

Aktualno:

Tehnološko istraživački centar JUB ugostio europskog povjerenika Johannes Hahna

Otvorenje novog JUB logističko-edukativnog centra u Sarajevu

Marka JUPOL već peti puta zaredom dobila priznanje Trusted Brand

Stručnjak savjetuje:

Poduzeće JUB partner u projektu energetske neovisne stanice

JUMIX:

Predstavljanje sustava Cool s IC reflektirajućim pigmentima



Poštovani čitatelji,

pred Vama je jesenski broj JUB Magazina u kojem ćete nadamo se pronaći zanimljive informacije kako o našim novim proizvodima tako i o novim tehnologijama koje slijedimo i uvodimo u naš asortiman sustava toplinske izolacije, zaštite drveta ili dekorativnih tehnika.

Namjerno preskačući uvodni osvrt na stanje ekonomije i graditeljstva općenito, jer u tom segmentu trenutno nema posebnih promjena na bolje, s temama uključenim u novi broj JUB Magazina želimo se okrenuti budućnosti i pozitivnom razmišljanju, koje će nam dati potrebnu energiju za daljnji rad i borbu s negativnim trendovima.

Stoga i ovaj broj JUB Magazina obiluje temama o provedenim aktivnostima JUB-a na tržištima matične tvrtke kao što je posjet povjerenika Europske unije g. Hahna JUB Tehnološko istraživačkom centru, ili značajnim aktivnostima u kćerinskim tvrtkama kao što je otvaranje novog Logističko edukativnog centra u Sarajevu. Što se tiče hrvatskog tržišta u okviru marketinških aktivnosti izdajamo akciju obnove vrtića u Požegi, odnosno promociju nove robne marke Lotus Perfekt za naše poslovne partnere članice Grupe Kolor. Nastavljamo s rubrikama predstavljanja poslovnih partnera, u ovom broju predstavljamo Zanatpromet Virovitica, kao i rubrike Uradi sam s informacijama o obradi unutarnjih i fasadnih površina, te savjetima o primjeni naših materijala. Predstavljamo nove proizvode Jupol strong, Jubolin P50 u vrećama te Unixil Cool.

Želimo Vam ugodne trenutke uz JUB Magazin te se nadamo da će sadržaji u ovom broju doprinijeti pokretanju optimizma i vedrijeg pogleda u budućnost.

**Vaš JUB**

Izdavatelj: JUB d.o.o.  
Glavni i odgovorni urednik: Siniša Soldić  
Glavni tehnički urednik: Ivica Vlahek  
Sadržajni urednik: Ivica Vlahek  
Kreativna osnova: Tomaž Piliš  
Tisak: Stega tisak d.o.o., 2012.  
Naklada: 1.500 primjeraka

Adresa: JUB d.o.o. Ulica hrvatskih branitelja 11, 10 430 Samobor

## U Tehnološko istraživačkom centru JUB ugostili smo europskog povjerenika za regionalnu politiku Johannesesa Hahna

**Europski povjerenik za regionalnu politiku Johannes Hahn je 8. ožujka u okviru svojega posjeta Sloveniji razgledao Tehnološko istraživački centar JUB (TRC JUB), koji je izgrađen uz pomoć sredstava iz Europske unije.**

TRC JUB je zajedno s poduzećem Mitol sudjelovao u projektu Aktivni fasadni sustav, u kojem je u okviru natječaja Tehnološke agencije Slovenije u projekt uloženo 5,8 mio. eura pri čemu je 1,8 mio. eura nepovratnih sredstava iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Sa skoro 3000 m<sup>2</sup> korisnih površina TRC JUB je namijenjen razvoju i istraživanju na području naprednih i inovativnih tehnologija i završnih slojeva u graditeljstvu te educiranju i praktičnom osposobljavanju korisnika JUB-ovih proizvoda. JUB s novim centrom želi poticati razvoj i oblikovati okruženje, koje će cijeloj Grupi JUB te svim partnerima omogućiti veći i bolji dostup do znanja, novih tehnologija, i drugih usluga korisnih za vlastiti razvoj i rast.

Povjerenika Hahna je u posjeti poduzeću JUB primio **Štefan Hoyer**, predsjednik uprave JUB-H d.d., koji je tom prilikom rekao: »Tehnološko istraživački centar JUB je jedan od najmo-

*Delegacija u razgledavanju Demo kuće.*



dernije opremljenih centara takve vrste u Europi i temelji se na razvoju inovativnih, za okoliš neškodljivih tehnologija, koje će omogućavati veću energetska učinkovitost zgrada, povećavati ugodaj boravka te manje opterećivati okoliš. Dulji životni vijek završnih građevinskih elemenata ujedno produljuje cikluse održavanja a time smanjuje potrebe prema neobnovljivim izvorima energije. Kvaliteta i prihvatljivost proizvoda, kako za korisnika tako i za okoliš, su temeljna usmjerenja poslovne politike našeg poduzeća«.

Povjerenik Hahn je bio oduševljen veličinom i iznimnom tehnološkom razinom razvojnog centra te visokim stupnjem energetske i ekološke svijesti. »Raduje me da su projekti sufinancirani od strane EU tako uspješni, i da u velikoj mjeri pomažu održivom razvoju i razvoju visoko tehnoloških proizvoda, koji su konkrentni i na globalnom tržištu«. Osim povjerenika Hahna u obilasku TRC JUB su sudjelovali još i član povjerenikovog kabineta **David Müller**, **Nataša Goršek Mencin**, voditeljica Predstavništva Europske komisije u Sloveniji, **Georgios Yannoussis**, voditelj jedinice na generalnom direktoratu Europske komisije za regionalnu politiku, **Barbara Jermol Marcinčak** iz generalnog direktorata Europske komisije za regionalnu politiku, **Monika Kirbiš Rojs**, državna tajnica



*Žiga Nose, voditelj razvojnog područja i Johannes Hahn, europski povjerenik za regionalnu politiku.*

u Ministarstvu za gospodarski razvoj i tehnologiju RS, **Mateja Čepin**, direktorica Ureda za kohezijsku politiku te predstavnicu poduzeća Mitol – **Marjan Mateta**, direktor i **Dolores Kukanja**, voditeljica razvoja.

**Nevenka Kobal,**  
**administrator tržnog komuniciranja**



## Otvaranje JUB logističko-edukativnog centra (LEC)



**JUB d.o.o. Sarajevo svojim radom pokriva cjelokupno bosansko-hercegovačko tržište. Krunu dosadašnjeg rada započetog 1998. godine predstavljalo je stavljanje u funkciju novog logističko-edukativnog centra u Sarajevu.**

04. srpnja ove godine upriličeno je svečano otvaranje Logističko-edukativnog centra JUB u naselju Vlakovo kod Sarajeva. Ceremoniji otvaranja prisustvovalo je preko 170 uzvanika, od predstavnika državnih institucija, velikog broja suradnika i partnera iz cijele BiH, do predstavnika velikog broja medija.

Čast svečanog presijecanja vrpce pripala je gosp. Nikoli Lovrinoviću, savjetniku predsjedavajućeg Vijeća ministara BiH, gosp. Štefanu Hoyeru, predsjedniku Uprave JUB-H d.d. i gosp. Muhidinu Hrapoviću, direktoru JUB d.o.o. Sarajevo.



Moderni objekt prostire se na 1500 m<sup>2</sup> i njegova vrijednost iznosi preko pet milijuna KM. Novi objekt u vlasništvu JUB-a objedinjuje sve aktivnosti JUB-a BiH na jednom mjestu što za cilj ima veću fleksibilnost, brže i kvalitetnije reagiranje na zahtjeve tržišta u korist povećanja zadovoljstva kupaca i zadržavanja jedne od vodećih pozicija na tržištu. JUB d.o.o.

U okviru novog Logističko edukativnog centra osiguran je prostor nazvan „JUB AKADEMIJA“ u kojem će se, uz vrhunsko educirano osoblje, omogućiti kvalitetno održavanje kako teoretskih, tako i praktičnih prezentacija za izvođače radova i trgovce, arhitekte i druge ciljne skupine. Na raspolaganju je i „JUB DESIGN STUDIO“ (JDS) koji se prostire na 150m<sup>2</sup> izložbenog prostora.

Otvarajući svoja vrata novi JUB centar želi dobrodošlicu svima..., pružajući savjete, rješenja i potpunu logističku podršku za buduće radove..

**Samir Turković**



O.....

## Marka JUPOL dobila priznanje Trusted Brand za robnu marku od najvećeg povjerenja

**Robna marka JUPOL je prema izboru slovenskih potrošača robna marka od najvećeg povjerenja u kategoriji boja za dom.**

To su pokazali rezultati istraživanja, koje je među slovenskim potrošačima već šestu godinu zaredom provela revija Reader's Digest, a objava rezultata je održana u srijedu 23. svibnja u Klubu Cankarvog doma u Ljubljani. Robna marka JUPOL je primila naziv TRUSTED BRAND za 2012. godinu, pri čemu je primila i posebnu plaketu za peti uzastopni naslov robne marke vrijedne najvećeg povjerenja kupaca.



Dragan Stajić, direktor prodaje grupe JUB s priznanjem Trusted Brand.

U okviru istraživanja potrošači robne marke ocjenjuju na osnovi četiri kriterija – kvaliteta, izgled, upotrebljivost i odgovarajuća cijena. Naziv marke od najvećeg povjerenja dobivaju oni proizvodi koji postignu najvišu ocjenu potrošača. Robna marka JUPOL je naziv marke od najvećeg povjerenja osvojila u kategoriji boja za dom.

Revija Reader's Digest je europsko istraživanje Trusted Brand o povjerenju potrošača prema robnim markama provela već dvanaestu godinu zaredom, Slovenija je u istraživanje uključena šest ugodinu zaredom. Za naziv Trusted Brand su konku-

rirali proizvodi u 40 kategorija, istraživanje je bilo provedeno u 15 država.

**Jelka Slatinšek,**  
direktorica područja marketinga

## Nagradu Zelena misija JUB je primio za toplinskoizolacijski sustav JUBIZOL Comfort sa završnim slojem Unixil G Cool

**U okviru ovogodišnjeg sajma DOM osvojili smo nagradu za energetski štedljiv i za okoliš prihvatljiv proizvod.**



Prikaz JUBIZOL fasadnih sustava.

U okviru sajma DOM 2012 JUB je za svoj energetski štedljiv i okolišu prihvatljiv sustav JUBIZOL Comfort sa završnim slojem Unixil G Cool, u svibnju 2012. primio nagradu Zelena misija, koju dodjeljuje Gospodarsko razstavišče i Udruženje drvne industrije i proizvodnje namještaja pri GZS.

»U grupi JUB se neprestano trudimo slijediti trendove i kroz svoje proizvode ponuditi, ono što potrošači zahtijevaju. Ra-

duje nas da se upravo naš proizvod od svih prijavljenih najviše istaknuo i zaslužio nagradu, koja naglašava ekološku prihvatljivost kroz cijeli životni ciklus», rekao je prilikom dodjele nagrade Štefan Hoyer, predsjednik uprave JUB-H d.d.



S nagradom Zelena misija organizatori žele potaknuti potrošače i proizvođače na razmišljanje o tome da li smo u našem odnosu prema okolišu dovoljno usmjereni prema održivosti. Stručna komisija, koju su predstavljali dr. Marijana Šijanec Zavrl, dr. Manja Kitek Kuzman i dr. Niko Torelli, je pod vodstvom predsjednika komisije Friderika Kneza birala između jedanaest prijavljenih proizvoda. Pri tome je poštovano više parametara koji doprinose učinkovitom postupanju prema okolišu. Nagrađeni toplinskoizolacijski sustav JUBIZOL Comfort sa završnim slojem Unixil G Cool, je inovativan proizvod, jer bitno pomaže štenji energije u zgradama, napisano je u obrazloženju komisije.

### JUBIZOL Comfort

Toplinskoizolacijski sustav JUBIZOL Comfort je namijenjen prije svega upotrebi na objektima višeg životnog standarda i ispunjava zahtjeve prema dovoljnoj i učinkovitoj toplinskoj izolaciji vanjskih zidova zgrade, štiti fasadne površine od atmosferskih opterećenja i ispunjava želje u pogledu estetskog izgleda objekta. Sustav omogućuje izbor najvećeg broja nijansi – od modernih intenzivnih nijansi Unixil G Superior, koje odlikuje iznimna UV- postojanost, do tamnijih nijansi Unixil G Cool, koje odlikuje niži nivo zagrijavanja površine zbog manje apsorpcije infracrvenog dijela svjetlosnog spektra.

### UNIXIL G Cool

Proizvod je namijenjen dekorativnoj zaštiti fasadnih zidnih površina svih vrsta, građevinskih objekata, i višetažnih zgrada s minimalnim krovnim napustima. Objedinjuje dobre osobine akrilnih i silikonskih žbuka. IC reflektirajuću siloksaniziranu akrilnu zaglađenu žbuku odlikuje do 25 posto niža razina zagrijavanja površine. Za izradu nijansi koriste se IC reflektirajući pigmenti, koji su plod višegodišnjih istraživanja. Oni sprečavaju prekomjerno rastezanje fasadnih površina zbog pregrijavanja i omogućuju upotrebu željene nijanse na cijeloj površini objekta.

**Nevenka Kobal,**  
administrator marketinškog komuniciranja

## U JUB-u otvoren novi pogon za proizvodnju izolacijskih ploča

**Vrijednost investicije iznosi 4,5 milijuna eura – Na tržištu od sada na raspolaganju i visokokvalitetan stiropor robne marke EUROTHERM**

29. ožujka smo svečano otvorili novi proizvodni pogon EPS-a, čija vrijednost iznosi 4,5 milijuna eura, a stiropor ćemo nuditi pod vlastitom robnom markom EUROTHERM. Novi proizvodni pogon predstavlja jednu od većih investicija zadnjih godina, stiropor EUROTHERM ćemo osim na slovensko tržište izvoziti i na inozemna tržišta – u Austriju, Italiju, Mađarsku, Češku, Slovačku, Hrvatsku, Srbiju i Bosnu i Hercegovinu.

»Odluka za pokretanje vlastite proizvodnje izolacije je bila



strateška, i uvjetovana težnjom za dugoročnom energetsom učinkovitošću. Energija naime svakodnevno predstavlja sve veći trošak. Energetska štedljivost i učinkovitost predstavlja kako izazov tako i mogućnost napretka. Uvođenje niskoenergetskih zgrada će u budućnosti biti konstanta i to je jedan od razloga za ovaj hrabri korak» na svečanom događaju je rekao Sašo Kokalj, direktor poslovnog razvoja u Grupi JUB.



Štefan Hoyer, predsjednik uprave JUB-H d.d., Petra Majdič, Sašo Kokalj, direktor poslovnog razvoja u Grupi JUB.

Osim proizvodnje izolacijskih ploča od stiropora te sistemskih ploča JUBIZOL, u JUB-u smo odlučili da ćemo stiropor od sada nuditi i pod vlastitom robnom markom, nazvanom EUROTHERM. Glavni razlog za to je da kupcima i poslovnim partnerima odgovorimo na njihove potrebe za kvalitetnim stiroporom. Nova robna marka EUROTHERM obuhvaća visokokvalitetne izolacijske ploče od ekspanziranog polistirena ili kraće EPS. Spomenuti je na tržištu prisutan još od 1954. godine, danas je jedan od najčešće upotrebljivanih materijala u graditeljstvu za toplinsku i zvučnu izolaciju. Osim građevinskog stiropora nudimo i fasadni stiropor, koji je dio fasadnog sustava JUBIZOL. Obje vrste stiropora odlikuje iznimna toplinska i zvučna izolacija, visoka ušteda energije, jednostavna ugradnja i ekološka prihvatljivost.



Svečana gošća na događaju otvorenja novog pogona za proizvodnju izolacijskih ploča je bila i nekadašnja slovenska skijaška trkačica Petra Majdič, kojoj je upravo JUB bio sponzor više godina, a suradnja još uvijek traje. Petra je simbolično utisnula svoje dlanove na stiropornu ploču i JUB-u zaželjela uspješan put: »Kako

ni meni tako ni JUB-u nije svejedno što ostavljamo i poručujemo svojim nasljednicima. Raduje me da JUB usprkos kriznim vremenima ulaže u razvoj i na taj način ulijeva povjerenje u slovensko gospodarstvo. Vjerujem da upravo u ovim vremenima ljudi trebaju obojene i pozitivne priče. Otvorenje novog pogona EPS to zasigurno je«.

**Jelka Slatinšek, direktorica područja marketinga**

## Šarm drva

**Manifestacija za promociju drva i drvenih proizvoda**



U Cankarovom domu je 14. svibnja otvorena ovogodišnja, a ujedno već četvrta po redu priredba »Šarm drva«. Događaj je na toj lokaciji trajao do 20. svibnja, a nakon toga se nastavio od 22.5. do 8.6. u Gradskoj vijećnici u Ljubljani, u cijelosti pod pokroviteljstvom predsjednika RS dr. Danila Türka.

Priredbu je organizirao Biotehnološki fakultet iz Ljubljane, njegov Odjel za drvo i Udruga drvene djelatnosti Slovenije pod vodstvom neumornog prof.dr. Franca Pohlevna. Grupa JUB je sudjelovala kao sponzor te smo na njoj predstavili svoje proizvode za zaštitu i dekoraciju drva i drvenih proizvoda.

Osim vrlo zanimljive izložbe neuobičajenih i praktičnih proizvoda od drveta, događaj je obuhvaćao i brojne stručne seminare, među kojima su najposjećeniji bili stručni seminar Gradnja drvenih zgrada i Drvo – prilika i izazov za Sloveniju. Organizatori su željeli predstaviti mogućnosti upotrebe drva, te kod ljudi potaknuti pozitivan odnos prema tom prirodnom materijalu, koji u prirodi nastaje korištenjem CO2. Upotreba drva pridonosi smanjenju ispuštanja CO2 u odnosu na upotrebu drugih materijala. Prerada drva te upotreba drvenih proizvoda također predstavlja bitno smanjivanje emisije stakleničkih plinova i može u najvećoj mogućoj mjeri doprinijeti normalizaciji klime. Za budućnost i opstanak čovječanstva, drvo će nedvosmisleno biti presudno, ne kao energent već prije svega kao konstruktivni materijal za objekte i različite proizvode.

Našu industriju trebamo preusmjeriti u proizvodnju drvenih proizvoda s najvišom dodanom vrijednošću. Potrebno je stalno osvještavanje svakog potrošača, da se svjesno odlučuje za proizvode i objekte od drva. Interes za drvenim proizvodima će potaknuti i proizvodnju koja će se temeljiti na našoj jedinoj raspoloživoj sirovini – drvu. Povećanje upotrebe drva kao svestrane sirovine će potaknuti potrebu za zaštitom i dekorativnom obradom drva, pri čemu grupa JUB već sada nudi brojna rješenja pod robnom markom JUBIN. Grupa JUB podupire napore organizatora ovog tradicionalnog događaja, jer je u vrijeme gospodarske krize i energetske teškoće, preusmjeravanje na prirodne materijale iznimno značajno.

**Branko Petrović, savjetnik za kemikalije**



## Lotus Perfekt - nova robna marka

**Početkom ljeta, točnije 30. svibnja, u prostorima JUB DEC u Samoboru organizirali smo zajedničku prezentaciju nove robne marke Lotus Perfekt s našim poslovnim partnerom Grupom Kolor.**

Članice Grupe Kolor su uspješne maloprodaje boja i lakova s cijelog hrvatskog tržišta; od Virovitice na istoku, Međimurja na sjeveru, do trgovina iz priobalnog dijela Hrvatske, koje u ovom trenutku okupljaju tridesetak članica.

Kvalitetna suradnja s dobavljačima, vrhunski brendovi u prodajnom asortimanu, visok nivo usluge, te porast broja članica, potaknula je ideju o kreiranju vlastite robne marke koja će svojom kvalitetom i ekskluzivnom pozicijom u trgovinama, dodati

*Okupljanje članica Grupe Kolor u JUB DEC Samoboru.*



tno povećati ugled i prepoznatljivost Grupe Kolor na tržištu.

Rezultat takvog razmišljanja je nova unutarnja boja za zidove pod nazivom Lotus Perfekt koja svojim kvalitetnim karakteristikama omogućuje profesionalcima ali i širokoj potrošnji jednostavno, brzo i kvalitetno obavljanje poslova na bojanju unutarnjih zidnih površina. Boja ima iznimnu bjelinu, dobru pokrivnost i paropropusnost, a pored bijele, dostupna je na Jumix strojevima za nijansiranje u 150 nijansi po ton karti JUB Boje i žbuke.

Kako je u svom svečanom govoru napomenuo g. Damir Purgar, predsjednik Grupe Kolor, ovo je zajednički projekt Grupe i JUB-a s ciljem produblivanja uspješne suradnje, te profiliranja Grupe Kolor kao vodeće udruge kvalitetnih maloprodaja na



*Pozdravni govor direktora JUB d.o.o. Hrvatska, g. Siniše Soldića.*



*Simona Sojar, produkti vod DIY.*

hrvatskom tržištu. Svečanom događaju iz matične tvrtke JUB Dol pri Ljubljani prisustvovala je Simona Sojar produkti vodja skupine proizvoda unutarnjih boja i dekorative, koja je spomenula težnje o pozicioniranju Juba kao vodećeg proizvođača kvalitetnih proizvoda za obradu unutarnjih površina u ovom dijelu Europe, te poželjela uspjeh u plasiranju novog brenda na tržište.

U nastavku Vam kroz fotografije sa svečanosti prenosimo dio atmosfere s promocije nove robne marke koja je nakon formalnog dijela nastavljen kroz druženje u živopisnom ambijentu Samoborskog gorja.

**Ivica Vlahek, voditelj tehničko informativne službe JUB**



*g. Damir Purgar, predsjednik Grupe Kolor i g. Siniša Soldić, direktor JUB d.o.o. Hrvatska.*



*Isporka prvih količina nove robne marke.*



## JUB Hrvatska pomaže lokalnoj zajednici

JUB Hrvatska uspješno nastavlja sa donacijama u lokalnoj zajednici. Nakon uspješne obnove klupa u Dubrovniku u akciji pod nazivom „Za sve klupe moje i tvoje Jubin boje“, na red je došao i vrtić „Pod gradom“ u Požezi. Inicijator akcije je bio Narodni radio, a glavni pokrovitelj akcije JUB Hrvatska sa svojim proizvodima iz obitelji JUBIN za zaštitu drvenih i metalnih površina te fasadnim bojama. Glavni

cilj ove akcije je bio obnoviti vrtić i učiniti ga ugodnijim za svakodnevni boravak najmlađim građanima grada Požege. Obnove fasade i vanjskih površina metalnih i drvenih elemenata na objektu vrtića pridonijeli su aktivno gradonačelnik Požege gospodin Zdravko Ronko, te zamjenik ministra zdravlja gospodin Marijan Cesarik.

**Ivan Magdić**  
 koordinator marketinga i unapređenja prodaje



Gradonačelnik Zdravko Ronko



Ravnateljica Sanda Lukić i gradonačelnik Ronko



Sudionici u akciji obnove vrtića.



Izvođači radova u novoj opremi.



I zaposlenici vrtića aktivno su sudjelovali u radovima.



Prije ...



... i poslije.



Prije ...



... i poslije.



predstavljamo proizvode

## JUBOLIN P-50 u vrećama

### Fina unutarnja masa za izravnavanje za strojni i ručni nanos

U mjesecu lipnju našu kvalitetnu finu masu za izravnavanje JUBOLIN P50 počeli pakirati u novu vrstu ambalaže, tj. u plastične vreće od 25 kg. Masa je primarno namijenjena strojnoj ugradnji s »airless« agregatima s dodatkom za brizganje iz vreća, a može se nanositi i ručno neposredno iz vreće.



### Osobine proizvoda a JUBOLIN P-50:

- Strojni nanos s »airless« uređajima
- Već pripremljena masa za upotrebu.
- Vrlo fina i kvalitetna struktura površine.
- Visoka tiksotropnost.
- Iznimno lako nanošenje.
- Jednostavno brušenje.
- Pakiranje: plastične vreće 25kg.

**Miha Gašperšič, produktni vođa PROFi**

## JUPOL Strong

### Vrhunska periva boja za jako opterećene površine, otporna na čišćenje mrlja

U praksi se često susrećemo s jače opterećenim zidnim površinama. Pitamo se kako zaštititi takve zidne površine kako bi nakon čišćenja takva površina ostala neoštećena i vizualno nepromjenjena. Boja JUPOL Strong je periva unutarnja zidna boja neškodljiva okolišu, izrađena na osnovi vodene disperzije

specijalnih polimernih veziva. Spada u kategoriju poboljšanih lateks boja jer sadrži specijalno vezivo, koje predstavlja novi korak u razvoju vrhunskih boja. Namijenjena je dekorativnoj zaštiti zidova i drugih opterećenih površina u stambenim i poslovnim zgradama, školama, vrtićima, bolnicama, domovima za starije, hotelima i drugim objektima, koji zahtijevaju otporniji premaz a s time i manju osjetljivost filma boje na česta zaprljanja, te na taj način njihovo lakše uklanjanje.

Boju JUPOL Strong odlikuje **10 puta veća otpornost na mehanička oštećenja** premaznog filma i **10 puta veća perivost** u odnosu na uobičajene zidne boje. **Zbog iznimne perivosti omogućuje lakše čišćenje »standardnih kućanskih mrlja«: kave, vina, čaja, soka, senfa, kečapa, tragova masnih ruku, cipela, šminke...** S obojenih površina svježe mrlje jednostavno obrišemo s krpom ili spužvicom, namočenom u otopinu uobičajenog sredstva za čišćenje.

Boja ima **mat izgled** a na raspolaganju je u **bijeloj** te u ograničenoj **paleti pastelnih nijansi**.



### Mehanizam djelovanja boje

Visok sadržaj vodene disperzije specijalnih polimernih veziva, specijalna pločasta punila s hidrofobnim karakteristikama i specijalni aditivi boji daju iznimne osobine. Zbog visokog sadržaja veziva sloj boje je zatvoren, punila sa svojom pločastom i hidrofobnom strukturom sprečavaju prodor mrlje u dubinu premaza, što za posljedicu ima 10 puta veću perivost, u odnosu na uobičajene (latkes) boje, a to **omogućuje lakše čišćenje obojene površine od »standardnih kućanskih mrlja«: kave, vina, čaja, soka, senfa, kečapa, tragova masnih ruku, cipela, šminke...**

### Osobine boje JUPOL Strong:

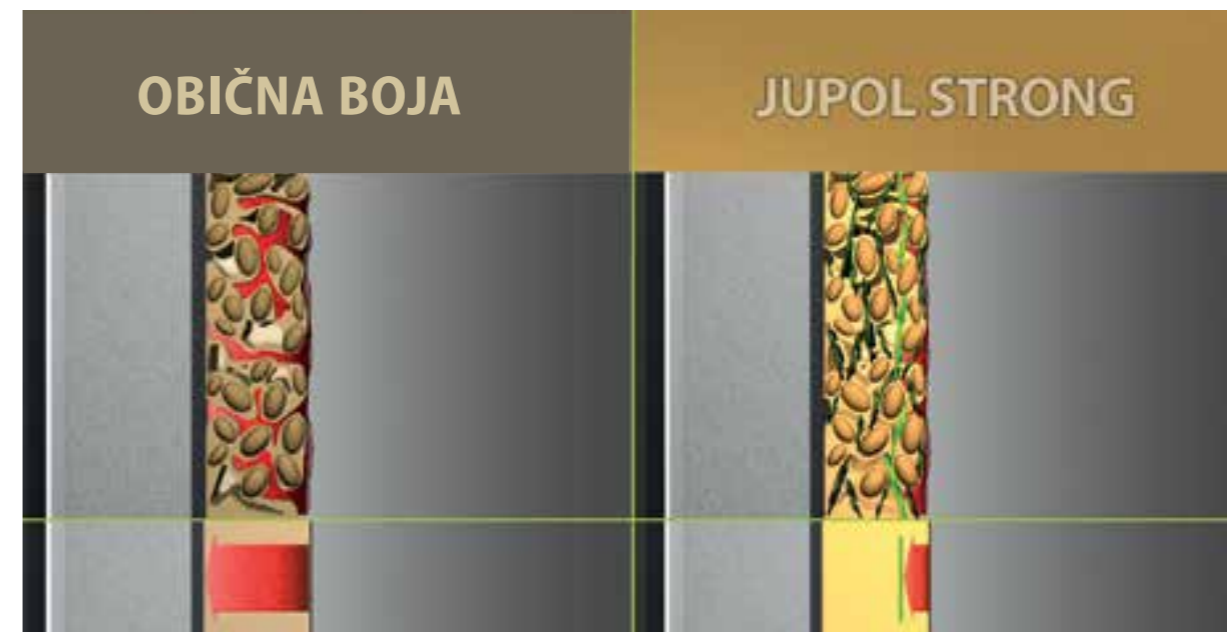
- vrhunsko otporna na habanje i mehanička oštećenja filma boje,
- iznimno otporna na mokro čišćenje,
- lakše čišćenje »standardnih kućanskih mrlja«,
- glatki film s mat izgledom,
- vrlo dobro pokrivna,
- visoko paropropusna,
- jednostavno nanošenje,
- rijedi se s vodom do 10 % (po potrebi),
- potrošnja: od 160 do 190 ml/m<sup>2</sup> za dvoslojni nanos, ovisno o podlozi,
- primjereno za daljnju obradu: od 4 do 6 sati,
- HOS kategorija i granična vrijednost (zahtjev EU VOC kat. A/a (2010) 30 g/l): maksimalno 1 g/l,
- pakiranje: plastična kanta 2 l i 5 l.



### Tehničke osobine

- otpornost na mokro čišćenje po HR EN 13300: razred 1, otporna,
- pokrivnost: razred 2 pri izdašnosti 8,0 m<sup>2</sup>/l,
- paropropusna: razred 2, srednja paropropusnost,
- sjaj: mat.

**Tina Pregelj, razvojna inženjerka**



## Programi edukacije na JUB Akademiji

Znanje u suvremenom društvu brzo zastarjeva, ono što je danas novo i inovativno, već sutra je svima poznato. Zaposleni svojim znanjem, sposobnostima, vještinama predstavljaju ljudski kapital poduzeća, što je od ključnog značaja za uspjeh na tržištu. Zato neprestano obrazovanje nije više stvar vlastite volje pojedinca već uvjet za uspjeh poduzeća ili obrta. Često je uspjeh na tržištu posljedica činjenice da su odgovorni uvidjeli da znanje, vještine, iskustvo, spretnost i sposobnost zaposlenih predstavljaju konkurentsku prednost, koja je unikatna i teško ju je kopirati. Zaposleni su naime sposobni rješavati probleme s novim pristupima, kombiniraju poznate metode u nove pristupe, sposobni su brzo učiti, vrlo su vješti u korištenju novih alata i materijala. Sve nabrojeno predstavlja jedan od najvažnijih ciljeva koje zastupa JUB Akademija.

U ovoj godini smo na hrvatskom tržištu planirali održavanje preko 50 stručnih seminara za različite profile naših kupaca. Obzirom na dinamiku održavanja prema kojoj smo do sada organizirali oko 40 prezentacija s ukupno prisutnih preko 750 sudionika, očekujemo da ćemo do kraja godine planirani cilj i premašiti. Seminari su tematski razdijeljeni u osnovne cjeline:

- JUBIZOL
- Dekorativne tehnike
- Opće prezentacije za direktne poslovne partnere (trgovine i distributere)
- JUMIX prezentacije za korisnike sustava za nijansiranje
- Tematske prezentacije za preofesionalce (projektante i izvođače, djelatnike tvrtki za upravljanje stambenim zgradama).

Edukacija profesionalnih ugrađivača sustava za toplinsku izolaciju jedna je od najvažnijih u programu JUB Akademije jer uključuje teoretsko i praktično educiranje polaznika sa završnom provjerom znanja i izdavanjem certifikata o uspješnom pohađanju seminara. S dobivenim certifikatom polaznik postaje preporučeni izvođač JUBIZOL sustava te s time svojim investitorima omogućuje od JUB-a dobivanje 10 godišnje garancije na kvalitetu ugrađenog sustava.



Predstavljanje JUBIZOL sustava - teoretski dio.



... praktični dio seminara JUBIZOL.

Seminar Dekorativne tehnike po svojoj koncepciji uključuje teoretsku i praktičnu obuku izvođača te usvajanje novih znanja u segmentu dekorativne obrade zidova, novih tehnika i kombinacija Jubovih materijala.



Demonstracija dekorativne tehnike Versus.



Aktivno sudjelovanje na seminaru.

Oba seminara organiziramo u prostorima JUB DEC u Samoboru, pri čemu sudionicima u cjelodnevnom programu osiguravamo praktično testiranje različitih proizvoda na realnim površinama,



Seminar Toplinske fasade u ŽGK u Osijeku.

svu potrebnu opremu, alat i radnu odjeću. Termini održavanja unaprijed se definiraju u suradnji s kolegama tehničko komercijalnim predstavnicima na terenu, ili na kontakt e-mail: [tis@jub.hr](mailto:tis@jub.hr) preko kojeg se svatko zainteresiran može prijaviti.

Veliki dio prezentacija smo odradili na terenu u zajedničkoj organizaciji s našim poslovnim partnerima pri čemu smo s obzirom na predviđeni profil sudionika koncipirali program edukacija. Takvi seminari su interesantni jer uključuju novosti u proizvodnom programu odnosno obrađuju one teme koje su određenom profilu kupaca najzanimljivije.

U terenske prezentacije možemo ubrojiti i ovogodišnje predavanja na temu toplinskih fasada i programa Jub Jubizol Engineering održano u Županijskoj gospodarskoj komori u Osijeku na kojem se okupilo preko 100 inženjera graditeljstva.

U slijedećoj godini pripremamo i nove programe, sadržaje i informacije koje će se izvoditi u okviru JUB Akademije. Osim postojećih programa izvodit ćemo i nove programe koji će biti kombinacija prakse i praktičnih vježbi u aplikativnoj radionici. Želja nam je da sjedište tvrtke JUB u Samoboru postane istinski edukativni centar za sve korisnike i potrošače JUB-ovih proizvoda, te da na taj način dodatno doprinesemo vodećoj poziciji tvrtke JUB na tržištu u segmentu završnih radova u graditeljstvu.

Za sve informacije oko programa u ovoj i slijedećoj godini možete



Seminar je izazvao veliki interes.

se informirati kod tehničko komercijalnih predstavnika na svojem području, ili na e-mail: [tis@jub.hr](mailto:tis@jub.hr). Termini seminara bit će objavljeni na našoj internet stranici [www.jub.hr](http://www.jub.hr)

**Ivica Vlahek,**  
voditelj tehničko informativne službe JUB





boje mijenjaju dom

## Trendovi boja 2012.

**U ovom broju JUB Magazina predstavljamo jesensko i zimsko obojano paletu ovogodišnjih trendova boja.**

### Podvodno

Paleta boja za sve koji dio mora žele prenijeti u dom. Prozirne boje morskih dubina u kombinaciji s tamno smeđom bojom od sunca dotrajalog drva, u vaš će dom zasigurno udahnuti osjećaje i uspomene na ljetna lutanja primorskim mjestima.



\*prikaz nijansi je sasvim informativan



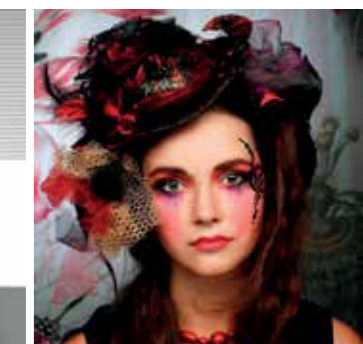
### Odvažno

Odvažan izbor tonova za samosvjesne ljude, koji su rado videlni, drugačiji i samosvojni. Intenzivno crvena boja u kombinaciji sa sitnim detaljima ljubičaste i crne ugrijat će svaki hladan, siv zimski dan.



\*prikaz nijansi je sasvim informativan

*Mirjam Uršič, arhitektica savjetnica*





## Tamno ne mora značiti i vruće

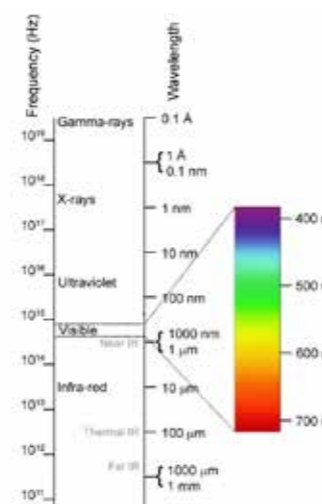
Svi znamo kako ljeti mogu biti vruće tamne površine fasada. Zbog veće apsorpcije upadnog sunčevog zračenja tamne površine se na suncu jače zagrijevaju od svijetlih. Svjetlost koja se apsorbira na površinama, sastavljena je od različitih spektralnih elemenata elektromagnetnih valova. Do nas na površinu Zemlje dolazi i nešto UV zračenja (UV-B 315 – 280 nm i UV-A 400 – 315 nm), koje je odgovorno za tamni ten kože i ostale posljedice sunčanja, zatim vidljivi dio svjetlosnog spektra (760 – 380 nm), koji nam pomaže obojiti svijet oko nas, te zračenje većih valnih dužina kao nevidljivi dio infra crvenog zračenja (760 nm – 1 mm). Infra crveno zračenje predstavlja ukupno 53 % ukupne upadne sunčeve energije, 3 % ostalo otpada na UV, a 44 % na vidljivu svjetlost.

### Tehnologija infracrvene refleksije

Tehnologija infracrvene refleksije temelji se na sposobnosti selektivnog odbijanja različitih dijelova svjetlosnog spektra. Kao što i samo ime govori, materijali izrađeni po toj tehnologiji imaju sposobnost odbijanja ili emisije infracrvenog dijela svjetlosnog spektra. Površine obrađene na taj način imaju do 40 % veći TSR (Total Solar Reflectance), sposobnost odbijanja upadne sunčeve svjetlosti, te se na taj način manje zagrijevaju. Već prije spomenuto infracrveno zračenje predstavlja 53 % ukupne sunčeve energije koja pada na zemljinu površinu, zato se tamne površine, bez obzira na korištenje tehnologije infracrvene refleksije, svjedno jače zagrijevaju od svijetlih - bijelih površina. To je zbog toga jer je za postizanje tamne nijanse svejedno potrebna apsorpcija većine od preostale 47 % upadne sunčeve energije.

### Unixil Cool

U poduzeću JUB smo razvili sustav nijansiranja koji omogućuje izradu nijansi s većom infra crvenom odbojnošću od onih proizvedenih na klasičan način. Važno je naglasiti da je efekt infracrvene refleksije jače prisutan kod tamnih nijansi, kod kojih klasični sustavi imaju veliku IR apsorbilnost. Predstavnik takvog infracrveno odbijajućeg materijala je završna dekorativna žbuka Unixil.



Iz grafikona je vidljivo da najviše sunčeve energije odbija žbuka bijele boje, obojene žbuke apsorbiraju veći dio vidljive svjetlosti (760 – 380 nm), a u IC području (760 – 2500 nm) se vidi efekt infra crvene tehnologije refleksije, jer žbuka proizvedena na taj način odbija mnogo više upadne sunčeve energije od klasično proizvedenih žbuka.

Unixil s ponudom Cool nijansi omogućuje 10 do 15 °C niže temperature osunčanih površina kod tamnih nijansi.

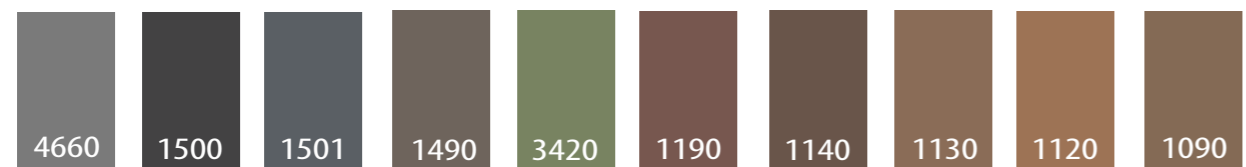
Praćenje zagrijavanja površina fasada iznimno je važno kako sa stajališta trajnosti završnih slojeva, jer se značajno uspoređuju procesi starenja završnog sloja, tako i sa stajališta termičkih opterećenja cijele fasadne površine. Sa stajališta ekologije površine s manjom apsorpcijom toplinskog zračenja omogućuju manju upotrebu energije za hlađenje objekata. To je posebno korisno na objektima, gdje zbog različitih razloga nije moguće osigurati adekvatnu termoizolaciju.



Toplinskoizolacijski sustav JUBIZOL Comfort sa zaključnim slojem Unixil G Cool

Tehnologija infracrvene refleksije, koju smo razvili u poduzeću JUB primjerena je ne samo za žbuke, već se može upotrebljavati u većini ostalih materijala za izradu dekorativnih vanjskih završnih slojeva u graditeljstvu.

**Žiga Nose, voditelj razvojnog područja**



## Priroda kao inspiracija bojama

Možemo reći da su u 2012. godini uočljivo uspostavljeni novi trendovi boja, koji vrijede kako za interijer tako i za fasade. Kroz izrađene simulacije u ovoj godini primjetno je da sve više vlasnika (novih ili obnovljenih) fasada, koji žele svoje fasade vidjeti u prirodnim nijansama odnosno zemljanim bojama. Više nema jakih narančastih, crvenih ili zelenih nijansi, već prevladavaju umirujuće i pastelne boje.

Trenutni apsolutni trend su nijanse »bijele kave«, pri čemu je kod tri četvrtine svih izrađenih simulacija, koje napravimo u JUB-u, barem jedna od odabranih varijanti u tim nijansama. Prevladavaju svijetle nijanse kao osnova, a dodaci su nešto tamniji. Vrlo česta je i kombinacija s naglašenim špaletama i okvirima oko prozora. Ljudi su inspirirani kad vide da mogu s različitim nijansama sakriti nedostatke objekta, optički smanjiti ili suziti objekt, ili s njima jednostavno naglasiti ljepše elemente. Vrlo moderne su i horizontalne linije različitih debljina, bilo između etaža ili kao tanke crte između prozora.



Drugi, iako manje vidljiv trend u simulacijama je bijela ili prljavo bijela osnova u kombinaciji s antracit sivom. Spomenuta je po običaju na većim površinama, ili na širim vertikalnim ili horizontalnim pojasevima. Time stvara malu protutežu bijeloj kavi jer djeluje pomalo hladno.



Oba trenda nalaze inspiraciju u prirodi, no na kraju se veliki broj ljudi odlučuje za fasadu kao kombinaciju žbuke i prirodnih materijala, kao što su drvo i kamen. Sve veća je i ekološka osviještenost, zato je gradnja niskoenergetskih kuća u porastu, u prvom planu su ekonomski i zdravstveni vidici i zato je često kao najjednostavnije rješenje kupnja montažnog objekta, pri čemu kao nastavak toga slijede prije svega prirodne boje.

Zanimljivo je da se jednaki trendovi pojavljuju svuda istovremeno, npr. u svim mjestima u Sloveniji, a često iste kombinacije boja vidimo i u drugim revijama.

**Lea Ban, u. d. i. a., arhitektica savjetnica**



## Dekoratívna obrada unutarnjih površina, tehnika Marmorin Aurora

S tehnikom Marmorin AURORA postižemo izgled kamena, u kojem su na površini vidljive manje neravnine i praznine. Po površini prosijava kameni sjaj mramora do tragova primjesa metala. Mjestimično podsjeća na Ahat ili prirodni mramor Aurora, od čega i dolazi naziv tehnike. Na mjestima gdje je zaglađivanje vrlo intenzivno, osjećaj dubine je vrlo velik. U slučaju matirane površine, vidljivi su samo tragovi i nježni obrisi uzorka, koji su zapunjeni s JUB Decor Galmourom.

### Alat

- dekorativna četka
- valjak
- kist
- nehrđajuća zaobljena gladilica
- nehrđajuća lopatica



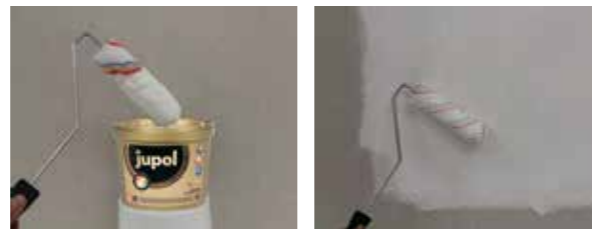
### Materijal

- Marmorin
- JUPOL Gold
- Akrilna emulzija
- Jubolin kit (P25, P50)
- JUB Decor Glamour



### Priprema podloge

1. **Predbojenje.** Podloga mora biti suha, čvrsta, bez mrlja ulja i sličnih nečistoća. Osiguramo potrebnu jednoličnost površine, po potrebi izvršimo predbojenje da dobijemo jednoličnu nijansu podloge. Za to koristimo bijelu boju, jer je nijansa mase za izravnavanje bijela. Ako ne osiguramo jednoličnost prije nanosa Marmorina, može nam podloga prosijavati na mjestima tanjeg nanosa Marmorina.



2. **Zaglađivanje podloge.** Nije potrebna potpuna glatkoća, Jubolin kit (JKT, P25, P50). Zaglađujemo ga s nehrđajućom gladilicom.



3. **Brušenje površine.** Otprašivanje dijelova usisavanjem ili finom metlicom.



4. **Impregnacija** sa Akrilnom emulzijom (1:1), nanos s valjkom, nije potrebno brizganje.



### Postupak izrade

1. **Nanos Marmorin s mješovitim potezima kista, reljefno.** S dužinom dlaka na kistu poravnavamo oštrinu uzorka. Dužina poteza je 5 – 10 cm. Debljina nanosa ~ 2mm. Potreban broj ljudi za optimalnu izvedbu: 1-2.
2. **Poravnavanje debljine vrlo lagano, još u vlažnom, s gladilicom.** Podloga već upija dio tekućine, tako da se površinski nanos Marmorina zgusne. Pažljivo zagladimo dijelove Marmorina koji najviše istupaju iz površine, i ne zapunjavamo površinu u cijelosti. Izgled uzorka postaje mekši, s manje izraženim potezima kista.
3. **Zaključak: intenzivno zaglađivanje s Jub Decor Glamourom.** S gladilicom nanesimo Jub Decor Glamour, boju potpuno utiskujemo u površinu. Kut između gladilice i površine treba biti između 30 in 45 °, uz intenzivno trenje. Prilikom nanošenja se ujedno i zaglađuje u mokrom, što stvara prije svega intenzivniju nijansu i veći osjećaj dubine.

*Matjaž Levičnik, aplikativni inženjer*





## Poduzeće JUB važan partner projekta izgradnje energijski neovisne stanice

**U JUB-u smo uvjereni, da su trajna skrb za zdravim i sigurnim životnim okolišem te ulaganje u moderne, za okoliš prihvatljive tehnologije, temeljni uvjeti za stabilnu i sigurnu budućnost. Zbog toga se JUB već više godina intenzivno uključuje u razvoj i ekološko djelovanje zajednice, a ove godine u poduzeću aktivno sudjelujemo i u projektu izgradnje energetski neovisne stanice.**



Neovisna stambena stanica, postavljena u trnovskom parku u Finžgarjevoj ulici u Ljubljani.

Projekt izgradnje energetski neovisne stanice je projekt IDEs-EDU (oblikovanje magistarskog studijskog programa na području projektiranja i gradnje gotovo nultih energetskih zgrada) i dio programa »Inteligentna energija za Europu«, kojeg je nositelj Fakultet za strojarstvo Sveučilišta u Ljubljani, pri izradi su sudjelovali različiti partneri iz gospodarstva, među kojima je i JUB. U poduzeću JUB smo zbog svoje orijentacije prema odgovornom postupanju s okolišem i usmjerenosti u održivu gradnju projekt s veseljem poduprli, jer su izgradnje tzv. skoro nultih energetskih zgrada zbog europske Direktive o energetskoj učinkovitosti zgrada predviđene već u bližoj budućnosti.

Pri izgradnji energetski neovisne stanice JUB je izveo završne obrade većih unutarnjih i vanjskih površina, pri čemu smo u unutarnjim prostorima koristili debeloslojnu masu za izravnavanje JUBOGLET, novu unutarnju boju JUPOL Strong i premaz za drvo JUBIN Decor, u kupaonici su korištene cementne hidroizolacijske mase HIDROZOL i HIDROZOL ELASTIK. Na vanjskim površinama smo ugradili JUBIZOL fasadni sustav, za koji

je upotrijebljen završni sloj UNIXIL Cool, posebna žbuka koja sadrži IC selektivne pigmente za smanjenje zagrijavanja zgrade u ljetnom periodu i s time smanjenu potrošnju energije za hlađenje.

Stanica se nalazi u trnovskom parku u Finžgarjevoj ulici u Ljubljani. U njoj će se u vrijeme službenih sati u slijedećim mjesecima održavati demonstracije tehnologija za stručnjake, studente i ostale posjetitelje, koji će stanicu željeti razgledati.



Obrada površina s JUBIZOL lepljivom maltom.

### Redoslijed ugradnje JUBovih materijala

Stanica se sastoji od osnovnog modula drvene montažne stambene zgrade. JUB-ov doprinos projektu je bila obrada unutarnjih i fasadnih površina.

Posebni izazov za nas su predstavljali spojevi ploča od drvenih vlakana – LSB na unutarnjim zidovima stanice, jer zbog specifičnog oblika njihovih rubova, koji su ravni, bandažiranje nije bilo moguće. Uspješno smo ga zamijenili s tankim slojem JUBIZOL lepljive malte, koju smo armirali s alkalno postojanom mrežicom od staklenih vlakana i na taj način spriječili pucanje po spojevima, što je tipičan problem za takvu vrstu objekata.



Obrada površina s masom za izravnavanje JUBOGLET.

Veće neravnine unutarnjih zidova, koje su bile posljedica netočnog nalijeganja kod montaže stanice smo riješili s odgovarajućim debelim nanosom najnovije JUB-ove mase za izravnavanje JUBOGLET.

## Prezentacija JUBINa

**JUBIN je inovativna linija proizvoda za potpunu zaštitu i dekoraciju proizvoda od drva i metala, prilagođena suvremenim željama i potrebama kupaca te zahtjevima koje propisuje briga za očuvanje okoliša i zdravlja ljudi. Osim toga nove tehnologije vodenih premaza omogućuju veću trajnost i dugoročno lijep izgled obrađenih površina jer su njihova rješenja trajnija od konvencionalnih premaza na otapalima.**

Obitelj JUBIN je proizvedena na vodenoj osnovi i obuhvaća dva premaza za drvo, JUBIN Lasur i JUBIN Decor, dva temeljna premaza za drvo JUBIN Decor primer i JUBIN Lasur primer+ i premaz za metal JUBIN Metal, koji nudi antikorozivnu zaštitu. Obitelj JUBIN dopunjuje proizvod Akrlin, koji je akrilna disperzijska masa za izravnavanje i upotrebljava se za poravak površinskih oštećenja i grešaka na proizvodima od masivnog drveta i drugih sličnih površina prije završne površinske obrade.



Izravnane površine zidova smo obojili bojom JUPOL Strong, s kojom smo osim estetskog izgleda osigurali i visoku otpornost na habanje te mogućnost održavanja s mokrim čišćenjem.

Posebna briga je posvećena ugradnji hidroizolacije i obradi detalja u kupaonici stanice. Vertikalne površine smo izolirali s HIDROZOLOM, a podne površine s elastičnom hidroizolacijskom masom HIDROZOL ELASTIK. Na mjestima gdje servisne cijevi (vodovodne, odvodne cijevi, ...) prodiru kroz hidroizolacijske slojeve brtvljenje smo osigurali s posebnim manšetama, a u spojevima vertikalnih i horizontalnih površina s posebnim trakama za brtvljenje. Odabrani način brtvljenja zidnih i podnih površina pouzdano sprečava prodor vode u nosivu konstrukciju stanice.

Za dodatnu toplinsku zaštitu stanice na fasadi smo ugradili toplinsko izolacijski sustav JUBIZOL. U njega smo ugradili ploče od ekspaniranog polistirena s dodatkom grafita, koji se od klasičnog razlikuje po skoro 20 % boljoj izolativnosti. Manje zagrijavanje fasade smo osigurali s našim IC selektivnim završnim slojem Unixil Cool, kojeg smo kao novost predstavili na ovogodišnjem Ljubljanskom sajmu DOM i za izloženi toplinskoizolacijski sustav s takvim završnim slojem primili prestižnu nagradu Zelena misija, koja je dodijeljena za najbolji energetsko štedljiv i za okoliš prihvatljiv proizvod.

**Blaž Marušič, aplikativni inženjer**

### Predstavljanje prednosti vodenih sustava pred alkidnim sustavima na osnovu otapala

S razvojem novih akrilnih veziva na vodenoj osnovi formulirali smo premaze s poboljšanim osobinama od tradicionalnih alkidnih premaza na osnovi otapala. Premazi na vodenoj osnovi su ekološki prihvatljiviji od premaza na otapalima, što dokazujemo s niskim vrijednostima hlapivih organskih komponenti i sukladnošću s certifikatima SIST EN 71-3 i SIST EN 71-9, koje smo dobili za proizvode za zaštitu drveta, što znači da su ti proizvodi primjereni i za zaštitu dječjih igračaka, igrališnih sprava itd. Upravo nove tehnologije omogućuju i kvalitetnu antikorozivnu zaštitu metala s bojama na vodenoj osnovi.



## stručnjak / eksterijer

Akrilni premazi su vremenski vrlo postojani i imaju dulji životni vijek u usporedbi s konvencionalnim alkidnim premazima. Kod akrilnih premaza sušenje protječe fizikalno, s ishlapljivanjem vode i sjedinjavanjem polimernih čestica u homogeni film. Kod samoumrežujućih akrilata još neko vrijeme nakon nanošenja protječe umrežavanje koje poboljšava osobinu filma samog premaza. Sušenje kod alkidnog premaza na otapalu protječe tako da najprije izhlapljuje otapalo, nakon toga teče kemijska reakcija polimerizacije. Film alkidnog premaza reagira s kisikom iz zraka i kemijski se umrežava te postaje sve teži, neelastičan i krhak, posebno na površini. Zaštitni film tako doslovno nestaje s površine prveta te je zbog toga alkidne premaze potrebno češće obnavljati. Tradicionalno alkidno vezivo je u osnovi manje UV postojano od suvremenih akrilnih veziva. Akrilna veziva na kojima su formulirani JUBINI su elastičnija i zato osim iznimne vremenske postojanosti pokazuju i otpornost na mehanička opterećenja – udarce.



Usporedba akrilnog premaza Jubin Decor (lijevo) s konvencionalnim konkurentskim alkidnim premazom na osnovi otapala (desno).

Još jedna slabost alkidne smole je u tome da u tami žuti. U unutarnjim prostorima se zato bijela nijansa s vremenom mijenja. Za razliku od premaza na otapalima bjelina Jubina se s vremenom ne mijenja. Na slici je lijevo JUBIN Decor i desno premaz na otapalu, oba čuvana u zatvorenom prostoru.

Za proizvode JUBIN vrijedi da je vrijeme sušenja 4- 6 sati, što omogućuje nanošenje više slojeva u jednom danu. Budući da je vrijeme potrebno za sušenje pojedinog sloja vrlo kratko, to znači da je moguće obnovu određenog elementa završiti u jednom radnom danu. Za pranje kistova kod proizvoda JUBIN je dovoljna blaga vodena otopina sredstava za čišćenje, dok je kod alkidna potrebna upotreba razređivača. Za korisnika to znači osim kupovanja dodatnog artikla i poteškoću s odlaganjem zaprljanog razređivača.

Nakon prvog nanosa bilo kojeg vodenog premaza potrebno je brušenje prvog nanosa jer vodeni premazi lagano podižu drvena vlakna. U slučaju upotrebe JUBIN Decor Primera, brusimo tek prvi nanos JUBIN Decora.

Alkidne smole su modificirane s različitim uljima, koja imaju

poseban miris. Taj miris se širi još dugo vremena nakon što je otapalo ishlapljelo, a premaz je već osušen. Osim ishlapljivanja otapala, miris po ulju u unutarnjim prostorima može omamljivati. Kod vodenih proizvoda JUBIN nema omamljujućeg mirisa.

Zakonodavstvo na području VOC regulative će se u budućnosti još više zaoštavati. Povećat će se teškoće s formuliranjem proizvoda na osnovi otapala. Zato se očekuje rast prodaje proizvoda na vodenoj osnovi. JUB-ovi proizvodi iz obitelji JUBIN već ispunjavaju zahtjeve za budućnost.

### JUBIN Lasur



je prozirni premaz za drvo svilenkastog sjaja s pomoću kojeg drvo štitimo, a često cijelosti zadržavamo njegov prirodni izgled. Upotrebljava se za zaštitu i dekoraciju drvenih krovšta, oplata, ograda, prozora, roleta, vrata, vrtnog namještaja i ostalih drvenih elemenata. JUBIN Lasur sadrži specijalne UV apsorbere koji sprečavaju razgradnju tanina u drvetu i s time promjenu boje drva te produljuju životni vijek premaza i drva. JUBIN Lasur ima u usporedbi s alkidnim premazima na osnovi otapala dulji životni vijek i rjeđe ga je potrebno obnavljati od klasičnih sustava na otapalima. Budući da je na osnovi akrila, ne žuti i brzo se suši, što znači da je moguće nanijeti dva sloja u jednom danu. Premaz ne sadrži aromatskih otapala, neškodljiv je za okoliš i nema neugodan miris, što znači da je posebno primjeren za upotrebu u unutarnjim prostorima. JUBIN Lasur je moguće po prethodnom laganom brušenju nanositi i na stare alkidne premaze.

### JUBIN Lasur Primer+



Na slici je prikazano oštećenje drva, nastalo zbog napada kućne strizibube.

je bezbojna temeljna biocidna impregnacija za drvo čije se nanošenje preporučuje prije nanošenja JUBIN Lasura i JUBIN Decora na vanjskim površinama, a iznimno i za zaštitu drva u unutarnjim prostorima. Sadrži fungicidno sredstvo za zaštitu drva od modrenja, truljenja, sive kućne gljive te insekticid za zaštitu od drvenih štetnika kao što su ose, termite, potkornjaci i kuće strizibube. Naša biocidna impregnacija za drvo je formulirana na osnovi vodenog alkidna, koji zbog manjih molekula omogućuje iznimnu penetraciju u drvo i s time drvo štiti te poboljšava prihvat slijedećih slojeva. Na slici su vidljiva oštećenja koja u drvu napravi kućna strizibuba ukoliko se ne koristi JUBIN Decor Primer + (Autor fotografije: prof. Miha Humar, Biotehniški fakultet, Odjel za drvo, Ljubljana).

### JUBIN Decor



je pokrivna boja za drvo, koja nudi potpunu zaštitu i odličnu dekoraciju drvenih površina. Upotrebljava se za zaštitu i dekoraciju drvenih krovšta, oplata, ograda, prozora, roleta, prozorskih polic, vrata, vrtnog namještaja i ostalih drvenih elemenata. Boja je pokrivna, ima svilenkast sjaj i potpuno prekriva strukturu drveta. JUBIN Decor je izrađen na osnovi akrilne disperzije s core-shell tehnologijom čija mekana jezgra omogućuje elastičnost premaza, a tvrdi ovoj omogućuje dobru otpornost na lijepljenje. JUBIN Decor je moguće po prethodnom laganom brušenju nanositi i na stare alkidne premaze.

### JUBIN Decor Primer



Kod kondenzacije vode dolazi do otapanja tanina u drvu i on se izlučuje na površinu. Taj proces sprečavamo s upotrebom JUBIN Decor Primera.

je temeljna boja za drvo, koja se upotrebljava prije prvog bojanja vanjskih i unutarnjih površina s JUBIN Decorom. Njegova funkcija je da blokira tanin u drvetu i tako sprečava nastajanje žuto hrđavih mrlja na površini, koje su vidljive prije svega kod svjetlijih nijansi. Primer je pokrivan i bijele boje te služi kao prvi nanos prije nanošenja JUBIN Decora. Na slici je prikaz JUBIN Decora nanosenog na tvrdo drvo na kojem je zbog prisutnosti vode došlo do isplivanja tanina. Zbog toga preporučamo nanos sustava JUBIN Decor Primer i nakon toga dvostruki premaz JUBIN Decora.

### JUBIN Metal



je antikorozivna boja za metal, koja ima dvostruku funkciju, jer omogućuje nanošenje na hrđu bez kemijskog uklanjanja (potrebno je mehaničko odstranjivanje hrđe i neprihvaćenih dijelova) te osigurava visoku kvalitetnu antikorozivnu zaštitu, bez prethodnog nanošenja temeljnog premaza, što pojednostavljuje i skraćuje cijeli postupak. JUBIN Metal se upotrebljava za dekorativnu antikorozivnu zaštitu konstrukcijskih i drugih elemenata, od čelika ili željeza. Primjeren je za upotrebu na unutarnjim i vanjskim površinama na građevinskim elementima kao što su ograde, namještaj, čelična stolarija, čelične ograde i čelični dekorativni elementi. Premaz je potrebno nanositi u odgovarajućim uvjetima u kojima je radna temperatura +10°C do +30°C (optimum: +20°C; 65% zr. vlaga) pri čemu je potrebno paziti da na površini koju obrađujemo nema kondenzirane vlage (rosa...). Općenito vrijedi da temperatura podloge (metala) bude barem 3 °C viša od temperature zraka. Za odgovarajuću antikorozivnu zaštitu preporučamo minimalno 3 nanosa, koje možemo nanijeti u razmaku 6 sati. Nakon završetka rada alat jednostavno očistimo s vodom bez upotrebe razređivača.

**Martina Jerman, voditeljica razvojnog područja**



## Zanatpromet – Trgovina d.o.o.



Direktor Zanatprometa g. Mario Bobanac

**Ako bismo tražili poslovnog partnera koji u suradnji s JUB-om ima najdulji staž, tada bi trgovina ZANATPROMET iz Virovitice zasigurno bila u prvih nekoliko na hrvatskom tržištu. Još od vremena ondašnje znanstveno-proizvodno-uslužne i prijevoznike zadruga, koja 1999. postaje trgovina pod sadašnjim imenom u većinskom vlasništvu obitelji Bobanac, Zanatpromet-trgovina je sinonim uređene, poštene i solidne trgovine građevinskog materijala, elektromaterijala, vijčane robe, okova i alata.**

U vremenima kada je prodaja JUB-ovih proizvoda na hrvatskom tržištu počivala na volji nekoliko distributera, trgovina Zanatpromet je za tadašnje relacije bila možda obimom posla manji, ali po pouzdanosti svakako jedan od najkvalitetnijih JUB-ovih poslovnih partnera. Upravo ta pouzdanost, poštenje i marljiv dugogodišnji rad omogućili su dostizanje današnjeg nivoa i reputacije trgovine. Zanatpromet je danas moderna trgovina sa širokim asortimanom proizvoda, sa 15 stalno zaposlenih djelatnika, koji motivirano dočekuju svakog kupca i osim prodajnim servisom rado pomažu savjetima i

sugestijama oko izbora optimalnih proizvoda. JUB-ov asortiman je dobro zastupljen, u čemu posebno mjesto zauzima JUMIX centar za nijansiranje u kojem kupci mogu u kratkom vremenu dobiti željenu nijansu visokokvalitetnih unutarnjih boja i premaza te završnih slojeva dekorativnih žbuka u sustavima toplinske izolacije JUBIZOL.U planovima za budućnost direktor tvrtke g. Mario Bobanac ističe usmjerenost i racionalno širenje i povećanje prihoda kroz otvaranje prodajnog prostora na lokaciji Industrijske zone u Virovitici te zadržavanje pozicije vodećeg trgovca u virovitičkom kraju. Poznavajući njega i



Vanjski izgled trgovine u centru Virovitice

njegov staložen pristup poslu koji mu je u naslijeđe ostavio njegov otac g. Nedeljko Bobanac, još uvijek aktivan u upravljanju zajedničkom tvrtkom, sigurni smo da će u tome i uspjeti. U nastavku Vam kroz nekoliko fotografija prikazujemo ambijent i asortiman ove kvalitetne maloprodaje.

**Ivica Vlahek,**  
voditelj tehničko informativne službe



## Jeste li znali?

**I u ovom broju Vam donosimo nekoliko savjeta za uspješniju primjenu proizvoda za unutarnje uređenje i materijala koje ugrađujemo na vanjskim površinama objekata. Zajednički nazivnik ovih praktičnih savjeta je da kvaliteta pripremnih radova diktira kvalitetu završnih radova. Mudro je potrošiti malo više vremena za planiranje i pripreme radove da bi konačni rezultat bio kvalitetniji. I najbolji proizvod u rukama nevještog majstora može biti nekvalitetan, kao i obrnuto, s jednostavnijim materijalima uz pravilnu primjenu možete postići zavidne rezultate.**

### Obrada unutarnjih površina:

#### Jeste li znali da:

- prilikom obrade unutarnjih zidova od gipskartonskih ploča, bojama koje se nalaze u višem kvalitetnom razredu npr. po pitanju otpornosti, intenzivnosti nijanse ili razine sjaja, za postizanje očekivanog efekta i kvalitete završne obrade, potrebno je podlogu u cijelosti izravnati s disperzivnim masama za izravnavanje. Pojedini proizvođači proizvoda za tzv. suhu gradnju, razinu obrade podloge uvjetuju s obzirom na završnu obradu u razredima od 1- 4. pri tome je 1. razred najjednostavnija obrada (samo spojeva) dok je 4. razred najkvalitetnija obrada (izravnavanje spojeva, ugradnja temeljnog premaza i izravnavanje cjelokupne površine)
- za izravnavanje većih neravnina i udubina (do 5 cm dubi-

ne) u zidovima, prije finog izravnavanja ili završnog bojanja možete uspješno koristiti Hobi kit ili Nivelin reparatur koji niti u tako debelim nanosima neće ispucati nakon sušenja.

- za pripremu površina prije nanošenja visoko kvalitetnih unutarnjih boja kao npr. Jupol lateks, Jupol strong ili Jupol block, na površine na kojima se već nalaze slojevi boja poput Jupola, možete koristiti Jupol gold u jednom premazu s kojim će podloga dobiti potrebnu čvrstoću i time prihvatljivost za premaze s većom silom prijanjanja

### Obrada fasadnih površina:

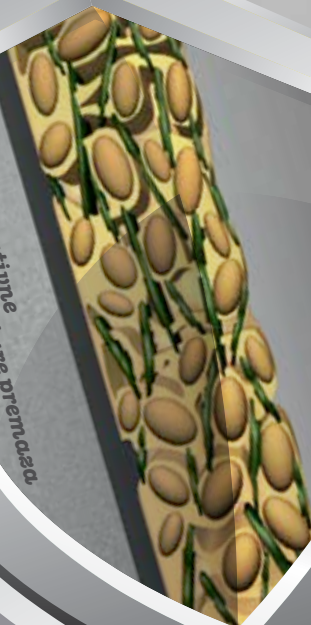
#### Jeste li znali da:

- samo 3 % ukupne vlage iz neke prostorije prolazi kroz zidove, dok se ostatak od 97 % izmjenjuje prilikom provjetravanja odnosno otvaranja prozora ili vrata
- vizualni dojam obojene površine ovisi o glatkoći površine, strukturi premaza intenzitetu osvjetljenja i kutu promatranja što rezultira time da odabrana nijansa završnog sloja boje i nijansa dekorativne žbuke u istoj boji ugrađene na susjednim površinama različito izgledaju, takva pojava naziva se metamerizam
- izvođenje hidroizolacije na objektima (podzida, podrumskih prostorija isl.) s cementnim premazima Hydrosol i Hydrosol elastik, predstavlja prednost u odnosu na klasične načine izolacije s bitumenskim premazima, između ostalog i zbog toga što se na taj način osigurava odličan prihvat završnih slojeva (dekorativnih žbuka, i drugih razl. obloga) bez posebne i često skupe pripreme površine.

**Dražen Filipaj**  
demonstrator - instruktor ugradnje



detalji inovativne  
formulacije strukture premaza



## JUPOL Strong

**Za zidove bez oštećenja i mrlja**

Vrhunska periva boja, koja je 10 puta više otporna i periva u odnosu na obične unutarnje boje. Zahvaljujući inovativnoj formulaciji premaza, mrlja ne može prodrijeti u film boje.

**jupol**