO₂ i produljujete njihov životni vijek
- premazi za drvo i metal na vodenoj osnovi u usporedbi s premazima na osnovi otapala imaju dužu vremensku postojanost, i jednostavniji način obnavljanja bez potrebnog brušenja ili uklanjanja starih slojeva premaza. Pri tome dobro je znati da vodene premaze bez posebnih teškoća možemo ugrađivati na postojeće premaze na bazi otapala
- za djelotvorno uklanjanje algi na fasadama ili kamenim (mineralnim) fasadnim površinama možete koristiti mješavinu Algicida i vode (omjer miješanja 1:5).

**Dražen Filipaj
demonstrator - instruktor ugradnje**





predstavljamo proizvode

JUPOL Classic "Obojite više"

S ponosom vam predstavljamo novu poboljšanu formulu unutarnje zidne boje JUPOL Classic, koja vam omogućuje da »Obojite više«.

Unutarnja zidna boja, kojoj vjerujete već više od 40 godina, na temelju višegodišnjih iskustava u proizvodnji, koje smo sakupili zajedno s vama, od sada je još bolja i označava korak naprijed u ispunjenju vaših očekivanja.

Poboljšana formula JUPOL Classica omogućuje:

- veću izdašnost: 15 l do 100 m²,
- do 20 % više prebojene površine,
- veću pokrivnost,
- lakšu aplikaciju i
- ljepši izgled premaza.

Na temelju analize tržišta i potrošača unutarnjih zidne boje JUPOL Classic, s novom formulom smo se približili uobičajenom načinu upotrebe proizvoda. U tu svrhu smo kod razvoja nove formule veliki naglasak stavili na



rijeđenje boje s vodom.

Poboljšanu unutarnju boju JUPOL Classic možete rijediti s vodom do 15 %, postizete ljepši nanos i rastezljivost boje, bez vidljivih tragova valjka.

Površina obojena s JUPOL Classicom ima finiju strukturu te ljepši izgled premaza.

Uvjereni smo da određene osobine JUPOL Classica cijene već više od 40 godina, stoga smo te osobine zadržali i u novoj poboljšanoj formuli JUPOL Classica.

Želimo Vam, da s novim JUPOL Classicom »OBOJITE VIŠE«.

JUPOL Brilliant – nova poboljšana formula

Predstavljamo vam novu, vrhunsku, visoko pokrivnu i perivu unutarnju zidnu boju JUPOL Brilliant.

JUPOL Brilliant je za okoliš neškodljiva periva boja, koja pokriva već u jednom nanosu. Osmišljena je na vodenoj disperziji najmodernijih polimernih veziva. Visoko je otporna na mokro čišćenje i paropropusna, s punim mat sjajem. Namijenjena je najzahtjevnijim korisnicima i primjerena za dekorativnu zaštitu zidova i stropova u stambenim i poslovnim zgradama, školama, vrtićima, bolnicama, hotelima, domovima za starije osobe i drugim javnim, proizvodnim i industrijskim objektima. Proizvodnja boje odvija se pod stalnim nadzorom TÜV SÜD Industrie Service GmbH, München.

Osobine boje JUPOL Brilliant:

- vrhunski pokrivna unutarnja zidna boja – razred 1,
- iznimno otporna na mokro čišćenje- razred 2,
- sjaj premazane površine: puni mat,
- dobro paropropusna,
- jednostavno se nanosi,
- nanosimo je s krznenim soboslikarskim valjkom, kistom ili brizganjem,



- rijedimo je s vodom do 5%,
- potrošnja: 80 – 105 ml/m² za jednoslojni nanos, ovisno o podlozi,
- iznimno nizak sadržaj lako hlapivih organskih tvari;
- HOS (zahtjev EU VOC kat. A/a (2010) 30 g/l): max. 1 g/l,
- pakiranje: plastične kante 2 l, 5 l i 15 l.

JUMIX

- na raspolaganju u širokoj paleti nijansi,
- 1001 bijela,
- novost - samo jedna baza 1000.

JUPOL Trend LIMITED EDITION - 2 nove nijanse

Predstavljamo vam dvije nove, trendovske nijanse, koje kreiraju nove trendove boja dolazećeg ljeta:

JUPOL Trend Sand 80

JUPOL Trend Old Wood 90

Omislite svoj dom u bojama, koje diktiraju dolazeći trendovi boja i smjernice moderne arhitekture. Na raspolaganju vam je osvježena paleta unutarnjih nijansi za jednoslojan nanos boja JUPOL Trend. Visoko pokrivna, već gotova unutarnja boja s novim nijansama, osigurava vam jednostavno bojanje bez većeg napora.

Osobine boje JUPOL Trend:

- široka paleta gotovih modernih nijansi, kojoj smo još dvije nove nijanse: Sand i Old Wood,
- visoko pokrivna – razred 1 (obično je dovoljan tek jedan nanos pri obnavljajućem bojanju),
- visoko otporna na mokro čišćenje – razred 2,
- visoko paropropusna – razred 1,
- sjaj premazane površine: duboki mat,

- jednostavno nanošenje,
- boja je već pripremljena, nije potrebno razređivanje,
- potrošnja: ca. 125 ml/m² za jednoslojni nanos,
- iznimno nizak sadržaj lako hlapivih organskih tvari;
- HOS (zahtjev EU VOC kat. A/a (2010) 30 g/l): max. 1 g/l,
- pakiranje: plastična kanta 2,25 l.

Izaberite najljepšu boju ili nijansu, napravite nekoliko poteza valjkom – i to je sve!





predstavljamo proizvode

JUBIN Impregnacija

Predstavljamo vam novu biocidnu impregnaciju JUBIN Impregnacija, za zaštitu drva.

JUBIN Impregnacija je bezbojna impregnacija za drvo, proizvedena na osnovi vodene disperzije alkidnih veziva. Primjerena je za zaštitu drvenih krovšteta, napusta i drugih oplata, drvenih ograda i drvenog namještaja, prije bojanja s lazurnim ili pokrivnim bojama i lakovima (npr. JUBIN LASUR, JUBIN DECOR).

Osobine proizvoda JUBIN Impregnacija:

- sadržaj fungicida djelotvorno štiti drvo od modrenja i truljenja,
- sadržaj insekticida štiti drvo od štetnika u drvu,
- iznimno nizak sadržaj visoko hlapivih organskih tvari (HOS),
- HOS (zahtjev EU VOC kat. A/h (2010) 30 g/l): max. 22 g/l,

- jednostavno nanošenje,
- nanosimo ga u jednom sloju,
- nanosimo s kistom, soboslikarskim valjkom ili potapanjem,
- nije primjeren za zaštitu drva u stambenim prostorima,
- potrošnja: 90 – 125 ml/m² za jednoslojni nanos,
- pakiranje: plastične kantice 0,65 l i 2,25 l.



JUB Lazurtop – debeloslojna lazura

Predstavljamo vam novu robnu marku JUB Lazurtop, s kojom smo raširili našu ponudu na debeloslojne lazure za drvo na otapalima.

JUB Lazurtop je debeloslojni lazurni premaz za drvo, namijenjen za dekoraciju, dugotrajnu i učinkovitu zaštitu svih vrsta tvrdog i mekog drva. Površini nudi potpuni izgled, pri čemu struktura drva ostaje vidljiva. Sadrži UV filtre, koji štite drvo od oštećenja te je namijenjen zaštitu drva i u najtežim vremenskim uvjetima.

Osobine proizvoda JUB Lazurtop:

- debeloslojni, transparentni premaz,
- ne sadrži biocide, te se može koristiti i za zaštitu drva u unutarnjim prostorima,
- na raspolaganju u 9 gotovih nijansi: 11 bijeli, 12 bezbojni, 13 bor, 14 ariš, 15 bukva, 16 orah, 17 tikovina, 23 mahagonij, 24 palisandar,
- lazuru nanosimo nerazrijeđenu, s kistom, valjkom, brižganjem ili potapanjem,
- slijedeći sloj nanosimo nakon 24 sata, ovisno o vremenskim uvjetima,
- potrošnja: 8 – 12 ml/m² za dvoslojni nanos, ovisno o upojnosti, obrade drva i načina nanošenja,
- HOS (zahtjev EU VOC kat. A/e (2010) 400 g/l): JUB Lazurtop max. 395 g/l,
- pakiranje: limenke 0,75 l i 2,5 l.

Simona Sojar, product manager DIY



JUBIZOL Ultralight fix lepilna malta

Debeloslojni mort za lijepljenje i armiranje

JUBIZOL Ultralight fix je na osnovi cementa s polimernim vezivima i EPS granulatom oplemenjeni visoko elastični debeloslojni mort za lijepljenje i armiranje. Upotrebljava se za lijepljenje i izradu temeljne žbuke na pločama i lamelama od mineralne vune (moguće je lijepljenje i izrada temeljne žbuke na EPS, EPS grafitnim i XPS izolacijskim pločama). Mort odlikuje visoka izdašnost i elastičnost te iznimno lagan nanos.

Osobine:

- za lijepljenje i izradu temeljne žbuke u sustavu JUBIZOL Premium;
- debljina temeljne žbuke do 8 mm;
- iznimno lagan nanos;
- visoka izdašnost (~15% niža potrošnja pri istoj debljini, u donosu na klasične mortove za lijepljenje);
- visoko elastičan;
- mikroarmiran;
- europsko tehničko dopuštenje - ETA;
- potrošnja: lijepljenje ~3 kg/m², armiranje ~1,2kg/m²/mm;
- pakiranje: 20 kg;
- rok upotrebe: najmanje 12 mjeseci.

JUBIZOL Strong fix lepilna malta

Mikroarmirani mort za lijepljenje i armiranje

JUBIZOL Strong fix je dodatno mikroarmiran (dulja armirajuća vlakna) cementni mort, u kombinaciji s ostalim JUBIZOL elementima otporan na udarce tuče. Upotrebljava se prije svega za lijepljenje izolacijskih ploča i za izradu temeljne žbuke na jače izloženim fasadnim površinama s minimalnim napustima. Mort odlikuje visoka elastičnost



i iznimno lagan nanos.

Osobine:

- za lijepljenje i izradu temeljne žbuke u JUBIZOL Strong protutučnom sustavu;
- za lijepljenje i armiranje na EPS, XPS izolacijskim pločama te izolacijskim pločama i lamelama od mineralne vune;
- otporan na udarce tuče;
- visoko elastičan;
- vrlo dobar prihvat;
- europsko tehničko dopuštenje - ETA;
- pakiranje: 20 kg;
- rok upotrebe: najmanje 12 mjeseci.

JUBIZOL Microair fix lepilna malta

Visoko paropropusni mort za lijepljenje i armiranje

JUBIZOL Microair fix je visoko paropropusna s bijelim cementom i ostalim dodacima oplemenjenja, mortna smjesa. Upotrebljava se za lijepljenje izolacijskih ploča i za izradu temeljne žbuke u fasadnim toplotnoizolacijskim sustavima na ekspaniranom polistirenu sa ili bez rupica. Upotrebljava se prije svega u toplinskoizolacijskim sustavima s visoko paropropusnim završnim slojevima.

Osobine:

- za lijepljenje i izradu temeljne žbuke u JUBIZOL Microair visoko paropropusnom sustavu;
- za lijepljenje i armiranje na EPS izolacijske ploče sa ili bez rupica;
- visoko paropropusna ($\mu \approx 15$);
- bijela boja;
- dobar prihvat;
- europsko tehničko dopuštenje - ETA;
- potrošnja: lijepljenje ~3,5 kg/m², armiranje ~4,5kg/m²,
- pakiranje: 20 kg
- rok upotrebe: najmanje 9 mjeseci.

*Miha Gašperšič,
product manager PROFI*



predstavljamo proizvode

Značaj certifikata instituta TÜV SÜD

Znak instituta, koji različitim proizvodima predstavlja dokaz o sukladnosti s vrlo rigoroznim zahtjevima tehničkih uputstava spomenute ustanove, ili standarda i drugih propisa, na tržištima srednje Europe postaje sve važniji. Certifikat, odnosno znak instituta na proizvodu dokazuje da određeni proizvod posjeduje iznimne karakteristike kvalitete, upotrebljivosti, sigurnosti za korištenje i okoliš isl.

Različiti proizvođači sve se češće odlučuju za provjeru sukladnosti kvalitete njihovih proizvoda na institutu TÜV SÜD iz Münchena, što podrazumijeva provjeru kvalitete proizvoda u odnosu na tehničke kriterije te ustanove.

U tom području smo u Grupi JUB u trendu, naime u tvrtki JUB, razvoj, proizvodnja i prodaja za okoliš prihvatljivih proizvoda predstavlja određeni standard ili način poslovanja. Za okoliš i potrošače prihvatljive proizvode razvijamo i proizvodimo već više godina, a kvalitetu palete proizvoda određujemo na navedenoj ustanovi još od 2006. godine. U 2007. Smo prvi puta dobili certifikate sukladnosti sa zahtjevima instituta TÜV SÜD za skupinu proizvoda JUPOL. Valjanost dobivenog certifikata je 3 godine. U međuvremenu se svake godine sukladnost provjerava barem još jednom uz djelomičnu analizu tvari te kontrolom proizvodnje.

Dobivanje i zadržavanje certifikata

Dobivanje i zadržavanje certifikata za kvalitetu unutar-



njih disperzijskih premaza njemačkog instituta TÜV SÜD iz Münchena možemo svrstati među najznačajnija postignuća. Spomenuta ustanova na temelju definiranih kriterija kvalitete i sastava proizvoda dodjeljuje pravo upotrebe njihovog znaka samo za visoko kvalitetne premaze, koji te zahtjeve ispunjavaju. Kriteriji i zahtjevi navedenog instituta se praktično ne razlikuju u velikoj mjeri od zahtjeva rigoroznih mjera, kao što je npr. dobivanje ekološkog znaka.

Gornji znak za premaze, kojeg posjednici mogu koristiti dokazuje da je proizvod, koji ga ima na etiketi sukladan s tehničkim propisom »Test standard TM 07 Emulsion Paints, issue 06/09« iz 2009. godine«.

Znači da je proizvod sukladan u odnosu na tri specifična zahtjeva: ispitivanje na opasne organske tvari i teške metale, provjereno niska emisija tvari u prostor prilikom potrošnje i kontrolirana proizvodnja proizvoda.

Zadnji puta smo za skupinu proizvoda certifikat dobili 2010.

Certifikat instituta TÜV SÜD naime potvrđuje da unutar-nji premaz ne sadrži opasne organske ili anorganske tvari i prilikom aplikacije u prostor ne ispušta hlapive organske tvari. Najvažnija svrha znaka je da institut kontrolira proizvodnju premaza za kojeg je izdano dopuštenje o korištenju. JUB je dobio navedeni certifikat za sedam vrsta proizvoda – disperzijskih unutarnjih premaza iz skupine JUPOL: JUPOL Gold, JUPOL Special, JUPOL Brilliant, JUPOL Silikat, JUPOL Latex Mat, JUPOL Latex Polmat, JUPOL Latex Saten .

Znak spomenutog instituta je istaknut na etiketama svih navedenih proizvoda.

U 2013. godini nakon tri godine ističe valjanost certifikata za sve navedene proizvode JUPOL. Zbog toga ćemo pokrenuti proceduru za dobivanje novog certifikata za navedenu paletu proizvoda te ih tokom godine za njih i dobiti.

Kriteriji za dodjelu certifikata

Od zahtjeva za dobivanje certifikata TÜV SÜD koje treba ispuniti je i izvještaj o uspješnom testiranju premaza na kvalitetu, koji je definiran standardom SIST EN 13300, odnosno serijom standarda, koji sadrže (SIST EN 11998 i SIST EN ISO 6504-3). Premaz mora zadovoljavati zahtjeve

za razred 3 u smislu pokrivenosti i mokrog čišćenja. Testiranje obično izvodimo na drugom neovisnom institutu. Zadnja testiranja smo izvodili na institutu Fraunhofer IPA u Stuttgartu.

U postupku kemijske analize uzoraka premaza – proizvoda, koji se izvodi za dobivanje certifikata, na institutu TÜV SÜD provjeravaju eventualni sadržaj opasnih tvari, i to:

- Teških metala: arsena, olova, kadmija, kroma, kobalta, nika i žive. Određivanje sadržaja teških metala izvodi se sukladno slijedećim standardima: SIST EN 1233, SIST EN ISO 11885 i SIST EN 1483.
- Organske tvari: biocidi (konzervansi, fungicidi) s metodom tekuće kromatografije (HPLC), hlapive organske tvari po standardu SIST EN ISO 17895, kako ukupnu količinu hlapivih tvari za organske tvari s C16 do C22, tako i sadržaj omekšivača itd.
- Emisijski test po standardu SIST EN ISO 16000-9, s kojim se u testnom volumenu provjerava sadržaj hlapivih tvari nakon 24h i 72h po uzorkovanju. S tehnikom plinske kromatografije, potpomognute s masnim detektorom (GC/MS) provjerava se eventualna prisutnost cca 100.000 organskih

tvari na nivou sadržaja od 1µg/m³ testirane atmosfere - zraka.

I u vremenima opće recesije na tržištu je potrebno ustrajati s prodajom proizvoda najvišeg kvalitetnog razreda, iako je u prosjeku cijena tih proizvoda viša od neusporedivih proizvoda slabije kvalitete i sastava.

Takvo uvjeravanje i educiranje tržišta čak je važnije u teškim vremenima nego u razdobljima »debelih krava«, kako to ekonomisti često opisuju. Kupce moramo naučiti, da se za sebe, za aplikaciju u vlastitom okolišu isplati upotrebljavati samo najbolje premaze.

Branko Petrovič, savjetnik za kemikalije





boje mijenjaju dom

Trendovi boja 2013

U traženju ovogodišnjih trendova inspiraciju smo našli u slikarskim paletama umjetnika svjetskog glasa. U ožujskom broju JUB Magazina vam predstavljamo dva trenda, koja su koloristički više usklađena s proljetnim i ljetnim godišnjim dobima.

Claude Monet

Proljećem nadahnuta paleta nijansi. Kombinacija nježne marelične, tople boje bijele kave i svježine pastelno tirkizne za romantično raspoloženje u godišnje doba kad se boje tek bude iz zimskog sivila.



**Prikaz nijansi je samo informativan.*



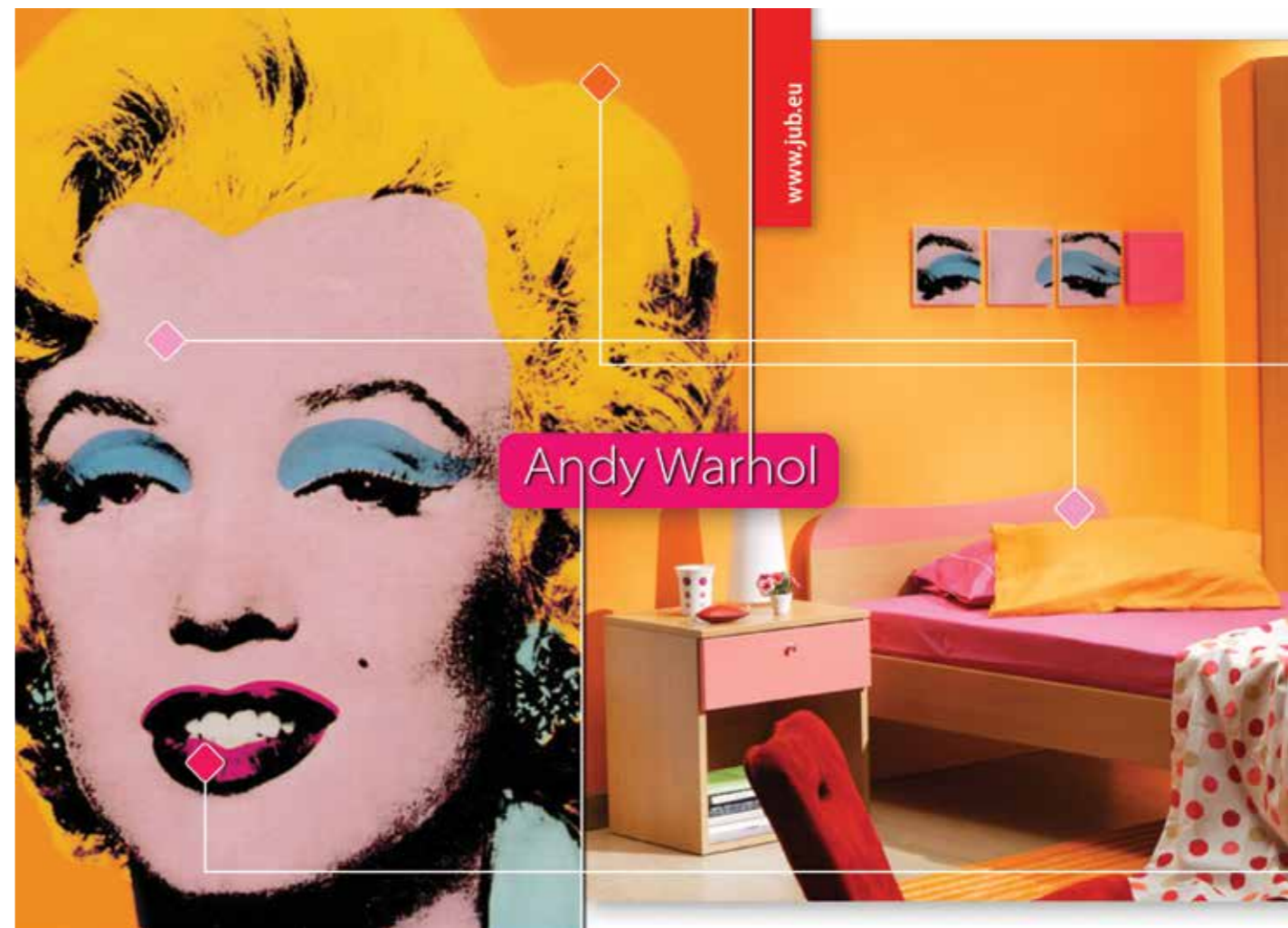
Andy Warhol

Razigrana paleta boja za sve ljubitelje sunca i topline kao savršena za opušteno ljetne dane. Nježnost roza boje, toplina narančaste i energičnost ljubičaste su pobjednička kombinacija za dobro raspoloženje u danima, kad je sunce najviše na nebu i boje zrače u svojoj ljepoti.

**Prikaz nijansi je samo informativan.*



Mirijam Uršič, arhitektica savjetnica





Dekoratívna obrada unutarnjih površina, tehnika Classic

S tehnikom Classic postizemo izgled fino omekšanih linija, koje međusobno tvore nježan uzorak. Prijelazi između uzoraka su mekani i međusobno manje oštih linija u odnosu na npr. tehniku Spatolato, jer se dekorativni kit nanosi sa zaobljenom gladilicom koja ne ostavlja oštre rubove. Tehnika se izvodi u trostrukom nanosu i nanosi su u pravilu tanki. Na taj način postizemo dovoljno dobar osjećaj dubine koji je potreban za kvalitetan završni izgled. Zanimljiv i popularan je i izgled sirovog betona koji dobijemo s paletom Marmorina u sivim nijansama.

Alat

- krpa polipropilen
- valjak
- kist
- nehrđajuća zaobljena gladilica
- nehrđajuća lopatica



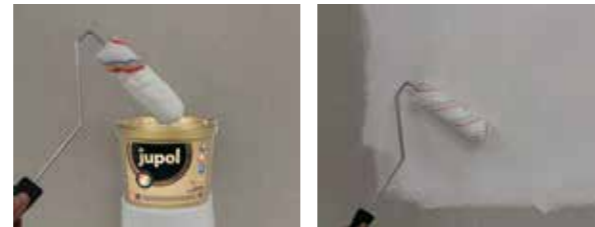
Materijal

- Marmorin
- JUPOL Gold
- Akrilna emulzija
- Jubolin kit (P25, P50)
- Marmorin Shine



Priprema podloge

1. **Predbojanje.** Podlaga mora biti suha, čvrsta, bez masnih mrlja i sličnih nečistoća. Potrebnu jednoličnost površine osiguravamo, po potrebi, predbojanjem, radi postizanja jednolične nijanse podloge. Za to upotrebljavamo bijelu boju, jer je i nijansa masa za izravnavanje bijela. Ako ne osiguramo jednoličnost podloge prije nanosa Marmorina, može nam na mjestima tanjeg nanosa nijansa podloge prosijavati.



2. **Zaglađivanje podloge.** Preporučena potpuna glatkoća, Jubolin kit. Zaglađujemo s nehrđajućom gladilicom.



3. **Brušenje površine.** Otprašivanje dijelova usisavanjem ili finom metlicom.



4. **Impregnacija** s Akril emulzijom (1:1), pažljivo, bez zalijevanja.



Postupak izrade

1. **Nanos Marmorina (1. i 2. ruka),** struktura s nehrđajućom gladilicom. Debljina nanosa ~0,1-0,5 mm. Površina nanosa treba biti približno 0,5 m². Materijal se na površinu nanosi u relativno tankom nanosu tako, da se Marmorin s gladilicom rasporedi po površini, a materijal istiskujemo prema rubovima. S time postizemo spajanje, pri kojem je prekrivanje između nanosa manje vidljivo, a prijelazi su mekši. Nakon prvog sloja struktura uzorka još nije izražena. Kad je prvi sloj potpuno suh, na isti način izvodimo i drugi sloj.
2. **Završni nanos Marmorina (3. ruka),** struktura - zaglađivanje s nehrđajućom gladilicom. Debljina nanosa ~0,1-0,5 mm. Za razliku od 1. i 2. nanosa, Marmorin se nanosi s većim pritiskom gladilice na podlogu. Time usporedno s nanosom postizemo i završno zaglađivanje površine. Dodatno zaglađivanje sa zaobljenom gladilicom nije potrebno, jer već imamo djelomično sjajnu površinu, s koje isijava plemenitost podloge. Naknadnim zaglađivanjem suhe površine možemo postići visoki sjaj i izgled veće dubine. Sjaj će biti vrlo visok jer je cijela površina u pravilu glatka i ravna što pridonosi efektu sjaja i dubine.
3. **Zaštitni nanos Marmorin emulzije.** Kao završnu zaštitu površine koristimo premaz Marmorin emulzije. Nanos na potpuno suh Marmorin se izvodi slijedeći dan s polipropilenskom krpom. U slučaju jednostrukog nanosa Marmorin emulzije površina je polovično zaštićena, izgled je polusjajan i nešto tamniji. Za potpunu zaštitu preporučamo dvostruki nanos Marmorin emulzije. Kad je zadnji nanos Marmorin emulzije suh, s čistom sintetičkom krpom površinu ispoliramo do visokog sjaja.

Matjaž Levičnik, prodajni inženjer



Analiza utjecaja pojedinih mjera na učinkovito korištenje energije

Svatko tko počinje s izgradnjom stambenog ili poslovnog objekta traži najbolju kombinaciju iskoristivosti, udobnosti i troškova. Pri tome se vodi načelima ekonomičnosti, koja određuju da zbog stalno rastućih troškova energenata koristi djelotvorne sustave zagrijavanja, hlađenja, prozračivanja i osvjetljenja, čime nesvjesno ispunjava ciljeve koje Europa želi dostići na području potrošnje energije do 2020. godine:

- 20 % manje ispuštanja stakleničkih plinova ,
- 20 % korištenja energije iz obnovljivih izvora,
- 20 % veća energetska učinkovitost.

Ako uzmemo u obzir poznatu činjenicu da zgrade bitno pridonose ispunjavanju ove obaveze jer koriste oko 40 % ukupne energije u EU i uzrokuju 35 % emisije CO2 u okoliš, zaključujemo da postizanje navedenih ciljeva nije moguće bez energetske učinkovitosti pti gradnji i eksploataciji objekata.

Aktualni Pravilnik o energetske učinkovitosti zgrada (PURES 2010), koji je na snazi od 30. lipnja 2010, te je nakon prijelaznog polugodišnjeg perioda stupio s 1.1.2011. u punu primjenu u 6. Članku zahtijeva da za osiguranje učinkovite potrošnje energije u zgradama treba uzeti u obzir ukupni vijek zgrade, njenu namjenu, klimatološke podatke, materijale konstrukcije i omotača (fasade), položaj i orijentaciju, parametre unutarnjeg uređenja, ugrađene sustave i uređaje te upotrebu obnovljivih izvora energije.

Pri tome s toplinskom zaštitom površine omotača zgrade i odvojenih elemenata dijelova zgrade s različitim režimima unutarnjeg temperaturnog ugođaja, kao mjere energetske učinkovitosti:

- **smanjujemo** prolaz energije kroz površinu toplinskog omotača zgrade, čime smanjujemo transmisivne gubitke,
- **smanjujemo** pothlađivanje ili pregrijavanje zgrade, što je važno prije svega kod temperaturnih ekstrema,
- **osiguravamo** takav sastav konstrukcije da ne dolazi do oštećenja ili drugih štetnih utjecaja zbog difuzijskog toka vodene pare, npr. Povećanja potrošnje energije i smanjenja mehaničke stabilnosti konstrukcije,
- **nadziremo** zrako nepropusnost zgrade s čime smanjujemo ventilacijske gubitke.

njujemo ventilacijske gubitke.

Mjere na području učinkovite potrošnje energije nisu vezane samo na fasadni omotač, već ih je moguće kombinirati s drugim mjerama ili kombinacijama mjera pri čemu trebamo biti pažljivi na utjecaj pojedinih mjera na djelovanje ostalih sustava u objektu.

Mjere mogu biti:

- mjere za poboljšanje kvalitete omotača, u što spada toplinsko izolacijska fasada,
- mjere za poboljšanje energetske učinkovitosti sustava,
- mjere za povećanje učinkovitosti iskorištenja obnovljivih izvora energije i
- organizacijske mjere.

Na JUB Akademiji smo proveli analizu pojedinih mjera s utjecajem na potrošnju energije pri čemu se analiza odnosi na stambeni objekt s dvije etaže ukupne površine zagrijavanja 200 m².

Lokacija: Maribor, GK: Y 550 624, X 155 626

Orijentacija: I - Z

Energent za zagrijavanje: Lož ulje ekstra lako

Toplinski omotač zgrade

KROV: neizoliran, betonska ploča s estrihom

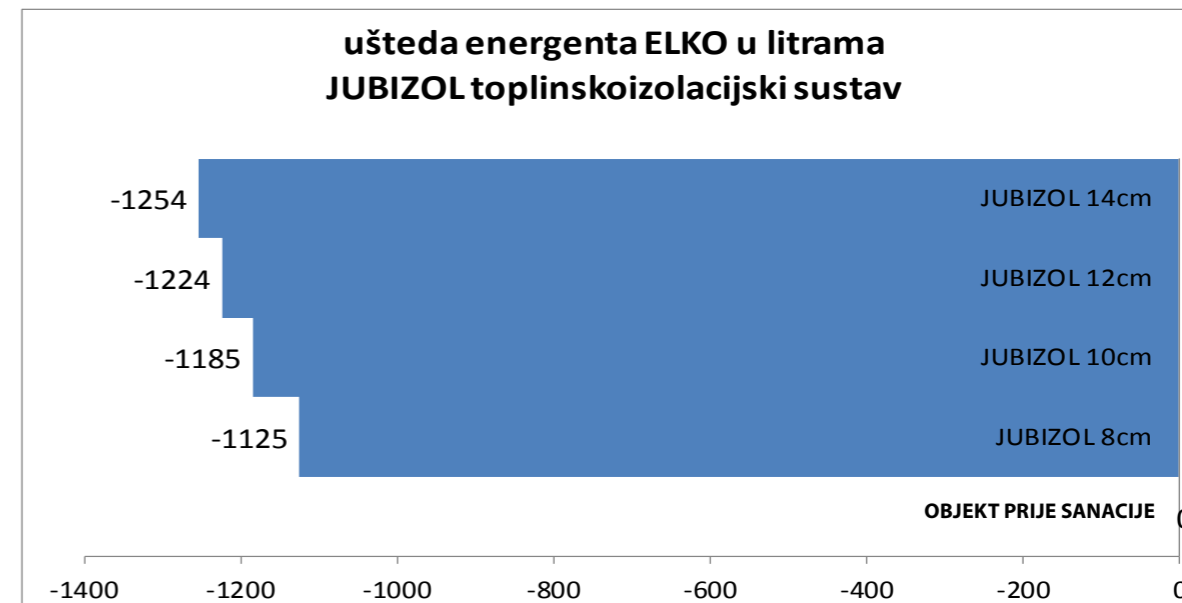
POD: nasut, betonska ploča, 5cm ESP, estrih

VANJSKI ZIDOVI: 29cm blok opeka s 2cm žbuke na unutarnjoj i vanjskoj strani

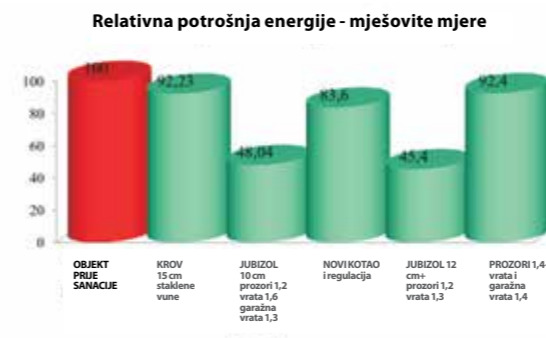
PROZORI : U= 3,0W/m²K

VRATA: U=3,0W/m²K

| STRANA SVUJETA | PUNI VANJSKI ZIDOVI | PROZORI | VRATA m2 U=3,0 W/m2K |
|----------------|---------------------|---------|----------------------|
| J | 55,10 | 4,90 | |
| S | 53,98 | 4,02 | 2,00 |
| V | 40,00 | 5,00 | 5,00 |
| Z | 47,80 | 2,20 | |
| | 176,88 | 16,12 | 7,0 |



Ušteda energenta u litrama ulja za loženje je izračunata uz pretpostavku, da je potrošnja prije ugradnje toplinsko izolacijskog sustava JUBIZOL iznosila 3000 l.



Zaključak:

- s toplinskoizolacijskim sustavom smanjujemo potrošnju energenta- pri 14cm EPS za 41,8 %
- najbolji rezultat u analizi smo dobili s kombinacijom mjera ugradnje JUBIZOL fasade uz zamjenu prozora i vrata – potrošnja smanjena za 44,6 %
- s ugradnjom JUBIZOL fasade utječemo na ostale sustave u objektu
- važan je i utjecaj organizacijskih mjera nakon povećanja izolacijskih sposobnosti fasadnog omotača.

Iztok Kamenski, voditelj JUB Akademije



Roberting d.o.o.

Predstavljamo Vam dugogodišnjeg JUB-ovog poslovnog partnera karlovačku tvrtku Roberting d.o.o.

Roberting d.o.o. koja već niz godina djeluje kao hvalevrijedni partner kod kojeg je JUB-ov asortiman uvijek bio zastupljen u najširoj paleti ponude. Iako na prvi pogled netipičan primjer trgovca građevinskih materijala (budući da ne djeluje kao klasična trgovina s policama i prodajnim prostorom) ovaj kupac u svakom smislu zaslužuje epitet ekskluzivnog ponuđača JUB-ovih najkvalitetnijih materijala. Svoje poslovanje bazira na direktnom kontaktu s kupcem, dosljednom poštivanju dogovorenih rokova i vrhunskom postprodajnom servisu.



Tvrtka Roberting osnovana je 1994. godine, osnivač i vlasnik **g. Darko Buturajac** cijeli svoj radni vijek proveo je u graditeljstvu, u poslovima operative, stanogradnje, proizvodnje građevinskih materijala te održavanja objekata. Promjenom društvenih okolnosti, u razdoblju prvih godina tranzicije odlučio je skupljeno znanja i kontakte iskoristiti za pokretanje vlastite tvrtke koja bi izvođačima, investitorima ili drugim sudionicima u gradnji bila servis za nabavu potrebnih materijala i građevinskih proizvoda. Početak je bio skroman, prodaja preko druge ili treće ruka proizvođača teško je uspijevala biti konkurentna, ali upornošću ponajprije njega, a onda i svih članova obitelji koji su i danas uključeni u poslovanje malo po malo tvrtka je rasla. Suradnja s JUB-om počela je krajem devedesetih godina, najprije preko zagrebačkih veletrgovaca koji su u to vrijeme pokrivali ovaj dio tržišta, a negdje početkom novog milenija i prvim direktnim isporukama JUB-ovih proizvoda.

Ono što je već onda, a tako je i danas, bilo posebno u poslovanju, je orijentacija vlasnika na projekte, njihovo

praćenje od početka do kraja s profesionalnim pristupom i odličnim postprodajnim servisom. Ovakav inženjering građevinskih materijala zahtijeva maksimalnu posvećenost svakom kupcu, od početne informativne i često nerealizirane faze ponuda, do isporuke svih komponenti na gradilište i naknadnih dopuna narudžbi. Pri tome je naglasak stavljan na isporuku proizvoda viših razina kvalitete.

G. Buturajac karijeru pouzdanog dobavljača gradi ustrajnošću i primjenom svih stečenih znanja, uskim i neposrednim poslovnim kontaktima s izvođačima, koje često prati u svim njihovim fazama izvođenja radova, što često uključuje isporuke u bilo kojem dobu dana, nekad i izvan radnog tjedna sve u cilju postizanja dogovorenih rokova i zadovoljstva kupaca.

Razgovor s g. Buturajcem smo vodili na početku još jedne građevinske sezone u kojoj nas očekuje dosta novih izazova i prepreka koju će nadamo se JUB s Robertingom uspješno zajednički svladati.

JUB: Gospodine Buturajac koji su prevladavajući segmenti proizvoda koje nudite svojim kupcima?

Naš asortiman se sastoji od boja i premaza za zidove, unutarnje i vanjske, fasadnih žbuka i sustava toplinske izolacije, alata i pribora za izvođače, te drugih proizvoda za završne radove; pokrova, izolacije, stolarije isl.

JUB: Koji je ključ uspješnosti vaše tvrtke?

Prije svega direktan kontakt s kupcima, posvećivanje svakom kupcu, od odgovora na njegov prvi upit do prijedloga optimalnih rješenja nakon definiranja stanja.

JUB: Koliko imate zaposlenih djelatnika?

Mi smo mala obiteljska tvrtka s troje zaposlenih; supruga, sin i ja. Iako bi prema obimu poslovanja trebali imati veći broj ljudi, za sada uspijevamo funkcionirati, ali naš radni dan traje od 7 ujutro do 7 navečer, a u sezoni često radimo i vikendom.

JUB: Koji dio tržišta pokrivete svojom djelatnošću i kako se nosite s konkurencijom?

Sa svojim uslugama pristupili smo na području karlovačke županije, a što se tiče konkurencije mislim da je najbolji način borbe stalno podizanje kvaliteta usluge kao i usmjerenost na proizvode više kvalitete.

JUB: Koliko je i kako otvaranje tzv. „Bau centara“ u Karlovcu utjecalo na promet vaše trgovine?

To smo osjetili kroz pad prodaje u maloprodaji, i to proizvoda široke potrošnje. No zato smo povećali prodaju



drugih proizvoda koje bau centri ne mogu ponuditi s istim rokovima isporuke i spremnošću dopunjavanja narudžbi.

JUB: Kada smo prije dosta godina započinjali suradnju često ste kao mjerilo uspjeha na tržištu fasada spominjali potrebu prodaje prvih pedeset sustava, jer će nakon toga prodaja sama krenuti. Koliko ste do sada ukupno uspjeli plasirati sustava toplinske izolacije JUBIZOL?

Mi smo orijentirani na privatne investitore, na fasade površine do 400 m². Računajući samo ugradnju kompletnih sustava mogu reći da je to približno 50.000 m², dok je isporuka završnih slojeva ili pojedinih komponenti za fasade vjerojatno bila barem još tolika.

JUB: Što se promijenilo u odnosu na prijašnja vremena poslovanja preko posrednika?

Sada smo brži i kvalitetniji s isporukom robe prema kupcu, asortiman smo uspjeli proširiti, puno smo fleksibilniji



i možemo kupcima ponuditi upravo ono što traže. Prije smo ovisili o stanju zaliha distributera, često smo mi njima davali prve informacije o određenim proizvodima iako su oni bili zastupnici proizvođača takvih proizvoda. Sada je u svakom slučaju za nas bolje.

JUB: Kakvi su profili kupaca koji kupuju materijale kod vas?

Naši kupci su uglavnom obrtnici, u manjem dijelu i individualni kupci. Često je slučaj da izvođač kod nas dođe s investitorom i onda zajedno definiramo potrebne proizvode za određeni objekt.

JUB: Kakvi su vam planovi za budućnost?

Planiramo proširiti postojeći skladišni prostor, povećati asortiman robe sa stalnim zalihama najprodavanijih proizvoda i na taj način ukupno povećati prodaju i poboljšati usluge prema izvođačima.

JUB: Što očekujete od JUB-a kao partnera u budućnosti?

Nadam se da će naša suradnja u budućnosti biti još bolja, uz korektno odnose. Od JUB-a očekujemo zadržavanje i povećavanje kvalitete proizvoda, stabilnost suradnje, a naš trud u plasmanu i prodaji do krajnjeg kupca će nam se biti u JUB-u prepoznat, kao poslovanje dugoročnog i vjernog kupca.

Gospodine Buturajac hvala Vam na razgovoru.

U nastavku Vam kroz nekoliko fotografija prikazujemo ambijent i asortiman ove kvalitetne maloprodaje.

Ivica Vlahek,
voditelj tehničko informativne službe



15 litara ~ 100 m²

20 % VIŠE
OBOJENE
POVRŠINE



JUB kemična industrija, d.o.o., Dol pri Ljubljani 28, 1262 Dol pri Ljubljani | Črna Skupina JUB

Obojite više.

Novi JUPOL Classic s poboljšanom formulom, osigurava višu kvalitetu i bolju pokrivenost, s 15 litara boje od sada možete prebojati do 100 m² površine.

